



Wydział Finansów i Zarządzania  
Studia II stopnia

<b>Nazwa kierunku:</b>	Zarządzanie
<b>Profil kształcenia:</b>	praktyczny
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarna
<b>Liczba semestrów:</b>	3
<b>Rok akad. rozpoczęcia cyklu kształcenia:</b>	2020/2021
<b>Nabór:</b>	letni

Lp.	Nazwa	Sem	ECTS
1	ANALIZA ŹRÓDŁOWA 1	I	0
2	e-COMMERCE	I	3
3	e-COMMERCE - TECHNOLOGIA, KOSZTY, PRAWO, OPTIMALIZACJA	I	3
4	e-MARKETING	I	3
5	JĘZYK OBCY	I	6
6	PRAKTYCZNE ASPEKTY EKONOMII I PRAWA	I	4
7	SZKOLENIE BIZNESOWE 1	I	1
8	TECHNOLOGIE PRZYSZŁOŚCI	I	3
9	UX DESIGN	I	3
10	WIZYTA STUDYJNA 1	I	1
11	WYKŁAD BIZNESOWY 1	I	1
12	ANALIZA ŹRÓDŁOWA 2	II	0
13	BUSINESS INTELLIGENCE I DATA SCIENCE	II	2
14	GOOGLE ANALYTICS I GOOGLE TAG MANAGER	II	2
15	OPTIMALIZACJA KONWERSJI	II	2
16	PRAKTYKA ZAWODOWA	II	16
17	SEMINARIUM MAGISTERSKIE 1	II	4
18	SZKOLENIE BIZNESOWE 2	II	1
19	WIZUALIZACJA DANYCH ANALITYCZNYCH	II	2
20	WIZYTA STUDYJNA 2	II	1
21	WSPÓŁCZESNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA	II	4



22	WYKŁAD BIZNESOWY 2	II	1
23	ANALIZA ŹRÓDŁOWA 3	III	0
24	BUDOWANIA MARKI W SOCIAL MEDIACH	III	3
25	e-KOMUNIKACJA I INTERFEJSY KONWERSACYJNE	III	3
26	MONITORING W SOCIAL MEDIACH	III	3
27	RACHUNKOWOŚĆ I PROGNOZOWANIE BIZNESOWE W PRAKTYCE	III	4
28	SEMINARIUM MAGISTERSKIE 2	III	8
29	SOCIAL MEDIA	III	3
30	SZKOLENIE BIZNESOWE 3	III	1
31	WIZYTA STUDYJNA 3	III	1
32	WYKŁAD BIZNESOWY 3	III	1

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	28
II	35
III	27
<b>RAZEM:</b>	<b>90</b>