

| | Wydział Ekonomiczny w Szczecinie Kierunek Turystyka i Rekreacja Studia I stopnia Studia licencjackie Profil praktyczny Studia Niestacjonarne Program dla rocznika 2017/2018 | Semestr 1 Semestr 2 Semestr 3 Semestr 4 Semestr 5 Semestr 6 | 30 ECTS 30 ECTS 30 ECTS 30 ECTS 30 ECTS 40 ECTS | |
|----|---|--|--|------|
| Lp | Przedmiot | Forma zajęć | semestr | ECTS |
| 1 | Język obcy | Ć | 3,4 | 6 |
| 2 | Informatyka w biznesie | Ć | 3 | 5 |
| 3 | Podstawy psychologii | W | 2 | 3 |
| 4 | BHP | W | 1 | 0 |
| 5 | Przygotowanie do rynku pracy | Ć | 6 | 0 |
| 6 | Pedagogika czasu wolnego | W | 4 | 4 |
| 7 | Ekonomia | W,Ć | 1 | 6 |
| 8 | Metodologia pisania prac projektowych | W | 1 | 2 |
| 9 | Ekologia i ochrona środowiska | W | 2 | 3 |
| 10 | Obsługa ruchu turystycznego | W,Ć | 3 | 6 |
| 11 | Historia architektury i sztuki | W | 1 | 4 |
| 12 | Podstawy turystyki i rekreacji | W,Ć | 1 | 6 |
| 13 | Podstawy zarządzania | W,Ć | 1 | 6 |
| 14 | Geografia turystyczna | W | 3 | 5 |
| 15 | Organizacja imprez turystycznych | W,Ć | 2 | 4 |
| 16 | Fizjologia człowieka | W | 2 | 4 |
| 17 | Podstawy przedsiębiorczości | W,Ć | 4 | 4 |
| 18 | Kultura i etykieta w wybranych krajach | W,Ć | 2 | 4 |
| 19 | Podstawy hotelarstwa | W,Ć | 3 | 6 |
| 20 | Marketing usług turystycznych | W,Ć | 2 | 6 |
| 21 | Ekonomika turystyki i rekreacji | W,Ć | 1 | 6 |
| 22 | Walory turystyczne i rekreacyjne wybranych miast Polski | W,Ć | 4 | 6 |
| 23 | Techniki sprzedaży usług turystycznych | W | 3 | 5 |
| 24 | Walory turystyczne i rekreacyjne wybranych miast UE | W,Ć | 5 | 6 |
| 25 | Różne formy rekreacji | W | 5 | 3 |
| 26 | Krajoznawstwo | W | 2 | 4 |
| 27 | Podstawy prawa w turystyce | W | 2 | 2 |
| 28 | Negocjacje i komunikacja społeczna | W | 5 | 2 |
| 29 | Transport w turystyce | W | 6 | 1 |
| 30 | Przedmioty specjalnościowe | W,Ć | 4,5,6 | 44 |
| 31 | Seminarium dyplomowe | Ć | 4,5,6 | 5 |
| 32 | Praktyka zawodowa | Ć | 6 | 12 |
| 33 | Praca dyplomowa | Ć | 6 | 10 |
| 34 | Wychowanie fizyczne - zajęcia fakultatywne | Ć | 5 | 0 |