

## PLAN STUDIÓW I ST OPNIA NA KIERUNKU PSYCHOLOGIA W BIZNESIE

## SPECJALNOŚĆ: PSYCHOLOGIA NEGOCJACJI I MEDIACJI

LP	Semestr	Nazwa przedmiotu	Moduł	Rygor	Studia stacjonarne			SUMA (godziny kontaktowe)	ECTS		
					Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia		Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia
1	1	JĘZYK OBCY		E			60	60			4
2	1	FILOZOFIA		Z	30			30	5		
3	1	PODSTAWY PSYCHOLOGII		E	15			15	2		
4	1	PODSTAWY ZARZĄDZANIA		E/Z	15		15	30	3		4
5	1	MIKROEKONOMIA		E/Z	15		15	30	4		4
6	1	TRENING UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNYCH		Z			15	15			2
7	1	PSYCHOLOGIA ROZWOJU CZŁOWIEKA W CYKLU ŻYCIA		E	15			15	2		
8	1	PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA		E/Z	15		15	30	2		1
9	1	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC PROJEKTOWYCH		Z	15			15	2		
10	1	BHP		Z	4			4	0		
Suma					124	0	120	244	20	0	15
1	2	JĘZYK OBCY		E			60	60			4
2	2	ETYKA ZAWODU PSYCHOLOGA		E	15			15	2		
3	2	PODSTAWY SOCJOLOGII		Z	15			15	2		
4	2	PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI W DZIAŁANIU		Z			15	15			2
5	2	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH		Z	15			15	2		
6	2	PODSTAWY PRAWA		E/Z		30		30		5	
7	2	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE		E	15			15	7		
8	2	PSYCHOLOGIA POZNAWCZA		E/Z	15		15	30	4		2
9	2	METODOLOGIA BADAŃ PSYCHOLOGICZNYCH		E/Z	15		15	30	2		2
10	2	WYCHOWANIE FIZYCZNE*		Z			30	30			0
11	2	WYKŁAD MONOGRAFICZNY		E	30			30	2		
12	2	ĆWICZENIA DO WYBORU		Z			15	15			1
Suma					120	30	150	300	21	5	11
1	3	JĘZYK OBCY		E			60	60			4
2	3	ETYKA W BIZNESIE		E	15			15	2		
3	3	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ		Z	15			15	2		
4	3	STATYSTYKA W PSYCHOLOGII		E/Z	15		15	30	2		2

5	3	PSYCHOLOGIA OSOBOWOŚCI I RÓŻNIC INDYWIDUALNYCH		E/Z	15		15	30	3		3
6	3	PSYCHOLOGIA EKONOMICZNA		E	15			15	3		
7	3	WYWIERANIE WPŁYWU		E/Z	15		15	30	3		3
8	3	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI		E/Z	15		15	30	3		3
9	3	WYCHOWANIE FIZYCZNE*		Z			30	30			0
10	3	ĆWICZENIA DO WYBORU		Z			15	15			1
Suma					105	0	165	270	18	0	16
1	4	JĘZYK OBCY FACHOWY		E			60	60			4
2	4	MARKETING I BADANIA MARKETINGOWE		E/Z	15		15	30	2		2
3	4	PSYCHOLOGIA EMOCJI I MOTYWACJI		E/Z	15		15	30	2		2
4	4	WPROWADZENIE NA RYNEK PRACY		Z			15	15			2
5	4	DETERMINANTY SYTUACJI NEGOCJACYJNEJ		Z			15	15			3
6	4	KOMUNIKACJA W NEGOCJACJACH		Z			30	30			3
7	4	KULTUROWE ASPEKTY NEGOCJACJI I MEDIACJI		Z			15	15			2
8	4	ĆWICZENIA DO WYBORU		Z			15	15			1
9	4	PRAKTYKA ZAWODOWA					320	320			5
10	4	PROSEMINARIUM		Z			15	15			2
Suma					30	0	515	545	4	0	26
1	5	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I REKLAMY		E/Z	15		15	30	3		2
2	5	PSYCHOLOGIA KONFLIKTU		Z			15	15			3
3	5	PODEJMOWANIE DECYZJI		E/Z	15		15	30	3		3
4	5	TEORIA GIER A NEGOCJACJE		E	15			15	3		
5	5	STRES W NEGOCJACJACH		Z			15	15			3
6	5	TWÓRCZE ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW NEGOCJACYJNYCH		Z			15	15			3
7	5	ĆWICZENIA DO WYBORU		Z			15	15			1
8	5	PRAKTYKA ZAWODOWA					320	320			5
9	5	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z			30	30			3
Suma					45	0	440	485	9	0	23
1	6	TECHNIKI WPŁYWU SPOŁECZNEGO, PERSWAZJI I MANIPULACJI W NEGOCJACJACH		E/Z	14		14	28	3		3
2	6	PRAWNE ASPEKTY PROWADZENIA MEDIACJI GOSPODARCZYCH		Z			28	28			3
3	6	PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY PROWADZENIA MEDIACJI GOSPODARCZYCH		Z			28	28			3
4	6	TRENING NEGOCJACJI ZŁOŻONYCH		Z			42	42			6
5	6	PRAKTYKA ZAWODOWA					320	320			5
6	6	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z			28	28			7
Suma					14	0	460	474	3	0	15

Suma	438	30	1850	2318	75	5	106
------	-----	----	------	------	----	---	-----

## PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE

FS

Suma
4
5
2
7
8
2
2
3
2
0
35
4
2
2
2
2
5
7
6
4
0
2
1
37
4
2
2
4

godziny dostosowane

tyle było wcześniej

Studia stacjonarne			SUM A (godzi ny konta ktowe	Studia stacjonarne			SUM A (godzi ny konta ktowe
Wykład	Konwersato rium	Ćwiczenia		Wykład	Konwersato rium	Ćwiczenia	
		60	60			60	60
30			30	30			30
15			15	15			15
15		15	30	15		15	30
15		15	30	15		15	30
		15	15			20	20
15			15	15			15
15		15	30	20		15	35
15			15	15			15
4			4	4			4
124	0	120	244	129	0	125	254
						60	60
				15			15
				15			15
						15	15
				15			15
				15		15	30
				20			20
				20		10	30
				10		10	20
						30	30
				30			30
						20	20
				140	0	160	300

6				
3				
6				
6				
0				
1				
34				
4				
4				
4				
2				
3			2	2
3			3	3
2			2	2
1				
5				
2				
30				
5				
3			3	3
6	3		2	5
3	3			3
3			2	2
3			2	2
1				
5				
3				
32				
6	3		3	6
3			3	3
3			3	3
6			4	4
5				
7				
30				

