



Wyższa Szkoła Bankowa
we Wrocławiu Wydział Ekonomiczny
w Opolu

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu
Wydział Ekonomiczny w Opolu

Program studiów
dla kierunku

Zarządzanie
studia I stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki: 2021/2022

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Zarządzanie	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	VI semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180 ECTS/180 ECTS	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 2502	Studia niestacjonarne 2214-2224
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych	832 godz.	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2021	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie:		
K_W01	powiązania między wiedzą z zakresu funkcjonowania organizacji a innymi naukami	P6S_WG
K_W02	narzędzia komunikacji organizacji z rynkiem	P6S_WG
K_W03	kluczowe koncepcje zarządzania dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji	P6S_WG
K_W04	relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej	P6S_WG
K_W05	obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi	P6S_WG
K_W06	role i zachowania organizacyjne	P6S_WG
K_W07	funkcje zarządzania	P6S_WG
K_W08	zagadnienia z zakresu finansów w odniesieniu do funkcjonowania organizacji	P6S_WG
K_W09	uwarunkowania tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WG, P6S_WK

K_W10	funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania	P6S_WG, P6S_WK
K_W11	pojęcie kultury organizacyjnej i wpływ jej komponentów na działalność zespołową i indywidualną	P6S_WG, P6S_WK
K_W12	standardowe metody ilościowe wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6S_WG
K_W13	metody projektowania i przeprowadzania badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji	P6S_WG
K_W14	przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	P6S_WG
K_W15	znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności organizacji (np. standardów rachunkowości, norm pracy, systemów i norm jakości itp.)	P6S_WG, P6S_WK
K_W16	rolę i znaczenie struktur organizacyjnych oraz determinanty ich powstawania i kształtowania	P6S_WG, P6S_WK
Umiejętności absolwent potrafi:		
K_U01	inicjować i prowadzić działalność gospodarczą	P6S_UW
K_U02	dokonywać obserwacji, analizy i oceny zjawisk i procesów w organizacji oraz w jej otoczeniu	P6S_UW
K_U03	dobierać i wykorzystywać metody, techniki i narzędzia służące zarządzaniu organizacją	P6S_UW
K_U04	dokonać oceny ekonomicznej funkcjonowania organizacji określając kryteria i poziom mierników	P6S_UW
K_U05	uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji operacyjnych i taktycznych oraz oceniać proponowane rozwiązania	P6S_UW, P6S_UO
K_U06	zastosować odpowiednie metody i narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6S_UW
K_U07	posługiwać się normami i standardami w procesie zarządzania organizacją	P6S_UW
K_U08	wykorzystywać przepisy prawa oraz systemy znormalizowane przedsiębiorstwa (rachunkowości, bhp itp.) w celu uzasadniania konkretnych działań organizacji	P6S_UW
K_U09	stosować podstawowe narzędzia informatyczne wspomagające pracę menedżera	P6S_UW
K_U10	posługiwać się technologiami informacyjnymi w celu gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych	P6S_UW
K_U11	planować i organizować pracę własną oraz współdziałać i pracować w zespole	P6S_UO
K_U12	interpretować i wpływać na zachowania organizacyjne	P6S_UW, P6S_UO
K_U13	efektywnie zarządzać zasobami organizacji na poziomie operacyjnym i taktycznym	P6S_UW, P6S_UO
K_U14	prezentować zdobytą wiedzę oraz umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych	P6S_UW, P6S_UK
K_U15	komunikować się z otoczeniem oraz przekazywać wiedzę z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	P6S_UK
K_U16	przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować na ich temat	P6S_UK
K_U17	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U18	interpretować wyniki badań	P6S_UW

K_U19	planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w celu doskonalenia swoich kompetencji zawodowych	P6S_UU
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do:		
K_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P6S_KK
K_K02	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K_K03	inicjowania i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego	P6S_KO
K_K04	etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról społecznych i zawodowych a także uczestniczenia w promowaniu kultury jakościowej, kultury współpracy i zasad etyki zawodowej	P6S_KR
K_K05	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania	P6S_KR

