

WSB W POZNANIU

Plan Strategiczny 2021 z wizją rozwoju do roku 2025

Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu

Poznań, luty 2021

Spis treści

Wstęp	2
I. Plan Strategiczny 2021 z wizją rozwoju do roku 2025 WSB w Poznaniu	2
1. Misja i kluczowe wartości WSB Poznań do roku 2025, z perspektywą do roku 2030	2
2. Realizacja wspólnych wyzwań strategicznych WSB PN	3
3. Współpraca w ramach realizacji projektów Grupy TEB Akademia	4
II. Plan Strategiczny 2021 z wizją rozwoju do roku 2025 Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu.....	5
1. Założenia planu strategicznego na 2021 rok i perspektywa Strategii WSB w Poznaniu na lata 2022-2025.....	6
2. Główne wyzwania strategiczne WSB w Poznaniu	6
3. Zarządzanie realizacją Planu Strategicznego 2021	7

Wstęp

Niniejszy dokument przedstawia Plan Strategiczny na rok 2021 wraz z perspektywą Strategii na lata 2022-2025 WSB w Poznaniu.

Dokument prezentuje najważniejsze wyzwania dla Uczelni na najbliższe lata. Ze względu na zmienną sytuację związaną z pandemią COVID-19 przedstawione założenia strategiczne na lata 2022-2025 zostaną zweryfikowane i zmodyfikowane w 2021 r. w celu potwierdzenia przyjętych celów i działań. Pełna Strategia na lata 2022-2025 dla WSB PN zostanie przygotowana do końca roku 2021.

1. Misja i kluczowe wartości WSB Poznań do roku 2025, z perspektywą do roku 2030

Nowa Misja WSB w Poznaniu określa główne dążenia i wartości Uczelni w odpowiedzi na zachodzące i sygnalizowane zmiany społeczne:

„Przygotowujemy do wyzwań przyszłości”

(Get ready for the jobs of the future)

Wyznacza również cele, jakie pragnie zrealizować Uczelnia w dążeniu do zaspokojenia potrzeb klientów – studentów:

„Rozwijamy kompetencje przyszłości poprzez najlepsze doświadczenie edukacyjne”

(Best learning experience to build competences of the future)

Misja określa kierunek, w którym dąży i pragnie się rozwijać WSB w Poznaniu, aby spełniać najważniejsze oczekiwania klientów przyszłości i stać najchętniej wybieraną Uczelnią niepubliczną.

Misja Uczelni została przygotowana na podstawie szczegółowej analizy pojawiających się trendów przyszłości i sygnałów światowych zmian na rynku edukacyjnym i szeroko rozumianym rynku usług. Jest odpowiedzią na zdiagnozowane i zbadane potrzeby zarówno klientów – studentów i słuchaczy WSB, jak również partnerów biznesowych i pracowników Uczelni:

“Przygotowujemy...” - jako odpowiedzialna Uczelnia wyższa tworzymy i dostarczamy Ci rozwiązania, które wspierają twój rozwój, abyś był gotowy ...”do wyzwań przyszłości”

i podejmować działania, które nadejdą w zmieniającym się świecie.

*Byś mógł z sukcesem odnaleźć się w nieprzewidywalnej dzisiaj przyszłości, pomagamy Ci zdobyć i „**rozwijamy kompetencje przyszłości...**” – najważniejsze umiejętności na obecnym i przyszłym rynku pracy (korzystania z nowych technologii i umiejętności miękkie: komunikacji, nawiązywania relacji, współpracy z zespołem, i inne).*

*“**..poprzez najlepsze doświadczenia edukacyjne**”: w przyjaznej atmosferze, w angażujący i nowoczesny sposób przekazujemy praktyczną wiedzę i pomagamy rozwijać Twoje umiejętności, stwarzając elastyczne warunki studiowania.*

Nowa misja WSB w Poznaniu jest zgodna z oczekiwaniami społecznymi od instytucji edukacyjnych – w centrum uwagi stawia studenta i jego najważniejsze potrzeby. W celu realizacji tej ambitnej misji dla WSB w Poznaniu zdefiniowano unikatowe wartości dla kluczowych interesariuszy, wokół których budowane jest portfolio projektów do roku 2025.

