

Plan Strategiczny 2021 z wizją rozwoju do roku 2025

Wyższej Szkoły Bankowej w Warszawie

Wstęp

Plan strategiczny Wyższej Szkoły Bankowej w Warszawie określa misję, wizję, wyzwania w okresie od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 roku, wraz z wizją rozwoju do 2025 roku. Zarówno plan strategiczny WSB Warszawa, jak i wizja rozwoju do 2025 zakłada bardzo dynamiczny wzrost liczby studentów i słuchaczy, przy jednoczesnej koncentracji na porządkowaniu organizacji i budowaniu jej samodzielnej zdolności inwestycyjnej. W związku z działaniem w niepewnym otoczeniu związanym z epidemią założono weryfikację strategii na koniec 2021 roku w celu potwierdzenia realności przyjętych założeń w perspektywie 2025 lub wprowadzenie niezbędnych modyfikacji.

Uczelnia zdefiniowała cel główny cel jakościowy.

Jakościowy cel strategiczny to realizacja celów projektów i działań: Kompleksowe zarządzanie jakością. Uczelnia zakłada ponad dwukrotny wzrost liczby studentów i słuchaczy WSB Warszawa w okresie 2021-2025.

Tak dynamiczny rozwój skali działalności wymaga koncentracji na zapewnieniu zrównoważonego rozwoju kluczowych obszarów organizacji, który jest punktem wyjścia do budowania i rozwijania relacji z rynkiem. Jest to niezbędne dla zapewnienia realizacji obietnicy zawartej w marce Wyższa Szkoła Bankowa i uniknięcia chaosu operacyjnego. Dlatego też Uczelnia definiuje cel jakościowy na 2021 oraz do 2025 jako:

| Jakościowe cele strategiczne | Miernik 2021 | Miernik 2025 |
|--|---|---|
| Podnoszenie dojrzałości procesowej organizacji | Zatwierdzenie Księgi Mierników Dojrzałości Procesowej | Realizacja mierników wynikająca z Księgi Mierników Dojrzałości Procesowej |

* Księga Mierników Dojrzałości Procesowej – zostanie określona w roku 2021 (odniesienie do: mierzenia, zarządzania, powtarzalności, zdefiniowania, udokumentowania procesów).

1. Misja i wizja

Prace nad misją Uczelni były realizowane wspólnie w gronie WSB P+W. Została wypracowana wspólna misja, która odpowiada na zachodzące i sygnalizowane zmiany społeczne: **Przygotowujemy do wyzwań**

przyszłości. Nazwane zostały cele, jakie pragną zrealizować obie uczelnie (WSB P+W) w dążeniu do zaspokojenia potrzeb klientów – studentów: **Rozwijamy kompetencje przyszłości przez najlepsze doświadczenia edukacyjne.** WSB w Warszawie samodzielnie nazwała wizję Uczelni: **Najczęściej wybierana uczelnia niepubliczna w Warszawie, proaktywnie odpowiadająca na potrzeby studentów, pracowników i biznesu.**

Najczęściej wybierana – to odwołanie do ambicji zespołu WSB Warszawa stawania się uczelnią masową, największą pod względem liczby studentów uczelnią w stolicy. Powszechnie wybierana ze względu na preferencje klientów wynikające z postrzeganej jakości kształcenia, poziomu obsługi.

Proaktywność – oznacza przejmowanie inicjatywy. Dla WSB Warszawa oznacza to świadome kształtowanie sytuacji na rynku oraz koncentrację na monitorowaniu i wykorzystywaniu szans, a także elastyczność organizacji, która umożliwi szybką adaptację do zmieniającej się sytuacji.

Odpowiedź na potrzeby – oznacza przyjęcie perspektywy zmiennych w czasie potrzeb i oczekiwań kluczowych interesariuszy:

- studentów – to klienci określają poziom jakości obsługi, do jakiej uczelnia ma dążyć,
- pracowników – ponieważ rozwój uczelni jest oparty na rozwoju pracowników,
- otoczenia biznesowego – bo wspólnie z biznesem chcemy zapewniać praktyczną edukację i uzyskiwać korzyści sprzedażowe i PR.

Proaktywne podejście odpowiada na potrzebę kluczowej grupy klientów – milenialsów. Trendy rynkowe pokazują, że ta grupa celu deklaruje swoje oczekiwanie jako: „chcę mieć odpowiedź natychmiast”. Obraz organizacji opisany w wizji WSB Warszawa jest dążeniem do odpowiedzi na tę potrzebę.

2. Wyzwania strategiczne 2021 z perspektywą do 2025

Plan strategiczny na rok 2021 z wizją do 2025 Wyższej Szkoły Bankowej w Warszawie określa najważniejsze wyzwania, uczelni w tym okresie. Strategia uczelni do roku 2025 będzie strategią porządkowania, strategią zrównoważonego rozwoju. Poniżej opisane zostały najważniejsze wyzwania strategiczne WSB Warszawa

Akademickość

Cel: Wzrost prestiżu i konkurencyjności Wyższej Szkoły Bankowej w Warszawie.