B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Nazwa Przedmiotu	Treści
ANALIZA EKONOMICZNO-FINANSOWA	Źródła informacji wykorzystywane w ramach analizy ekonomiczno-finansowej
	Analiza zależności pomiędzy kosztami, przychodami a zyskiem przedsiębiorstwa- próg rentowności, dźwignia operacyjna
	Wstępna ocena bilansu i rachunku zysków i strat przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy poziomej i pionowej
	Analiza danych z rachunku przepływów
	Wskaźnikowa analiza płynności finansowej przedsiębiorstwa
	Analiza zadłużenia przedsiębiorstwa
	Ocena efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wskaźników oraz analizy piramidalnej
	Całościowa ocena sytuacji finansowej wybranego przedsiębiorstwa
ANALIZA I INTERPRETACJA DANYCH STATYSTYCZNYCH	Metody i organizacja badań statystycznych. Opracowanie i prezentacja materiału statystycznego. Systemy informacji publicznej jako źródło danych wtórnych.
	Podstawowe parametry opisowe zbiorowości statystycznych. Opis statystyczny, interpretacja miar pozycji centralnej i rozproszenia. Kiedy liczyć średnią, a kiedy medianę? Co nam dają kwartale i odchylenie standardowe? Jak porównywać zmienne z różnych skal pomiarowych? Metody graficzne pomocne w analizie. Prezentacja możliwości analizy danych z wykorzystaniem Excela i pakietu statystycznego GRETL.
	Analiza współzależności cech. Miary współzależności cech. Prezentacja możliwości analizy danych z wykorzystaniem Excela i pakietu statystycznego GRETL.
BADANIA I ANALIZY RYNKU	Klasyfikacje badań
	Wybrane metody badań rynku
	Procedura badań rynkowych
	Badania jakościowe – obserwacje
	Badania ankietowe
	Wywiady indywidualne i grupowe
BHP	Organizacja ochrony pracy w zakładzie
	Obowiązki i uprawnienia pracodawcy w zakresie bhp
	Uprawnienia i obowiązki pracownika
	Wypadek przy pracy
	Pierwsza pomoc przedlekarska w nagłych wypadkach
GRA BIZNESOWA	Cash Flow
	Wysokie napięcie

	Chłopska szkoła biznesu
INSTRUMENTARIUM MARKETINGU	Istota i pojęcie marketingu. Marketing-mix. 4P, 4C, 7P. Orientacja rynkowa w gospodarce.
	Uwarunkowania działań rynkowych przedsiębiorstw – otoczenie rynkowe: zasada PEST, 5 sił Portera, krzyżowa analiza SWOT.
	Marketing jako zbiór działań. Oferta rynkowa i jej znaczenie. Produkt w marketingu – poziomy i rozwój. System promocji, dystrybucji i strategii cen
	Relacje rynkowe przedsiębiorstwa i jego aktywa. Konkurencja w marketingu. Strategie i modele konkurencyjne. System organizacji – usytuowanie działu marketingu w przedsiębiorstwie.
	Algorytm strategii zarządzania marketingowego. Czynniki sukcesu rynkowego.
	Nabywca na rynku. Segmentacja i jej znaczenie. Zachowania nabywców.
	Proces decyzyjny. Skłonność do innowacji.
	Zarządzanie relacjami z klientem
INSTRUMENTARIUM ZARZĄDZANIA	Funkcje dyscyplin związanych z zarządzaniem i podstawowe kategorie zarządzania (zarządzanie, kierowanie ludźmi i organizacja)
	Rangowanie w zarządzaniu – przegląd sposobów, doskonalenie umiejętności ich stosowania
	Kształtowanie umiejętności stosowania techniki ABC w organizacji i zarządzaniu
	Związki przyczynowo-skutkowe w zarządzaniu – znaczenie, różnorodność i charakter związków, sposoby identyfikacji i badania, kształtowanie umiejętności w tym zakresie
	Cele w zarządzaniu (istota celów i ich funkcje, klasyfikacja celów, zalecenia poprawnego formułowania celów, błędy i niedostatki związane z celami). Doskonalenie umiejętności rozróżniania i formułowania celów, kształtowanie umiejętności modelowania i analizy celów przedmiotowych i efektywnościowych
	Zarządzanie zasobami ludzkimi (motywacja, rola przywódcy, praca grupowa), w tym zespołami projektowymi
	Struktury organizacyjne
	Podstawy zarządzania projektem oraz zarządzanie przebiegiem projektu
JĘZYK OBCY - angielski	Career choices and advice: career and competition
	Global recruitment agency: Job description, Job application, CV & cover letter
	Meetings: Updates and action work duties, The importance of a workplace, Working life, Job Satisfaction
	Design and innovation
	Management Styles and Coaching
	Crisis management: Time management, Planning, Managing projects
	Human Resources
	Business Workshop: Investing your money
	Projects: Project management, Managing projects