Z punktu widzenia wartości dla studentów w przyszłości Strategia zapewnia:

- **Rozwój kompetencji przyszłości** – praktyczne rozwijanie umiejętności pozwalających na elastyczne i sprawne radzenie sobie w wymagającym i coraz bardziej złożonym świecie. Zdobywanie kompetencji dopasowanych do wyzwań przyszłości: np. eko-odpowiedzialność, cyfryzacja (technologizacja), automatyzacja, komunikacja, kreatywność i innowacyjność, które będą budowały przewagę konkurencyjną studenta na rynku pracy i w działalności biznesowej.
- **Nastawienie na współpracę i współtworzenie** rozwiązań w interdyscyplinarnych i międzynarodowych zespołach pozwoli studentom na poznanie nowych metod pracy i spojrzenia na problem z różnych perspektyw. Praktyczna kooperacja między studentami i partnerami biznesowymi przyczyni się do budowania społeczności otwartej na otwartości, różnorodności, której ogniwem spajającym będzie WSB.
- **Najlepsze doświadczenie edukacyjne klienta – studenta**, które na każdym etapie współpracy z Uczelnią wpływa na finalny odbiór oferowanej usługi edukacyjnej. Decyzja o wyborze uczelni zależy od atmosfery, formy i sposobu przekazywania wiedzy, a także sprawności procesów administracyjnych. Wartością dla studentów jest, aby każde działanie lub aktywność na ścieżce edukacyjnej było przyjazne, elastyczne, przyjemne i nieobciążone złymi emocjami.

WARTOŚĆ DLA KLIENTA	1. KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI	2. WSPÓŁPRACA I WSPÓŁTWORZENIE	3. DOŚWIADCZENIA EDUKACYJNE
	1 a.eko- odpowiedzialność	2 a. umiędzynarodowienie	3 a. forma i sposób przekazywania wiedzy
	1 b. cyfryzacja i automatyzacja	2 b. nowe metody pracy, praca zespołowa i projektowa	3 b. sprawność procesów administracyjnych
	1 c. kreatywność i innowacyjność	2.c. społeczność oparta na różnorodności	3 c. orientacja na studenta

Przedstawione wartości będą realizowane w ramach wielu projektów strategicznych, w szczególności z obszarów – portfeli: Technologizacja dydaktyki, Umiędzynarodowienie, Eko, Rozwój oferty, Współpraca i współtworzenie.

Uzyskanie opisanych wartości i realizacja celów strategicznych będą wymagały inicjatywy Uczelni i nakładów środków, w tym wyposażenia kadry dydaktycznej i administracyjnej w kompetencje – wiedzę i umiejętności oraz narzędzia pozwalające na skuteczną realizację wyzwań strategicznych.

Aby sprostać obietnicom zawartym w nowej misji, niezbędne jest zbudowanie świadomości zawartych w niej wyzwań i wartości wewnątrz organizacji – wśród jej pracowników i interesariuszy. Tylko wtedy możliwe będzie dostarczenie unikalnych wartości dla klienta, gdy pracownicy WSB w Poznaniu będą utożsamiać się z wartościami organizacji.

W Strategii WSB w Poznaniu na lata 2025 szczególną wartość ma – **otwartość** - która stała się “driverem” - hasłem przewodnim nowej Strategii. To wartość, na której będziemy bazować i która najlepiej odzwierciedla wyzwania nowej Strategii. Otwartość - pozwoli na ciągłe, elastyczne dostosowywanie się do zmian, umożliwi współpracę i współtworzenie rozwiązań ze światem biznesu, krajowym i międzynarodowym. To otwartość - pozwoli WSB trafniej obierać kurs rozwoju w świecie VUCA i ułatwi tworzenie różnorodnej społeczności. To również tolerancja i otwartość na różnorodność, nowe połączenia, biznesy, rynki, idee i koncepcje.

Co ważne, “otwartość” - jako kluczowe hasło przewodnie nowej Strategii jest spójne z dotychczasową osobowością marki “Wyższe Szkoły Bankowe” rozumianej dzisiaj jako marki: otwartej, przyjaznej, pragmatycznej, adaptującej się do zmian, rzetelnej, profesjonalnej i partnerskiej.

3. Realizacja wspólnych wyzwań strategicznych przez Wydziały WSB w Poznaniu

Realizacja założonych w Planie Strategicznym na 2021 r. oraz w wizji Strategii do 2025 celów strategicznych będzie możliwa dzięki synergii, współdziałaniu i zintegrowanemu zarządzaniu trzema Wydziałami WSB w Poznaniu.