Rok 2021 będzie dla WSB Warszawa czasem rozpoczęcia prac nad utworzeniem struktury zarządzania nauką, co stanie się podstawą do rozwoju aspiracji uczelni na tym polu. Plan strategiczny 2021 oraz wizja rozwoju zakładają w okresie do 2025 roku taki rozwój działalności naukowej, który umożliwi

dołączenie WSB Warszawa, uzyskanie przez Uczelnię uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora. Uzyskanie statusu uczelni akademickiej przez WSB Warszawa będzie miało istotny wpływ na budowanie pozycji konkurencyjnej i prestiżu Uczelni oraz podniesie jej atrakcyjność jako pracodawcy wśród kadry akademickiej oraz wykładowców praktyków.

Optymalna infrastruktura

Cel: Rozwój infrastruktury dydaktycznej i biurowej (infrastruktura adekwatna do etapu rozwoju uczelni)

Kluczowe z perspektywy dalszego rozwoju Uczelni jest przesądzenie docelowego modelu dystrybucji studiów wyższych na rynku warszawskim. Konieczne jest rozstrzygnięcie, czy niezbędny będzie kolejnego budynku UczelniProjekt, którego celem jest ostateczne przesądzenie tego dylematu, zostanie wypracowany w roku 2021 i będzie punktem wyjścia do opracowania długookresowego planu rozwoju infrastruktury Uczelni w modelu jednego kampusu na Targówku bądź dwóch kampusów w różnych dzielnicach miasta. Rozpoczęcie rozbudowy kampusu na Łabiszyńskiej lub zakup nowego budynku w innej dzielnicy jest planowane w kolejnym okresie strategicznym.

Rozwój oferty

Cel: Zwiększanie udziałów w rynku, rozwój kompetencji do tworzenia i wprowadzania na rynek nowych produktów.

WSB Warszawa w ramach rozwoju oferty uwzględni potencjał rynku warszawskiego oraz etap rozwoju, na którym znajduje się Uczelnia po dwóch latach działalności. Wizja rozwoju oferty WSB Warszawa na rok 2021 oraz do 2025 zakłada jej intensywny przyrost na studiach wyższych w profilu biznes+++ , w tym dynamiczne poszerzenie oferty anglojęzycznej. Będzie to wymagało wypracowania systemowego podejścia do kwestii związanych z zarządzaniem procesami tworzenia nowych kierunków studiów.

Kompleksowe zarządzanie jakością

Cel: Podnoszenie dojrzałości procesowej organizacji.

Kompleksowe zarządzanie jakością zostało wskazane jako cel jakościowy Uczelni na rok 2021 w perspektywie do 2025, co zostało opisane we wstępie do niniejszego dokumentu. Podnoszenie dojrzałości procesowej, prowadzące do zrównoważonego rozwoju uczelni i wzmocnienia jej kluczowych obszarów działań, będzie realizowane w ramach 8 kierunków strategicznych:

1. Doskonałość procesowa
2. Rozwój pracowników
3. Pozycja na rynku
4. Umiejętność międzynarodowa
5. Uczelnia technologiczna
6. Percepcja studentów

7. Jakość kształcenia
8. Relacje z biznesem

To wyzwanie strategiczne i zdefiniowane w jego ramach kierunki wpisują się w strategię porządkowania, której głównym założeniem jest koncentracja na wnętrzu organizacji, która jest punktem wyjścia do budowania i rozwijania relacji z otoczeniem.

Projekty wspólne WSB P+W

Struktura obecnego planu strategicznego i wizji strategii 2025 uwzględnia wzajemne relacje WSB Warszawa i WSB Poznań. Zaprojektowanie strategii – spójność na poziomie misji oraz współpraca w ramach wybranych projektów strategicznych pozwoli uzyskać korzyści z efektu synergii i skali, uwzględniając jednocześnie samodzielność w projektowaniu wizji, wyzwań strategicznych i realizacji strategii przez obie uczelnie.

Projekty wspólne GTA

Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie jest zaangażowana w realizację Strategii Grupy TEB Akademia na lata 2021-2025 przez aktywny udział w projektach grupowych.

3. Sposób realizacji planu strategicznego 2021 z wizją do 2025

Realizacja planu strategicznego 2021 będzie podlegała:

- systematycznym przeglądom monitorującym realizację założonych celów, zgodnie z opracowanymi harmonogramami i ścieżkami dojścia,
- rewizjom strategicznym mającym na celu m.in. weryfikację jej aktualności.

Struktura zarządzania wyzwaniami strategicznymi:

- Sponsor biznesowy (przedstawiciel Zarządu WSB Warszawa lub Senatu WSB Warszawa) - odpowiada za osiągnięcie wyników organizacji poprzez skuteczną realizację strategii dla wybranych wyzwań strategicznych.
- Sponsor wyzwania strategicznego - odpowiada za realizację celów biznesowych na poziomie całego kierunku strategicznego w tym projektów i działań.
- PM projektu / lider działania - odpowiada za dostarczenie Sponsorowi kierunku strategicznego rozwiązań pozwalających na skuteczne osiągnięcie celów biznesowych, odpowiada za realizację projektów/działania.

Spotkania strategiczne będą miały różną częstotliwość:

- rewizja – spotkanie sponsora biznesowego ze sponsorami wyzwań strategicznych – raz w miesiącu,
- przegląd strategii – spotkanie sponsora wyzwania strategicznego z PM’ami oraz liderami działań – raz na dwa tygodnie,
- rewizja w gronie Senatu WSB Warszawa – raz na pół roku,
- rewizja z udziałem Zarządu TA i TETOS raz w roku.