	Describing companies: Business sectors, Merging companies
JĘZYK OBCY -niemiecki	Berufsleben: Im Büro; Typische Korrespondenz im Büro, Präsentationen halten
	Bewerbungsgespräch: Bewerbungsunterlagen, Selbstpräsentation
	Rechte und Pflichten am Arbeitsplatz
	Kommunikation am Arbeitsplatz: Interne Kommunikation, Digitalisierung im Beruf
	Mobilität im Job: Unterwegs im Job, Pendeln zum Arbeitsplatz
	Konfliktmanagement: Teamarbeit, Mitarbeitergespräche
	Von Termin zu Termin: Treffen mit Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Kunden
	Made in Germany: Produktqualität, Produktentwicklung
	Finanzen: Gehälter, In der Bank
	Gesundheit am Arbeitsplatz: Gesundheitscoaching, Berufs- und Familienleben vereinen
METODY EFEKTYWNEJ NAUKI	Efektywna komunikacja ze środowiskiem akademickim w kontekście podstaw komunikacji społecznej.
	Wprowadzenie do fizjologicznych i psychologicznych podstaw uczenia się i zapamiętywania.
	Style uczenia się i zapamiętywania - podział i charakterystyka. Kwestionariusze testów.
	Metody i techniki pamięciowe – w aspekcie teoretycznym i praktycznym.
	Zastosowanie technik pracy umysłowej (indywidualnej i grupowej) w rozwiązywaniu problemów społecznych i edukacyjnych (asertywność/stres/komunikacja/kultura/agresja).
METODY ILOŚCIOWE W ZARZĄDZANIU	Układy równań liniowych. Rozwiązywanie metodą redukcji macierzy i
	Rachunek macierzowy
	Wyznaczniki
	Macierz odwrotna
	Ciągi liczbowe. Granica ciągu i funkcji
	Pochodna funkcji – definicja i obliczanie
	Pochodna funkcji – wybrane zastosowania
	Pochodne wyższych rzędów – zastosowania
	Całka nieoznaczona
	Całka oznaczona
PODSTAWY EKONOMII	Wprowadzenie do ekonomii w tym: geneza i historia ekonomii, podstawowe definicje wprowadzające, pojęcie mikro- i makroekonomii, prawa ekonomiczne, funkcje ekonomii, potrzeby ludzkie i ich rodzaje, dobra i usługi, czynniki produkcji.
	Proces gospodarczy i jego elementy w tym: gospodarstwo domowe, zasoby, własność, krzywa możliwości produkcyjnych i jej przesunięcie,

	Rynek, popyt, podaż w tym: pojęcie i funkcje rynku, jego klasyfikacja, pojęcie popytu i podaży, rola ceny,
	Równowaga rynkowa w tym: zmiany równowagi rynkowej
	Teoria wyboru konsumenta w tym: model wyboru konsumenta,
	Gospodarka narodowa w tym: rola państwa w gospodarce, podstawowe miary makroekonomiczne, metody obliczania dochodu narodowego
	Polityka fiskalna
	Polityka pieniężna
	Rynek pracy i bezrobocie w tym: pojęcie i typy bezrobocia, sposoby pomiaru, prawo Okuna, sposoby przeciwdziałania bezrobociu, pojęcie aktywności zawodowej
	Cykl koniunkturalny : pojęcie, fazy i rodzaje, teorie wahań cyklicznych, polityka państwa a cykl koniunkturalny.
PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	Podstawy efektywnej komunikacji
	Model kompetencji komunikacyjnej
	Informowanie a przekonywanie. Dwa podstawowe typy komunikowania
	Skuteczne komunikowanie niewerbalne
	Zasady efektywnej dyskusji w grupie
	Techniki erystyczne w publicznych dyskusjach
	Jak skonstruować wystąpienie publiczne
	Podstawy efektywnej komunikacji
	Skuteczne komunikowanie niewerbalne
	Komunikowanie informacyjne
	Efektywne komunikowanie perswazyjne. Wywieranie wpływu w różnych obszarach życia społecznego
	Jak umiejętnie słuchać?
	Przeszkody w skutecznej komunikacji
	Wykorzystanie technik erystycznych w publicznych dyskusjach
	Asertywna odmowa. Umiejętność odpierania niechcianego wpływu
	Algorytmy podstawowych rozmów kierownika z podwładnym: karanie i nagradzanie
	Algorytmy podstawowych rozmów kierownika z podwładnym: trudna decyzja, malkontent
Efektywne skonstruowanie i przedstawienie wystąpienia publicznego	
	Pojęcie systemu prawa, gałęzi prawa, norma prawna i przepis prawny
	System źródeł prawa w Polsce

