

Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie					nabór 2020/2021							
PLAN STUDIÓW I ST OPNIA NA KIERUNKU PSYCHOLOGIA W BIZNESIE SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI										PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE		
LP	Semestr	Nazwa przedmiotu	Moduł	Rygor	Studia niestacjonarne			SUM A (godziny kontaktowe)	ECTS			
					Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia		Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia	Suma
1	1	JĘZYK OBCY		Z			21	21			2	2
2	1	FILOZOFIA		Z	21			21	5			5
3	1	PODSTAWY PSYCHOLOGII		E	21			21	4			4
4	1	PODSTAWY ZARZĄDZANIA		E/Z	14		7	21	3		3	6
5	1	MYŚLENIE KRYTYCZNE W PRACY PSYCHOLOGA		Z			14	14			3	3
6	1	TRENING UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNYCH		Z			21	21			2	2
7	1	PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA		E/Z	14		14	28	3		3	6
8	1	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC		Z	14			14	2			2
9	1	BHP		Z	4			4	0			0
Suma					88	0	56	165	17	0	11	30
1	2	JĘZYK OBCY		Z			24	24			2	2
2	2	PSYCHOLOGIA ROZWOJU CZŁOWIEKA W CYKLU ŻYCIA		E	16			16	3			3
3	2	PODSTAWY SOCJOLOGII		E	16			16	3			3
4	2	PREZENTACJE I WYSTĄPIENIA PUBLICZNE		Z			16	16			3	3
5	2	PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI W DZIAŁANIU		Z			16	16			3	3
6	2	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI		Z	16			16	3			3
7	2	STATYSTYKA W PSYCHOLOGII		E/Z	16		16	32	3		4	7
8	2	METODOLOGIA BADAŃ PSYCHOLOGICZNYCH		E/Z	16		16	32	3		4	7
3	3	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ		Z	8			8	1			1
Suma					88	0	88	176	16	0	16	32
1	3	JĘZYK OBCY		Z			24	24			2	2
2	3	PSYCHOLOGIA POZNAWCZA		E/Z	16		16	32	3		3	6
3	3	PODSTAWY PRAWA		E		24		24		4		4
4	3	PODSTAWY EKONOMII		E	16			16	3			3
5	3	PSYCHOLOGIA OSOBOWOŚCI I RÓŻNIC INDYWIDUALNYCH		E/Z	16		16	32	3		3	6
7	3	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE		Z			16	16			3	3
8	3	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI		E/Z	16		16	32	3		3	6
Suma					64	24	88	176	12	4	14	30
1	4	JĘZYK OBCY		E			24	24			2	2
2	4	PSYCHOLOGIA EMOCJI I MOTYWACJI		E/Z	16		16	32	3		3	6
6	3	PSYCHOLOGIA EKONOMICZNA		E	16			16	3			3
4	4	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I REKLAMY		E/Z	16		16	32	3		3	6
5	4	WSPÓŁCZESNE KIERUNKI ROZWOJU KAPITAŁU LUDZKIEGO		E	16			16	3			3
6	4	PSYCHOLOGIA DECYZJI PERSONALNYCH		Z			24	24			3	3
7	4	ANALITYKA I CONTROLLING PERSONALNY		Z			16	16			3	3
9	4	PRAKTYKA ZAWODOWA					320	320			5	5
10	4	PROSEMINARIUM		Z			16	16			2	2
Suma					64	0	432	496	12	0	21	33
2	6	WYWIERANIE WPŁYWU		Z			16	16			3	3
2	5	MARKETING I BADAŃIA MARKETINGOWE		E/Z	16		16	32	3		3	6
3	5	PROCESY ROZWOJOWE W ORGANIZACJI		Z			24	24			4	4
4	5	PRAWO PRACY		Z			8	8			2	2
5	5	NARZĘDZIA I INSTRUMENTY ZZL		Z			32	32			6	6
6	5	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI		Z			16	16			2	2
7	5	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ		Z			16	16			2	2
8	5	PRAKTYKA ZAWODOWA					320	320			5	5

9	5	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z		24	24			3	3	
Suma					16	0	472	488	3	0	30	33
5	4	WPROWADZENIE NA RYNEK PRACY		Z		14	14			2	2	
1	2	ETYKA ZAWODU PSYCHOLOGA I ETYKA W BIZNESIE		E	28		28	5			5	
3	6	HR JAKO STRATEGICZNY PARTNER BIZNESU		Z		28	28			5	5	
4	6	AUTOMATYZACJA I DIGITALIZACJA PROCESÓW		Z		28	28			5	5	
5	6	KSZTAŁTOWANIE RELACJI SPOŁECZNYCH (WSPÓŁPRACA Z		E/Z	14	14	28	3		2	5	
7	6	PRAKTYKA ZAWODOWA				320	320			5	5	
8	6	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z		21	21			7	7	
Suma					42	0	425	467	8	0	26	34
Suma					362	24	1561	1968	68	4	118	192