

LP	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	M o d u ł	C z e s t o t e	Studia niestacjonarne			S T U D I A B U R O K R E D Y T A C Y J N E					ECTS				
					W	K	Z	W	K	Z	W	K	Z	W	K	Z	
1	1	PODSTAWY FINANSÓW		E	24			24				5				5	
2	1	PODSTAWY ZARZĄDZANIA		E/Z	16			8				3				7	
3	1	MATEMATYKA		E/Z	16			16				4				8	
4	1	MIKROEKONOMIA		E/Z	16			16				4				8	
5	1	NAUKA O ORGANIZACJI		E/Z	16			8				3				4	
6	1	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC PROJEKTOWYCH		Z	16			16				2				2	
7	1	BHP		Z	4			4				0				0	
Suma					108	0		48			156	21	0		19	34	
1	2	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE		E	16			16				7				7	
2	2	MARKETING I BADAŃIA MARKETINGOWE		E/Z	16			16				4				9	
3	2	PODSTAWY PRAWA		E/Z	16		24	24						5		5	
4	2	PODSTAWY SOCJOLOGII		Z	16			16				3				3	
5	2	PODSTAWY PSYCHOLOGII		E	16			16				2				2	
6	2	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH		Z	16			16				2				2	
7	2	WYCHOWANIE FIZYCZNE*		Z			30	30							0	0	
8	2	PODSTAWY KOMUNIKACJI		Z			16	16							2	2	
Suma					80	24		70	174			18	5		7	30	
1	3	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI		E/Z	16			16				3				3	
2	3	ZARZĄDZANIE ZASOBYMI LUDZKIMI		E/Z	16			16				3				6	
3	3	ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ		E/Z	16			8				4				7	
4	3	RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA		E/Z	8			8				3				7	
5	3	WPROWADZENIE NA RYNEK PRACY		Z	16			16				2				2	
6	3	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELKTUALNEJ		Z	8			8							2	2	
7	3	JĘZYK OBCY		Z			24	24				2			2	2	
Suma					64	0		88	152			15	0		17	32	
1	4	JĘZYK OBCY		Z			24	24							2	2	
2	4	STATYSTYKA I EKONOMETRIA		E/Z	16			16				3				6	
3	4	SYSTEMY INFORMACYJNE W ZARZĄDZANIU		E/Z	8			16				2				3	
4	4	ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW		E	16			16				3				5	
5	4	ZARZĄDZANIE DZIAŁEM SPRZEDAŻY		E	16			16				2				4	
6	4	STRATEGIA I TECHNIKI SPRZEDAŻY		E	16			16				2				4	
7	4	PRAKTYKI ZAWODOWE					320	320							5	5	
8	4	PROSEMINARIUM		Z			16	16							2	2	
Suma					72	0		392	464			10	0		21	31	
1	5	JĘZYK OBCY		Z			24	24							2	2	
2	5	MOTYWOWANIE PERSONELU SPRZEDAŻY		E/Z	16			24				3				6	
3	5	PODSTAWY PRAWA DLA MENEDŻERA SPRZEDAŻY		E/Z	16			24							5	5	
4	5	MONITOROWANIE, KONTROLA I OCENA SPRZEDAŻY FIRMY		E/Z	16			16								5	
5	4	PSYCHOLOGIA REKLAMY I KONSUMENTA		Z			24	24				2			3	5	
6	5	PRAKTYKI ZAWODOWE					320	320							5	5	
7	5	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z			24	24							3	3	
Suma					48	0		456	504			10	0		21	31	
1	6	JĘZYK OBCY		E			21	21							2	2	
2	6	E-COMMERCE		E	28			28				4				4	
3	6	ZARZĄDZANIE MARKĄ		E/Z	14			28				3				6	
4	6	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ		E/Z	14			14				4				4	
5	6	TRENING MENEDŻERSKI		E/Z	14			28							4	4	
6	6	PRAKTYKI ZAWODOWE					320	320							5	5	
7	6	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z			21	21							7	7	
Suma					70	0		63	474			11	0		9	32	
Suma					442	24		1117	1924			85	5		88	190	