

PLAN STUDIÓW I ST OPNIA NA KIERUNKU PSYCHOLOGIA W BIZNESIE
SPECJALNOŚĆ: PSYCHOLOGIA REKLAMY I SPRZEDAŻY

LP	Semestr	Nazwa przedmiotu	Moduł	Rygor	Studia stacjonarne				Studia				ECTS		
					Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia	SUMA (godziny)	Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia	SUMA (godziny)	Wykład	Konwersatorium	Ćwiczenia
1	1	FILOZOFIA		Z				0	32			32	5		
2	1	PODSTAWY PSYCHOLOGII		E				0	16			16	2		
3	1	PODSTAWY ZARZĄDZANIA		E/Z				0	16		8	24	3		4
4	1	MIKROEKONOMIA		E/Z				0	16		16	32	4		4
5	1	TRENING UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNYCH		Z				0			24	24			2
6	1	PSYCHOLOGIA ROZWOJU CZŁOWIEKA W CYKLU ŻYCIA		E					16			16	2		
7	1	PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA		E/Z					16		16	32	2		1
8	1	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC PROJEKTOWYCH		Z					16			16	2		
9	1	BHP		Z					4			4	0		
Suma					0	0	0	0	132	0	64	196	20	0	11
1	2	ETYKA ZAWODU PSYCHOLOGA		E				0	16			16	2		
2	2	PODSTAWY SOCJOLOGII		Z				0	16			16	2		
3	2	PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI W DZIAŁANIU		Z				0			16	16			2
4	2	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH		Z				0	16			16	2		
5	2	PODSTAWY PRAWA		E/Z				0		24		24		5	
6	2	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE		E				0	16			16	7		
7	2	PSYCHOLOGIA POZNAWCZA		E/Z					24		8	32	4		2
8	2	METODOLGIA BADAŃ PSYCHOLOGICZNYCH		E/Z					8		8	16	2		2
9	2	WYCHOWANIE FIZYCZNE*		Z			30				0	0			0
Suma					0	0	30	0	96	24	32	152	19	5	6
1	3	JĘZYK OBCY		E				0			24	24			2

2	3	ETYKA W BIZNESIE		E				0	15			15	2					
3	3	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ		Z				0	10			10	2					
4	3	STATYSTYKA W PSYCHOLOGII		E/Z				0	15		15	30	2		2			
5	3	PSYCHOLOGIA OSOBOWOŚCI I RÓŻNIC INDYWIDUALNYCH		E/Z				0	20		15	35	3		4			
6	3	PSYCHOLOGIA EKONOMICZNA		E				0	20			20	3					
7	3	WYWIERANIE WPŁYWU		E/Z				0	10		15	25	2		2			
8	3	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI		E/Z					15		15	30	3		3			
Suma								0	0	0	0	105	0	84	159	14	0	10
1	4	JĘZYK OBCY		E				0			24	24			2			
2	4	MARKETING i BADANIA MARKETINGOWE		E/Z				15	15		30	45	3		4			
3	4	PSYCHOLOGIA EMOCJI I MOTYWACJI		E/Z				0	15		15	30	2		2			
4	4	WPROWADZENIE NA RYNEK PRACY		Z				0			15	15			2			
5	4			E				0	15			15	2					
6	4			E							24	24				4		
7	4								15			15				2		
8	4	PRAKTYKA ZAWODOWA						0			320	320				5		
9	4	PROSEMINARIUM		Z				0			16	16				2		
Suma								0	0	0	15	60	0	444	504	7	0	23
1	5	JĘZYK OBCY		E				0			24	24			2			
2	5	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I REKLAMY		E/Z				0	15		15	30	1		2			
3	5			Z				0			24	24				3		
4	5			Z				0			30	30				6		
5	5			Z				0			30	30	2			4		
6	5										30	30				3		
7	5	PRAKTYKA ZAWODOWA						0			320	320				5		
8	5	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z				0			24	24				2		
Suma								0	0	0	0	15	0	497	512	3	0	27
1	6	JĘZYK OBCY		E				0			24	24			2			
2	6			E				0	15			15	2					
3	6			Z				0			30	30				4		
4	6			Z				0			30	30				4		
5	6			Z				0			15	15				2		

6	6			E					15		15	30	2		2			
6	6	PRAKTYKA ZAWODOWA						0			320	320			5			
7	6	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z				0			24	24			7			
Suma								0	0	0	0	30	0	458	488	4	0	26
Suma								0	0	30	15	438	24	1579	2011	67	5	103

Suma
5
2
7
8
2
2
3
2
0
31
2
2
2
2
5
7
6
4
0
30
2

2
2
4
7
3
4
6
30
2
7
4
2
2
4
2
5
2
30
2
3
3
6
6
3
5
2
30
2
2
4
4
2

4
5
7
30
181