Struktura obecnego Planu Strategicznego i przyszłej Strategii 2025 jest dostosowana do specyfiki WSB w Poznaniu, posiadającej 3 oddalone od siebie jednostki. Zaprojektowanie Strategii – spójność na poziomie misji, celów strategicznych, określonych wyzwań oraz współpraca w ramach wybranych projektów strategicznych – pozwoli na uzyskanie korzyści z efektu synergii i skali, uwzględniając częściową samodzielność w realizacji projektów Strategii przez wydziały.

Korzyści wynikające z synergii będą wykorzystywane w realizacji projektów strategicznych:

- poszerzeniu oferty w zakresie nowych form kształcenia na odległość – realizowanych w ramach projektu „Gildia studiów podyplomowych”,
- ekspansji na nowe rynki zagraniczne i rozwoju oferty dla studentów z zagranicy,
- podniesieniu jakości kształcenia przez technologizację dydaktyki i wprowadzenie nowych form kształcenia na odległość,
- zmian w strukturze realizującej usługi IT na potrzeby WSB
- nowej polityki personalnej dla nauczycieli akademickich, wynikającej m.in. z technologizacji dydaktyki i wdrożenia nauczania zdalnego,
- w toku prac nad misją oraz przy wdrożeniu elementów pracy zdalnej jako stałego elementu funkcjonowania Uczelni czy też działań wspierających stałe podnoszenie kompetencje kadry.

Efekt skali wykorzystany będzie w projektach strategicznych:

- skierowanych na zagranicę, w tym: rozszerzenia zasięgu na rynki zagraniczne, m.in. .przez wypracowanie wspólnej koncepcji i modeli biznesowych partnerstw zagranicznych oraz możliwość oferowania studiów studentom zagranicznym w czterech różniących się od siebie lokalizacjach,
- wejściu na nowe rynki i współpracę z nowymi partnerami biznesowymi w ramach wspólnej realizacji projektu „Gildia studiów podyplomowych”,
- kompleksowemu wdrożeniu strategii produktowej w zakresie e-learningu/kształcenia zdalnego.

4. Współpraca w ramach realizacji projektów Grupy TEB Akademia

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu jest zaangażowana w realizację Strategii Grupy TEB Akademia na lata 2021-2025 przez aktywny udział w projektach grupowych:

- PS Zagranica
- PS Kształcenie zdalne
- PS Atrybuty Marki 2.0
- PS Rebranding
- PS Nauka i Federacja
- PS Transformacja Cyfrowa

II. Plan Strategiczny 2021 z wizją rozwoju do roku 2025 Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu

1. Założenia planu strategicznego na 2021 rok i perspektywa Strategii WSB w Poznaniu na lata 2022-2025

Plan Strategiczny na rok 2021 z perspektywą strategiczną na lata 2022-2025 Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu określa najważniejsze kierunki i działania strategiczne Uczelni w tym okresie. Strategia Uczelni do roku 2025 będzie strategią stabilnego rozwoju.

Niewątpliwym wpływem na przygotowanie Strategii w roku 2020 miała sytuacja pandemii, dlatego też przedstawione wyzwania i projekty strategiczne są przygotowane z perspektywy roku 2021 (plan strategiczny na 2021). Zostaną one ponownie rozpatrzone i zweryfikowane podczas prac nad ostatecznym kształtem Strategii WSB w Poznaniu na lata 2022-2025. Ponadto, w związku z dużą zmiennością otoczenia istotnym elementem realizacji Strategii będzie elastyczność i gotowość na zmiany.

2. Główne wyzwania strategiczne WSB w Poznaniu

Priorytetem dla WSB w Poznaniu, oprócz realizacji przedstawionych celów strategicznych, jest utrzymanie statusu największej niepublicznej uczelni w kraju. Będzie to możliwe dzięki realizacji przedstawionych poniżej projektów strategicznych.

