

PLAN STUDIÓW I IST OPINIA NA KIERUNKU TURYSTYKI I REKREACJA
 SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE BIZNESEM TURYSTYCZNYM

LP Semestr	Nazwa przedmiotu	Miejsce wygini	Studia stacjonarne					SUMA EGCIS kontakt bowe)	ECTS					SUMA EGCIS kontakt bowe)	
			W m in a l	Ko n s t a n t a l n e	L o n g i e	S e n j o r n o	C z e n i e		W m i n a l	Ko n s t a n t a l n e	L o n g i e	S e n j o r n o	C z e n i e		
1 1	JĘZYK OBCY	E				42	42					4	4		
1 1	PODSTAWY TURYSTYKI	E/Z	14			14	28	5				4	9		
2 1	GEOGRAFIA TURYSTYCZNA Z ELEMENTAMI KRAJOZNAWSTWA	E/Z	28			14	42	4				4	8		
3 1	PODSTAWY EKONOMII	E	14			14	14	4				15	20		
4 1	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	E/Z	14			14	28	3				4	7		
5 1	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC PROJEKTOWYCH	Z	14			14	14	2				15	15		
6 1	BHP	Z	4			4	4	0				4	0		
Suma			88	0		84	172	18	0			16	34		
1 2	JĘZYK OBCY	E				45	45					4	4		
2 2	ENKLOGIA I OCHRONA ŚRODOWISKA	E/Z	15			15	30	4				4	8		
2 2	PODSTAWY PRAMA	E/Z		30			30		4				5		
4 2	PODSTAWY BEKBEACJI	E/Z	15			15	30	3		5		4	7		
5 2	PODSTAWY PSYCHOLOGII	E	15			15	15	2					2		
6 2	PODSTAWY ŻYWIENIA W TURYSTYCE I REKREACJI	E	15			15	15	3					3		
7 2	WYCHOWANIE FIZYCZNE	Z	30			30	30		0				0		
8 2	KOMUNIKACJA W TURYSTYCE	Z	15			15	15					2	2		
9 2	WSPÓŁCZESNE PROBLEMY W TURYSTYCE	Z	15			15	15					3	3		
10 2	ĆWICZENIA DO WYBORU	Z	2			15	15					1	1		
Suma			60	30		150	240	12	5			18	35		
1 3	JĘZYK OBCY	E				45	45					4	4		
2 3	ZARYS HISTORII ARCHITEKURY I SZTUKI	E	15			15	15	4					4		
3 3	FIZJOLOGIA CZŁOWIEKA	E	15			15	15	4					4		
4 3	EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI	E	15			15	15	5					5		
5 3	OBŚLUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO	E/Z	15			15	30	3				3	6		
6 3	PODSTAWY HOTELARSTWA	E/Z	15			15	30	3				3	6		
7 3	ORGANIZACJA CZASU WOLNEGO	E	15			15	15	3					3		
8 3	ĆWICZENIA DO WYBORU	Z				15	15					1	1		
9 3	WYCHOWANIE FIZYCZNE	Z				30	30					0	0		
Suma			90	0		120	210	22	0			11	33		
1 4	JĘZYK OBCY	E				45	45					4	4		
2 4	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH	Z	15			15	15	2					2		
3 4	OCHRONA WŁASNOŚCI INTEKTUALNEJ	Z	15			15	15	2					2		
4 4	WPROWADZENIE NA RYNEK PRACY	Z	15			15	15					2	2		
5 4	PIERWSZA POMOC PRZEMEDYCZNA	Z				15	15					2	2		
6 4	MARKETING USŁUG TURYSTYCZNYCH	E	15			15	15	6					6		
7 4	ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM	E/Z	30			15	45	5				4	9		
8 4	PROSEMINARIUM	Z				15	15					2	2		
9 4	ĆWICZENIA DO WYBORU	Z				15	15					1	1		
10 4	PRAKTYKA ZAWODOWA	Z				320	320					5	5		
Suma			75	0		440	485	15	0			20	35		
1 5	INFORMATYKA W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM	E/Z	15			15	30	2				4	6		
2 5	ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO	E/Z	30			15	45	5				5	10		
3 5	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W TURYSTYCE	E	30			30	30	6					6		
4 5	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z				30	30					3	3		
5 5	ĆWICZENIA DO WYBORU	Z				15	15					1	1		
6 5	PRAKTYKA ZAWODOWA	Z				320	320					5	5		
Suma			75	0		410	485	13	0			18	31		
1 6	PLANOWANIE DZIAŁALNOŚCI TURYSTYCZNEJ	E/Z	28			14	42	3				4	7		
2 6	ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ OBSŁUGI W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM	E/Z	28			14	42	3				4	7		
3 6	ORGANIZACJA IMPREZ REKREACYJNYCH	Z				28	28					4	4		
4 6	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z				28	28					7	7		
5 6	PRAKTYKA ZAWODOWA	Z				320	320					5	5		
Suma			56	0		404	460	6	0			24	30		
Suma			444	30		1608	2052	86	5			107	198		

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

godziny dostosowane

Studia stacjonarne										SUMA EGCIS kontakt bowe)	Studia stacjonarne					SUMA EGCIS kontakt bowe)
W m i n a l	Ko n s t a n t a l n e	L o n g i e	S e n j o r n o	C z e n i e	W m i n a l	Ko n s t a n t a l n e	L o n g i e	S e n j o r n o	C z e n i e							
										60	60			60	60	
										15	30	20		15	35	
										30	45	20		15	35	
										15	20	20		15	20	
										15	30	15		15	30	
										15	15			15	15	
										4	4			4	4	
94	0				105	199				94	0			105	199	
														60	60	
														15	30	
														15	30	
														15	30	
														15	30	
														15	15	
														15	15	
														20	20	
														15	15	
														75	0	
														185	260	