PODSTAWY PRAWA CYWILNEGO I GOSPODARCZEGO	Podmioty prawa cywilnego
	Przedstawicielstwo i pełnomocnictwo
	Czynności prawne (rodzaje, forma dokonywania czynności prawnych, przyczyny nieważności czynności prawnych)
	Terminy i przedawnienie roszczeń
	Własność jako prawo rzeczowe (treść, sposoby nabycia, współwłasność)
	Użytkowanie wieczyste i ograniczone prawa rzeczowe
	Stosunek zobowiązaniowe (treść, źródła), sposoby zawierania umów
	Zabezpieczenia umów (odsetki, kary umowne, poręczenie) odpowiedzialność za nieprawidłowe wykonanie umów
	Odpowiedzialność za czyny niedozwolone
	Umowa sprzedaży (definicja, forma zawarcia, prawa i obowiązki stron)
	Umowa zlecenia, umowa o dzieło, umowa agencyjna (definicja, forma zawarcia, prawa i obowiązki stron)
	Najem, dzierżawa, leasing (definicja, forma zawarcia, prawa i obowiązki stron)
	Zasady wykonywania działalności gospodarczej w Polsce; swobody i ograniczenia, reglamentacja, postępowanie w sprawie uzyskania pozwoleń, koncesji i wpisu na listy działalności regulowanej
	Pojęcie przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa, firma
	Osoba fizyczna jako przedsiębiorca – Ewidencja Działalności Gospodarczej, NIP, REGON, ZUS, odpowiedzialność majątkowa
Spółka cywilna - treść i forma umowy, prawa i obowiązki wspólników, sposób reprezentacji Spółka jawna - treść i forma umowy, prawa i obowiązki wspólników, sposób reprezentacji Spółka partnerska - treść i forma umowy, prawa i obowiązki wspólników, sposób reprezentacji	
Spółka komandytowa - treść i forma umowy, prawa i obowiązki wspólników, sposób reprezentacji Spółka komandytowo - akcyjna - treść i forma umowy, prawa i obowiązki wspólników, sposób reprezentacji	
PODSTAWY ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ	Jakość i znaczenie zarządzania jakością
	Jakość procesu
	Sformalizowane rozwiązania oceny jakości funkcjonowania przedsiębiorstw
	Systemy badań certyfikacji w Polsce
	Jakość zarządzania pracą
	Produktywność kosztów. Koszty jakości.
	Motywacja dla jakości
	Kompleksowe zarządzanie jakością
	Statystyczna kontrola jakości

