

Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie

PLAN STUDIÓW I STOPNIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

LP	Semestr	Nazwa przedmiotu	Moduł	Rygor	Studia niestacjonarne			SUMA (godziny kontaktowe)
					Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia	
1	1	PODSTAWY FINANSÓW		E	24			24
2	1	PODSTAWY ZARZĄDZANIA		E/Z	16		8	24
3	1	MATEMATYKA		E/Z	16		16	32
4	1	MIKROEKONOMIA		E/Z	16		16	32
5	1	NAUKA O ORGANIZACJI		E/Z	16		8	24
6	1	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC PROJEKTOWYCH		Z	16			16
7	1	BHP		Z	4			4
Suma					108	0	48	156
1	2	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE		E	16			16
2	2	MARKETING I BADANIA MARKETINGOWE		E/Z	16		24	40
3	2	PODSTAWY PRAWA		E/Z		24		24
4	2	PODSTAWY SOCJOLOGII		Z	16			16
5	2	PODSTAWY PSYCHOLOGII		E	16			16
6	2	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH		Z	16			16
7	2	WYCHOWANIE FIZYCZNE*		Z				0
8	2	PODSTAWY KOMUNIKACJI		Z			16	16
Suma					80	24	40	144
1	3	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI		E/Z	16		16	32
2	3	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI		E/Z	16		16	32
3	3	ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ		E/Z	16		8	24
4	3	RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA		E/Z	8		8	16
5	3	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ		Z	8		0	8
6	3	WPROWADZENIE NA RYNEK PRACY		Z			16	16
7	3	JĘZYK OBCY		Z			24	24
Suma					64	0	88	152

1	4	JĘZYK OBCY		Z			24	24
2	4	STATYSTYKA I EKONOMETRIA		E/Z	16		16	32
3	4	SYSTEMY INFORMATYCZNE W ZARZĄDZANIU		E/Z	8		16	24
4	4	ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW		E	16			16
5	4	OCHRONA PRAW KONSUMENTÓW		E/Z	16		16	32
6	4	MECHANIZMY RYNKÓW FINANSOWYCH		E/Z	16		8	24
7	4	PRAKTYKI ZAWODOWE					320	320
8	4	PROSEMINARIUM		Z			16	16
Suma					72	0	416	488
1	5	JĘZYK OBCY		Z			24	24
2	5	ZACHOWANIA KONSUMENTÓW		E/Z	16		16	32
3	5	TRENING MENEDŻERSKI		Z			24	24
4	5	BUDŻETOWANIE		E/Z	16		16	32
5	5	ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM		E	24			24
6	5	PRAKTYKI ZAWODOWE					320	320
7	5	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z			24	24
Suma					56	0	424	480
1	6	JĘZYK OBCY		E			21	21
2	6	WIRTUALNE ŚRODOWISKO NAUCZANIA		E	28			28
3	6	SYMULACJE I PROGNOZOWANIE W DECYZJACH MENEDŻERSKICH		E/Z	14		14	28
4	6	WSPÓŁPRACA STRATEGICZNA ORGANIZACJI		E	28			28
5	6	CONTROLLING MARKETINGOWY		Z			28	28
6	6	PRAKTYKI ZAWODOWE					320	320
7	6	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z			21	21
Suma					70	0	63	474
Suma					450	24	1079	1894

nabór 2019/2020



PRZEDMIOTY SPECJALNOSCOWE

ECTS			
Wykła d	Konwe rsatori um	Ćwicze nia	Suma
5			5
3		4	7
4		4	8
4		4	8
3		1	4
2			2
0			0
21	0	13	34
7			7
4		5	9
	5		5
3			3
2			2
2			2
		0	0
		2	2
18	5	7	30
3		3	6
3		3	6
4		3	7
3		4	7
2			2
		2	2
		2	2
15	0	17	32

		2	2
2		4	6
1		2	3
3		2	5
2		2	4
2		2	4
		5	5
		2	2
10	0	21	31
		2	2
3		3	6
		5	5
2		3	5
5			5
		5	5
		3	3
10	0	21	31
		2	2
4			4
3		3	6
4			4
		4	4
		5	5
		7	7
11	0	9	32
85	5	88	190