

WSB Poznań	WSB Poznań WE Szczecin			
WE Szczecin	Plan studiów w WSB w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie	Semestr 1	24 ECTS	
	Studia niestacjonarne - I stopnia – Marketing (od naboru 2021/2022)	Semestr 2	15 ECTS	
		Semestr 3	26 ECTS	
		Semestr 4	27 ECTS	
		Semestr 5	24 ECTS	
		Semestr 6	64 ECTS	
LP.	Przedmiot	forma zajęć	semestr	ECTS
1	Podstawy zarządzania	C,E	1	3
2	Ekonomia	W,C,P,E	1	5
3	Podstawy marketingu	W,C,P	1	3
4	Nauka o organizacji	W,C,P	1	4
5	Podstawy finansów	W,C,P,E	1	4
6	Środki i techniki sprzedaży	W,C,P	1	5
7	BHP	E	1	0
8	Technologia informacyjna	L,P	2	2
9	Podstawy prawa	W,C,P	2	4
10	Podstawy socjologii	W,P,E	2	3
11	Podstawy komunikacji	C,P	2	2
12	Zarządzanie marką	W,C,P	2	4
13	Zachowania konsumentów	W,C,P,E	3	4
14	Ochrona własności intelektualnej	W,P,E	3	1
15	Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży	W,C,P	3	4
16	Psychologia marketingu i sprzedaży	W,P	3	3
17	Zarządzanie projektami	W,C,P	3	4
18	Metody efektywnego uczenia się	C,E	3	3
19	Badania marketingowe	W,C,P	3	4
20	Język obcy	C,E	3,4	6
21	Zarządzanie jakością	C,E	4	3
22	Negocjacje w biznesie	C,E	4	3
23	Komunikacja marketingowa	W,C,P	4	4
24	Wprowadzenie do pracy dyplomowej	W,P	4	2
25	Wprowadzenie na rynek pracy	C,P	4	2
26	Podstawy psychologii	W,P	5	0
27	Różnice międzykulturowe - j.ang.	C,E	5	3
28	Design Thinking - j. ang.	C,E	6	2
29	przedmioty specjalnościowe	W,C,P	4,5,6	38
30	seminarium dyplomowe	C	4,5,6	15
31	praktyka zawodowa			38
32	Wychowanie fizyczne - zajęcia fakultatywne	C	2	0