	Metody zarządzania i doskonalenia jakości
	Techniki i narzędzia zarządzania jakością
PRACA ZESPOŁOWA Z WYKORZYSTANIEM TECHNOLOGII IT	Platforma Extranet jako przykład portalu administracyjnego do organizowania procesu dydaktycznego.
	Platforma Moodle – przedstawienie koncepcji pedagogicznej platformy informatycznej, wspierającej pracę zespołową.
	Przedstawienie koncepcji wirtualnych laboratoriów (VDI).
	Narzędzia Office 365 oraz sposób ich wykorzystania w trakcie organizowania i współpracy w ramach zespołów rozproszonych – dokumenty Office365 (arkusz kalkulacyjny, dokument tekstowy, prezentacja multimedialna), aplikacja OneNote, formularze aplikacji MS Forms, aplikacja Planner.
	Aplikacja MS Teams jako konglomerat aplikacji do pracy zespołowej.
RACHUNKOWOŚĆ I DOKUMENTACJA FINANSOWA	Rachunkowość jako system informacyjny
	Bilans jako rachunek majątku i kapitałów
	Księgi rachunkowe – zasady funkcjonowania kont bilansowych
	Funkcjonowanie kont wynikowych
	Klasyfikacja kosztów i przychodów wg poszczególnych segmentów działalności
	Wynik finansowy i rachunek zysków i strat jako element sprawozdania finansowego
SELBSTPRÄSENTATION UND ÖFFENTLICHER AUFTRITT	Selbstdarstellung - Definition, Funktionen, Ziele
	Erster Eindruck bei der Selbstdarstellung und deren Wirkung
	Verbale Kommunikation beim Sprechen, Lesen, Schreiben und Hören
	Nonverbale Kommunikation und ihre verschiedenen Wege
	Kleiderordnung und ihre Bedeutung
	Merkmale einer guten öffentlichen Rede und ihrer Vorbereitung
	Öffentliches Reden in Medien
SELF-PRESENTATION AND PUBLIC SPEAKING	Self-presentation – definition, functions, goals
	First impression while self-presentation and its effects
	Verbal communication in speaking, reading, writing and listening
	Non-verbal communication and its different ways
	Dress code and its importance
	Features of good public speaking and its preparation
	Public speaking in media
SOCJOLOGIA	Charakterystyka podstawowych mechanizmów społecznych w kontekście rozwoju nauki socjologii

	Kultura i różnicowanie kulturowe oraz ich oddziaływanie na społeczeństwo - wykład
	Struktury społeczne i stratyfikacja społeczna
	Globalizacja - wykład
	Społeczne uwarunkowania rynku pracy - wykład
	Ubóstwo, jako przykład problemu społecznego o charakterze interdyscyplinarnym - wykład
	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu
STANDARDY PRAC PROJEKTOWYCH	Wytyczne pisanie prac dyplomowych i projektów
	Zastosowanie źródeł obcych w pracach studentów
SYMULACJA BIZNESOWA	Organizacja wirtualnej firmy – wybór nazwy i misji, określenie zasad zespołu, przydział ról, tworzenie oferty, pierwsze inwestycje, wybór banku i biura rachunkowego
	Zarządzanie wirtualną firmą – analiza danych finansowych, podejmowanie decyzji inwestycyjnych, zarządzanie personelem, zarządzanie zaopatrzeniem, wykorzystanie instrumentów marketingu tradycyjnego o internetowego
	Podsumowanie gry, analiza wyników
TECHNIKI RADZENIA SOBIE ZE STRESEM I	Pojęcie stresu - objawy
	Źródła stresu- identyfikacja i zapobieganie
	Stres- wpływ na zachowania ludzi
	Efekty stresu - konsekwencje
	Sposoby redukcji stresu
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA	Podstawowe idee technologii informacyjnej
	Wykorzystanie komputera, internetu - zasady i bezpieczeństwo
	Przetwarzanie tekstu
	Arkusze kalkulacyjne
	Prezentacje multimedialne
WF	Bhp na zajęciach, zasady treningu siłowego z obciążeniem.
	Obsługa sprzętu na siłowni; Asekuracja podczas ćwiczeń; Rozgrzewka ogólna; Rozgrzewka specjalna na poszczególne partie mięśniowe.
	Podstawowe metody treningu siłowego.
	Trening obwodowy wykorzystaniem obciążenia własnego ciała; Trening obwodowy na atlasie; Trening obwodowy na przyrządach z obciążeniem; Trening obwodowy z hantlami; Trening stacyjny kształtujący podstawowe partie mięśniowe tj. mięśnie ramion, nóg , grzbietu, brzucha; Trening na rozwój masy mięśniowej; Trening siły maksymalnej; Trening mocy tzw. siły dynamicznej; Zasady treningu izometrycznego

