

Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie				nabór 2020/2021								
PLAN STUDIÓW I ST OPNIA NA KIERUNKU PSYCHOLOGIA W BIZNESIE SPECJALNOŚĆ: PSYCHOLOGIA MARKETINGU I NOWYCH MEDIÓW											PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE	
LP	Semestr	Nazwa przedmiotu	Moduł	Rygor	Studia niestacjonarne			SUMA (godziny kontaktowe)	ECTS			
					Wykład	Konwersa- torium	Ćwiczenia		Wykład	Konwersa- torium	Ćwiczenia	Suma
1	1	JĘZYK OBCY		Z			21	21			2	2
2	1	FILOZOFIA		Z	21			21	5			5
3	1	PODSTAWY PSYCHOLOGII		E	21			21	4			4
4	1	PODSTAWY ZARZĄDZANIA		E/Z	14		7	21	3		3	6
5	1	MYŚLENIE KRYTYCZNE W PRACY PSYCHOLOGA		Z			14	14			3	3
6	1	TRENING UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNYCH		Z			21	21			2	2
7	1	PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA		E/Z	14		14	28	3		3	6
8	1	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC PROJEKTOWYCH Z PSYCHOLOGII		Z	14			14	2			2
9	1	BHP		Z	4			4	0			0
Suma					88	0	56	165	17	0	11	30
1	2	JĘZYK OBCY		Z			24	24			2	2
2	2	PSYCHOLOGIA ROZWOJU CZŁOWIEKA W CYKLU ŻYCIA		E	16			16	3			3
3	2	PODSTAWY SOCJOLOGII		E	16			16	3			3
4	2	PREZENTACJE I WYSTĄPIENIA PUBLICZNE		Z			16	16			3	3
5	2	PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI W DZIAŁANIU		Z			16	16			3	3
6	2	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH		Z	16			16	3			3
7	2	STATYSTYKA W PSYCHOLOGII		E/Z	16		16	32	3		4	7
8	2	METODOLGIA BADAŃ PSYCHOLOGICZNYCH		E/Z	16		16	32	3		4	7
3	3	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ		Z	8			8	1			1
Suma					88	0	88	176	16	0	16	32
1	3	JĘZYK OBCY		Z			24	24			2	2
2	3	PSYCHOLOGIA POZNAWCZA		E/Z	16		16	32	3		3	6
3	3	PODSTAWY PRAWA		E		24		24		4		4
4	3	PODSTAWY EKONOMII		E	16			16	3			3
5	3	PSYCHOLOGIA OSOBOWOŚCI I RÓŻNIC INDYWIDUALNYCH		E/Z	16		16	32	3		3	6
7	3	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE		Z			16	16			3	3
8	3	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI		E/Z	16		16	32	3		3	6
9	3	WYCHOWANIE FIZYCZNE*		Z			0	0			0	0
Suma					64	24	88	176	12	4	14	30
1	4	JĘZYK OBCY		E			24	24			2	2
2	4	PSYCHOLOGIA EMOCJI I MOTYWACJI		E/Z	16		16	32	3		3	6

6	3	PSYCHOLOGIA EKONOMICZNA		E	16			16	3			3
4	4	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I REKLAMY		E/Z	16		16	32	3		3	6
5	4	DIGITAL MARKETING		Z			16	16			3	3
6	4	WPROWADZENIE DO NOWYCH MEDIÓW		Z			16	16			3	3
7	4	PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY KOMUNIKATU MARKETINGOWEGO		Z			24	24			3	3
9	4	PRAKTYKA ZAWODOWA					320	320			5	5
10	4	PROSEMINARIUM		Z			16	16			2	2
Suma					48	0	448	496	9	0	24	33
2	6	WYWIERANIE WPŁYWU		Z			16	16			3	3
2	5	MARKETING I BADANIA MARKETINGOWE		E/Z	16		16	32	3		3	6
3	5	INTERMEDIALNY WARSZTAT TWÓRCZY		Z			32	32			4	4
4	5	REKLAMA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH		Z			16	16			3	3
5	5	PRAWNE ASPEKTY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH		Z			16	16			3	3
6	5	BUDOWANIE MARKI		Z			16	16			3	3
7	5	PSYCHOLOGIA JĘZYKA		Z			16	16			3	3
8	5	PRAKTYKA ZAWODOWA					320	320			5	5
9	5	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z			24	24			3	3
Suma					16	0	472	488	3	0	30	33
5	4	WPROWADZENIE NA RYNEK PRACY		Z			14	14			2	2
1	2	ETYKA ZAWODU PSYCHOLOGA I ETYKA W BIZNESIE		E	28			28	5			5
3	6	MARKETING SPOŁECZNY		Z			14	14			2	2
4	6	MARKETING POLITYCZNY		Z			14	14			2	2
5	6	ZBIERANIE I WYKORZYSTYWANIE INFORMACJI RYNKOWYCH W MARKETINGU		Z			28	28			6	6
6	6	PROJEKTOWANIE KAMPANII MARKETINGOWYCH W NOWYCH MEDIACH		Z			28	28			5	5
7	6	PRAKTYKA ZAWODOWA					320	320			5	5
8	6	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z			21	21			7	7
Suma					28	0	439	467	5	0	29	34
Suma					332	24	1591	1968	62	4	124	192