



Nazwa Wydziału: Wydział Finansów i Zarządzania

Rodzaj studiów: Studia II stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: Magister

Nazwa kierunku:	Turystyka
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	niestacjonarna
Liczba semestrów:	4
Nabór:	zimowy
Rok akademicki rozpoczęcia studiów:	2020/21

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Analiza i interpretacja danych statystycznych	I	2
2	Produkt turystyczny	I	4
3	Strategie rozwoju turystyki	I	2
4	Szkolenie BHP	I	0
5	World Tourism Regions	I	3
6	Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	I	2
7	Zarządzanie jakością w turystyce	I	2
8	Język obcy I z elementami języka specjalistycznego	I, II	6
9	Przedmioty specjalnościowe	I, II, III, IV	18
10	Badanie i analiza rynku turystycznego	II	2
11	Etyka w biznesie	II	2
12	Regiony turystyczne Polski	II	4
13	Współczesne koncepcje zarządzania	II	2
14	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	II	2
15	Język obcy II z elementami języka specjalistycznego	II, III	6
16	Seminarium magisterskie	II, III, IV	24
17	Praktyka zawodowa	II, IV	12
18	Negocjacje i protokół dyplomatyczny	III	3
19	Praktyka zawodowa - dyplomowa	III	6



20	Rozwój zrównoważony	III	2
21	Wykłady do wyboru	III	2
22	Zarządzanie marką	III	2
23	Polityka turystyczna	IV	3
24	Praktyczne aspekty prawa	IV	3
25	Socjologia czasu wolnego	IV	3
26	Współczesne trendy w turystyce i rekreacji	IV	3

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	29
II	31
III	28
IV	32
RAZEM:	180