	Ćwiczenia aerobowe (tlenowe). Ćwiczenia anaerobowe (beztlenowe).
	Zasady wysiłku tlenowego; Ćwiczenia na bieżni, elipsie, rowerze stacjonarnym; Zasady ćwiczeń siłowych (beztlenowych).
	Podstawowe ćwiczenia na poszczególne grupy mięśniowe.
	Trening kształtujący mięśnie brzucha; Trening kształtujący mięśnie klatki piersiowej; Trening kształtujący mięśnie nóg; Trening kształtujący mięśnie ramion; Trening kształtujący mięśnie obręczy barkowej; Trening kształtujący mięśnie grzbietu; Trening kształtujący mięśnie łydek
	Trójbój siłowy.
	Przysiad ze sztangą; Wyciskanie sztangi leżąc; „martwy ciąg”
	Pierwsza pomoc w nagłych przypadkach.
	Pierwsza pomoc przedlekarska: Urazy i rozstroje organizmu, Złamanie, Zwichnięcie, Utrata przytomności, omdlenie.
WYZWANIA I OCZEKIWANIA RYNKU PRACY	Pojęcie pracy w prawie pracy. Funkcje, zasady i źródła prawa pracy
	Podmioty stosunku pracy. Podstawy nawiązania stosunku pracy. Cechy stosunku pracy
	Umowa o pracę – treść, forma i sposób nawiązania. Rodzaje umów o pracę
	Ustanie stosunku pracy
	Wynagrodzenia i urlopy wypoczynkowe
	Czas i miejsce pracy
	Samopoznanie
	Pokolenia na rynku pracy
	Sposoby poszukiwania pracy
	Networking zawodowy
	Elastyczność zatrudnienia
	Przygotowanie pełnych aplikacji na wybrane stanowiska
	Proces rekrutacji i selekcji
	Przeprowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej
ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE	Wprowadzenie do przedmiotu nauki o zachowaniach organizacyjnych
	Wpływ układu wartości na zachowania indywidualne
	Postawy jako czynnik wpływu na zachowania indywidualne
	Postrzeganie jako determinanta zachowań indywidualnych
	Wpływ procesu uczenia się na zachowania indywidualne
	Osobowość jako czynnik doboru pracowników

	Rola emocji w zarządzaniu zasobami ludzkimi
	Motywacja i systemy motywowania
	Indywidualne podejmowanie decyzji
	Grupowe podejmowanie decyzji
	Podstawy zachowań grupowych
	Podstawowe koncepcje dotyczące funkcjonowania grup
	Budowanie efektywnych zespołów roboczych
	Teorie przywództwa i jego rodzaje
ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMĄ	Istota i rola małego biznesu w gospodarce regionalnej i narodowej
	Proces zakładania małego przedsiębiorstwa-etapy i uwarunkowania
	Przedsiębiorca – rola i funkcje w procesie zakładania i prowadzenia przedsiębiorstwa
	Wykład 4: Biznes plan jako narzędzie planowania przedsięwzięć biznesowych
	Formalna strona procesu założycielskiego
	Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej i kryteria wyboru
	Źródła finansowania działalności gospodarczej
	Formy opodatkowania działalności gospodarczej – wybór formy i konsekwencje
	Specyfika zarządzania MSP
Moduł	Przedmioty wybieralne
	CONSUMER BEHAVIOUR
	DESIGN THINKING ANG
	KREATYWITEAT
	NEGOCJACJE I PROTOKÓŁ DYPLOMATYCZNY
	PERSONAL BRANDING
	PRAKTYKA ZAWODOWA
	PROJEKT KIERUNKOWY
	PSYCHOLOGIA POZYTYWNA
	RÓŻNICE KULTUROWE W ZARZĄDZANIU ANG
	SAVOIR VIVRE
Moduł specjalnościowy	Grafika komputerowa i design w biznesie
	E-MARKETING & UX

