

WSB Poznań WE Szczecin				
WSB Poznań WE Szczecin	Plan studiów w WSB w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie Studia niestacjonarne - I stopnia – Marketing (od naboru 2020/2021)		Semestr 1 Semestr 2 Semestr 3 Semestr 4 Semestr 5 Semestr 6	30 ECTS 30 ECTS 30 ECTS 30 ECTS 30 ECTS 30 ECTS
	LP.	Przedmiot	forma zajęć	semestr
1	Język obcy	C,P,E	3,4	8
2	Podstawy socjologii	P,E	2	3
3	Podstawy komunikacji	C,P	2	2
4	Podstawy psychologii	W,P,E	2	2
5	Ochrona własności intelektualnej	P,E	3	2
6	Technologia informacyjna	L,P	2	2
7	Podstawy prawa	W,C,P	2	5
8	Podstawy zarządzania	W,C,P,E	1	7
9	Ekonomia	W,C,P,E	1	8
10	Podstawy marketingu	W,P	1	4
11	Badania marketingowe	W,C,P	3	4
13	Zarządzanie marką	W,C,P	2	5
14	Nauka o organizacji	W,C,P	1	4
15	Podstawy finansów	W,P,E	1	5
16	Środki i techniki sprzedaży	W,C,P	2	6
18	Negocjacje w biznesie	C,P	4	4
19	Komunikacja marketingowa	W,C,P	4	5
20	Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży	W,C,P	3	5
21	Psychologia marketingu i sprzedaży	W,P	3	4
23	Zarządzanie projektami	W,C,P	3	6
24	Zarządzanie jakością	W,C,P	3	5
25	Zachowania konsumentów	W,P,E	2	5
26	Metody efektywnego uczenia się i tworzenia prac projektowych	W,P	1	2
27	Wprowadzenie do pracy dyplomowej	W,P	4	2
28	Wprowadzenie na rynek pracy	C,P	4	2
29	Wychowanie fizyczne*	C	2	0
30	BHP	E	1	0
31	przedmioty specjalnościowe	W,C,P,E	4,5,6	63
32	seminarium dyplomowe	C	4,5,6	3
33	praktyka zawodowa			32