Ambitne wyzwania strategiczne dla Uczelni wynikają z nowej misji, która w centrum stawia studenta i jego przyszłe kompetencje oraz jakość dostarczanej usług edukacyjnej. Ten zwrot w wizji przyszłości Uczelni wymagać będzie ustawicznego śledzenia pojawiających się trendów na rynku edukacyjnym i aktualizacji programów studiów, rozwoju kompetencji kadry oraz ustawicznego doskonalenia procesów administracyjnych i dydaktycznych. Aby sprostać wizerunkowi uczelni nowoczesnej i dostosowanej do potrzeb współczesnego i przyszłego klienta – studenta, WSB w Poznaniu zamierza: wdrożyć nowe rozwiązania technologiczne w obszarze dydaktyki, jakimi są: kształcenie zdalne, oraz unowocześnić i uzupełnić programy studiów, tak by rozwijały u studentów kompetencje przydatne na rynku pracy przyszłości.

W celu realizacji przyszłych wyzwań zostało powołanych 10 portfeli strategicznych, zawierających projekty z określonego obszaru:

Portfel 1. Zwiększenie udziału w rynku

Cel: Zwiększenie udziału w rynku

Portfel 2. Infrastruktura

Cel: Zapewnienie bezpieczeństwa infrastrukturalnego dzięki posiadaniu własnych budynków/zwiększenie bazy dydaktycznej i administracyjnej Uczelni

Portfel 3. Umiędzynarodowienie

Cel: Pozyskanie dodatkowych przychodów z zagranicy

Portfel 4. Innowacje

Cel wizyjny: WSB w Poznaniu, przez skuteczne wprowadzenie kultury innowacji w swojej organizacji, sprawnie i jeszcze szybciej będzie w stanie reagować na sygnały zmian zachodzące w otaczającej nas rzeczywistości.

Portfel 5. EKO

Cel: Uzyskanie przewagi konkurencyjnej dzięki zbudowaniu wizerunku Uczelni realnie zaangażowanej społecznie – ekoodpowiedzialnej (wizerunek oparty na wartościach).

Portfel 6. Technologizacja dydaktyki

Cel: Uzyskanie przewagi rynkowej dzięki wdrożeniu nowego modelu kształcenia odpowiadającego oczekiwaniom klienta z uwzględnieniem technologizacji dydaktyki, elastycznych form kształcenia oraz ich dostępności.

Portfel 7. Współpraca i współtworzenie

Cel: Budowanie relacji i współpraca ze studentami i otoczeniem społeczno-gospodarczymi

Portfel 8. Rozwój oferty

Cel: Dalszy rozwój oferty w profilu biznes+++ oraz wprowadzenie nowych kierunków

Portfel 9. Ludzie, organizacja i zarządzanie

Cel: Dostosowanie zarządzania, organizacji i pracy na Uczelni do aktualnych i przyszłych zmian i trendów

Portfel 10. Uniwersytet

Cel: Określenie drogi strategicznej do uzyskania przez WSB w Poznaniu statusu Uniwersytetu na podstawie wyników prac na poziomie Grupy TEB Akademia

3. Zarządzanie realizacją Planu Strategicznego 2021

i przygotowanie Strategii 2025

Zarządzanie wdrażaniem Strategii będzie realizowane z wykorzystaniem metody ZPC (zarządzania przez cele). Wprowadzany w WSB w Poznaniu system zarządzania przez cele będzie uwzględniał

kaskadowanie głównych celów strategicznych na niższe poziomy zarządzania. To pozwoli na optymalne wykorzystanie wiedzy i umiejętności pracowników, zwiększy poziom świadomości na temat tego, dokąd zmierzamy i co jest najważniejsze dla WSB. Umożliwi również skoncentrowanie się na priorytetach, zmianę naszego środowiska i metod pracy oraz zwiększenie poczucia odpowiedzialności i wpływu na realizowane zadania, a w konsekwencji zapewni większą skuteczność realizacji strategii i celów strategicznych.

Zarządzanie projektami strategicznymi będzie zgodne z przyjętymi zasadami zarządzania projektowego. Każdy z projektów będzie miał sponsora, który odpowiada za cel projektu, rezultaty oraz ich wdrożenie, jak również za osiągnięcie mierników lub efektów długookresowych. Za prawidłową realizację projektów oraz osiągnięcie zamierzonych rezultatów będą odpowiedzialni PMowie – liderzy projektów. Na etapie wdrożenia i przejścia rezultatów projektu w działania procesowe będą wyznaczone osoby odpowiedzialne za ich prawidłową implementację i realizację w celu osiągnięcia założonych mierników lub efektów długoterminowych.