



Nazwa Wydziału: Wydział Finansów i Zarządzania w Bydgoszczy (filia)

Rodzaj studiów: Studia II stopnia

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: Magister

Nazwa kierunku:	Zarządzanie specjalność International Management and Marketing (po angielsku)
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	niestacjonarna
Liczba semestrów:	4
Nabór:	letni
Rok akademicki rozpoczęcia studiów:	2019/20

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Business Negotiations	I	5
2	Entrepreneurship and E-business	I	5
3	Modern Management Concepts	I	6
4	Occupational health and safety	I	0
5	Psychology of Management	I	4
6	Specialization courses	I, II, III, IV	27
7	Business English	II	3
8	Business Ethics	II	1
9	Management Accounting	II	3
10	Optional lectures	II	2
11	Process Management	II	3
12	Masters seminar	II, III, IV	25
13	Internship	II, IV	12
14	Diploma Internship	III	6
15	Forecasting in Decision-making	III	4
16	Managerial Economics	III	4
17	Strategic Management	III	4



18	Business plan	IV	2
19	Managerial Competence [Workshop]	IV	2
20	Practical aspects of Commercial Law	IV	2

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	30
II	30
III	30
IV	30
RAZEM:	120