	FOTOGRAFIA W REKLAMIE
	KOMUNIKACJA MARKETINGOWA
	KREATYWNOŚĆ I DESIGN W BIZNESIE
	LABORATORIUM FOTOGRAFII PRODUKTOWEJ (GRUPY 5 OSOBOWE)
	METODY BADANIA POTRZEB
	PRACOWNIA GRAFICZNA 1 - WEKTOROWA
	PRACOWNIA GRAFICZNA 2 - BITMAPOWA
	PRACOWNIA MULTIMEDIALNA I VIDEO
	PROJEKTOWANIE STRON WWW
	PSYCHOLOGIA PROJEKTOWANIA REKLAMY
	SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
	WARSZTATY POLIGRAFICZNE
Moduł specjalnościowy	Menedżer marketingu i sprzedaży
	AUDYT MARKETINGOWY
	E-BIZNES
	KOMUNIKACJA MARKETINGOWA
	KSZTAŁTOWANIE RELACJI INTERPERSONALNYCH
	NEGOCJACJE W BIZNESIE
	ORGANIZACJA I KIEROWANIE DZIAŁEM SPRZEDAŻY
	PROFESJONALNA OBSŁUGA KLIENTA
	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I SPRZEDAŻY
	PSYCHOLOGIA ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH
	PUBLIC RELATIONS
	STRATEGIE MARKETINGOWE I SPRZEDAŻOWE
	TECHNIKI SPRZEDAŻY
ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z KLIENTAMI	
Moduł specjalnościowy	Psychologia i komunikacja w biznesie
	COACHING I MENTORING
	ETYKIETA W BIZNESIE
	KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

	KSZTAŁTOWANIE RELACJI INTERPERSONALNYCH
	MEDIACJE I ZARZĄDZANIE KONFLIKTEM W ORGANIZACJI
	MOTYWOWANIE I ROZWÓJ PRACOWNIKÓW
	NEGOCJACJE W BIZNESIE
	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I SPRZEDAŻY
	PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA
	PUBLIC RELATIONS
	ZACHOWANIA NA RYNKACH FINANSOWYCH
	ZARZĄDZANIE KULTURĄ ORGANIZACYJNĄ
	ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z KLIENTAMI
Moduł specjalnościowy	Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem
	DECYZJE W ZARZĄDZANIU
	E-BIZNES
	FINANSE I PODATKI MŚP
	KSZTAŁTOWANIE RELACJI INTERPERSONALNYCH
	NEGOCJACJE W BIZNESIE
	OTOCZENIE PRAWNE BIZNESU
	STRATEGIE MARKETINGOWE I SPRZEDAŻOWE
	WARSZTATY KWALIFIKACJI MENEDŻERSKICH
	ZARZĄDZANIE BIZNESEM
	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI
	ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z KLIENTAMI
	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ W ORGANIZACJI
Moduł specjalnościowy	Zarządzanie zasobami ludzkimi
	COACHING I MENTORING
	KSZTAŁTOWANIE RELACJI INTERPERSONALNYCH
	MEDIACJE I ZARZĄDZANIE KONFLIKTEM W ORGANIZACJI
	MOTYWOWANIE I ROZWÓJ PRACOWNIKÓW
	NEGOCJACJE W BIZNESIE
	OCENA PRACOWNICZA

	PRAWO PRACY
	PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA
	SYSTEMY INFORMATYCZNE W ZZL
	WARSZTATY KWALIFIKACJI MENEDŻERSKICH
	ZARZĄDZANIE KULTURĄ ORGANIZACYJNĄ
	ZARZĄDZANIE MIĘDZYGENERACYJNE
	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ W ORGANIZACJI

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na I stopniu kierunku Zarządzanie:

- Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Psychologia i komunikacja w biznesie
- Menedżer marketingu i sprzedaży
- Grafika komputerowa i design w biznesie

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Nauki o zarządzaniu i jakości	100%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 91 ECTS (51%)
	STUDIA NIESTACJONARNE 63 ECTS (35%)
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE 129-137 ECTS (72%-76%)
	STUDIA NIESTACJONARNE 105-114 (58%-64%)
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	100 ECTS (56%)
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	34

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są integralną częścią procesu dydaktycznego. Program studiów przewiduje praktyki zawodowe w wymiarze 832 godz., tj. 6 miesięcy (34 pkt ECTS). Celem praktyk zawodowych jest umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy, umiejętności i kompetencji pozyskanych w toku zajęć oraz ich uzupełnienie o pogłębione i rozszerzone doświadczenia praktyczne, niezbędne do spełnienia oczekiwań rynku pracy. Praktyki są odbywane w trakcie V i VI semestru studiów. Miejsca praktyk dobierane są przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia. Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych jest etapowy, realizują go: opiekun praktyk w przedsiębiorstwie/instytucji, uczelniany merytoryczny opiekun praktyk oraz Biuro Karier.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwala na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczeń, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Studia stacjonarne

