

Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie				nabór 2020/2021									
PLAN STUDIÓW I STOPNIA NA KIERUNKU PSYCHOLOGIA W BIZNESIE SPECJALNOŚĆ: PSYCHOLOGIA MARKETINGU I NOWYCH MEDIÓW							PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE						
LP	Semestr	Nazwa przedmiotu	Moduł	Rygor	Studia niestacjonarne			SUMA (godziny kontaktowe)	ECTS				
					Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia		Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia	Suma	
1	1	JĘZYK OBCY		Z			42	42			4	4	
2	1	FILOZOFIA		Z	28			28	5			5	
3	1	PODSTAWY PSYCHOLOGII		E	28			28	4			4	
4	1	PODSTAWY ZARZĄDZANIA		E/Z	14		14	28	3		3	6	
5	1	MYŚLENIE KRYTYCZNE W PRACY PSYCHOLOGA		Z			14	14			3	3	
6	1	TRENING UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNYCH		Z			28	28			2	2	
7	1	PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA		E/Z	14		14	28	3		3	6	
8	1	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC		Z	14			14	2			2	
9	1	BHP		Z	4			4	0			0	
Suma						102	0	112	214	17	0	15	32
1	2	JĘZYK OBCY		Z			45	45			4	4	
2	2	PSYCHOLOGIA ROZWOJU CZŁOWIEKA W CYKLU ŻYCIA		E	15			15	3			3	
3	2	PODSTAWY SOCJOLOGII		E	15			15	3			3	
4	2	PREZENTACJE I WYSTĄPIENIA PUBLICZNE		Z			15	15			3	3	
5	2	PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI W DZIAŁANIU		Z			15	15			3	3	
6	2	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI		Z	15			15	3			3	
7	2	STATYSTYKA W PSYCHOLOGII		E/Z	15		15	30	3		3	6	
8	2	METODOLOGIA BADAŃ PSYCHOLOGICZNYCH		E/Z	15		15	30	3		3	6	
9	2	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ		Z	15			15	2			2	
10	2	WYCHOWANIE FIZYCZNE		Z			30	30			0	0	
11	2	ĆWICZENIA DO WYBORU		Z			15	15			1	1	
Suma						90	0	150	240	17	0	17	34
1	3	JĘZYK OBCY		Z			45	45			4	4	
2	3	PSYCHOLOGIA POZNAWCZA		E/Z	15		15	30	3		3	6	
3	3	PODSTAWY PRAWA		E		15		15		4		4	
4	3	PODSTAWY EKONOMII		E	15			15	3			4	
5	3	PSYCHOLOGIA OSOBOWOŚCI I RÓŻNIC INDYWIDUALNYCH		E/Z	15		15	30	3		3	6	

6	3	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE		Z		15	15			3	3	
7	3	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI		E/Z	15	15	30	3		3	6	
8	3	WYCHOWANIE FIZYCZNE		Z		30	30			0	0	
9	3	ĆWICZENIA DO WYBORU		Z		15	15			1	1	
Suma					60	15	150	225	12	4	17	34
1	4	JĘZYK OBCY		E		45	45			4	4	
2	4	PSYCHOLOGIA EMOCJI I MOTYWACJI		E/Z	15	15	30	3		3	6	
3	4	PSYCHOLOGIA EKONOMICZNA		E	15		15	3			3	
4	4	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I REKLAMY		E/Z	15	15	30	3		3	6	
5	4	DIGITAL MARKETING		Z		15	15			3	3	
6	4	WPROWADZENIE DO NOWYCH MEDIÓW		Z		15	15			3	3	
7	4	PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY KOMUNIKATU MARKETINGOWEGO		Z		30	30			3	3	
8	4	ĆWICZENIA DO WYBORU		Z		15	15			1	1	
9	4	PRAKTYKA ZAWODOWA				320	320			5	5	
10	4	PROSEMINARIUM		Z		15	15			2	2	
Suma					45	0	485	530	9	0	27	36
1	5	WYWIERANIE WPŁYWU		Z		15	15			3	3	
1	5	MARKETING I BADANIA MARKETINGOWE		E/Z	15	15	30	3		3	6	
2	5	INTERMEDIALNY WARSZTAT TWÓRCZY		Z		45	45			4	4	
3	5	REKLAMA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH		Z		15	15			3	3	
4	5	PRAWNE ASPEKTY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH		Z		15	15			3	3	
5	5	BUDOWANIE MARKI		Z		15	15			3	3	
6	5	PSYCHOLOGIA JĘZYKA		Z		15	15			3	3	
7	5	ĆWICZENIA DO WYBORU		Z		15	15			1	1	
8	5	PRAKTYKA ZAWODOWA				320	320			5	5	
9	5	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z		30	30			3	3	
Suma					15	0	500	515	3	0	31	34
1	6	WPROWADZENIE NA RYNEK PRACY		Z		14	14			2	2	
2	6	ETYKA ZAWODU PSYCHOLOGA I ETYKA W BIZNESIE		E	28		28	5			5	
2	6	MARKETING SPOŁECZNY		Z		14	14			2	2	
3	6	MARKETING POLITYCZNY		Z		14	14			2	2	
4	6	ZBIERANIE I WYKORZYSTYWANIE INFORMACJI RYNKOWYCH W				28	28			6	6	
5	6	PROJEKTOWANIE KAMPANII MARKETINGOWYCH W NOWYCH		Z		28	28			5	5	
6	6	PRAKTYKA ZAWODOWA				320	320			5	5	
7	6	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z		28	28			7	7	
Suma					28	0	446	474	5	0	29	34
Suma					340	15	1843	2198	63	4	136	204