Lp.	Przedmiot	Semestr	ECTS	Godz. łącznie
1	BHP	1	1	16
2	Język obcy	2	3	80
3	Język obcy	3	4	80
4	Praca zespołowa z wykorzystaniem technologii IT	4	5	80
5	Technologia informacyjna	1	1	8
6	Metody efektywnej nauki	1	2	24
7	Podstawy komunikacji społecznej	1	2	18
8	Podstawy ekonomii	1	4	32
9	Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego	1	4	34
10	Socjologia	1	3	24
11	Metody ilościowe w zarządzaniu	2	2	26
12	Standardy prac projektowych	2	4	34
13	WF	4	1	4
14	Self-presentation and public speaking/Selbstpräsentation und öffentlicher Auftritt	3	0	30
15	Instrumentarium zarządzania	1	5	46
16	Rachunkowość i dokumentacja finansowa	1	4	40
17	Techniki radzenia sobie ze stresem I	1	2	20
18	Instrumentarium marketingu	2	4	36
19	Zachowania organizacyjne	2	5	46
20	Podstawy zarządzania jakością	2	6	56
21	Wyzwania i oczekiwania rynku pracy	2	5	46
22	Analiza ekonomiczno-finansowa	2	4	36
23	Badania i analizy rynku	3	4	44
24	Zarządzanie małą firmą	3	5	46
25	Analiza i interpretacja danych statystycznych	3	5	46
26	Gra biznesowa	3	2	15
27	Symulacja biznesowa	5	3	20
28	Przedmiot do wyboru	3	2	30
29	Przedmiot do wyboru	5	2	30
30	Przedmiot do wyboru	4	1	15
31	Przedmiot do wyboru	4	2	26
32	Praktyka zawodowa	5	17	416
33	Praktyka zawodowa	6	17	416
34	Projekt kierunkowy	5	2	37
35	Projekt kierunkowy	6	6	137
	Przedmioty specjalizacyjne	4,5,6	39	370

*w zależności od specjalności

Semestr	ECTS
1	28
2	33
3	22
4	28-34*
5	32-37*
6	31-32*
Razem	180

*w zależności od specjalności

Studia niestacjonarne

Lp.	Przedmiot	Semestr	ECTS	Godz. łącznie
1	BHP	1	1	16
2	Język obcy	3	5	88
3	Język obcy	4	7	88
4	Praca zespołowa z wykorzystaniem technologii IT	1	1	8
5	Technologia informacyjna	1	2	24
6	Metody efektywnej nauki	1	2	18
7	Podstawy komunikacji społecznej	1	4	32
8	Podstawy ekonomii	1	4	34
9	Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego	1	3	24
10	Socjologia	2	2	16
11	Metody ilościowe w zarządzaniu	2	4	24
12	Standardy prac projektowych	4	1	4
13	WF	3	0	60
14	Self-presentation and public speaking/Selbstpräsentation und öffentlicher Auftritt	5	2	8
15	Instrumentarium zarządzania	1	5	32
16	Rachunkowość i dokumentacja finansowa	1	4	32
17	Techniki radzenia sobie ze stresem I	2	2	8
18	Instrumentarium marketingu	2	4	36
19	Zachowania organizacyjne	2	5	26
20	Podstawy zarządzania jakością	2	6	26
21	Wyzwania i oczekiwania rynku pracy	2	4	20
22	Analiza ekonomiczno-finansowa	2	5	34
23	Badania i analizy rynku	3	4	34
24	Zarządzanie małą firmą	3	5	34
25	Analiza i interpretacja danych statystycznych	3	5	28
26	Gra biznesowa	3	2	15
27	Symulacja biznesowa	5	3	20
28	Przedmiot do wyboru	3	2	30
29	Przedmiot do wyboru	5	2	30
30	Przedmiot do wyboru	5	1	15
31	Przedmiot do wyboru	4	2	26
32	Praktyka zawodowa	5	17	416
33	Praktyka zawodowa	6	17	416
34	Projekt kierunkowy	5	2	37
35	Projekt kierunkowy	6	6	137
	Przedmioty specjalizacyjne	4,5,6	39	318-328*

*w zależności od specjalności

Semestr	ECTS
1	26
2	32
3	23
4	29-32*
5	38-40*
6	29-30*
Razem	180

*w zależności od specjalności