



WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA
w Poznaniu

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu
Wydział Finansów i Bankowości

Program studiów
dla kierunku
Handel międzynarodowy
studia I stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2021/2022

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Handel międzynarodowy	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	6	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 4633	Studia niestacjonarne 4565
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2021	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
HM_W01	podstawowe zagadnienia z zakresu nauk politycznych	P6S_WG
HM_W02	podstawowe zagadnienia z zakresu nauk ekonomicznych	P6S_WG
HM_W03	podstawowe zagadnienia z zakresu nauk humanistycznych	P6S_WG
HM_W04	podstawowe zagadnienia z zakresu nauk prawnych	P6S_WG
HM_W05	podstawowe zagadnienia z zakresu technik informatycznych	P6S_WG
HM_W06	znaczenie państwa, organizacji pozarządowych oraz umów międzynarodowych dla wymiany międzynarodowej	P6S_WG
HM_W07	mechanizmy handlu międzynarodowego	P6S_WG
HM_W08	problemy krajowe w perspektywie międzynarodowej	P6S_WK
HM_W09	procesy globalizacji i regionalizacji	P6S_WG P6S_WK
HM_W10	rolę organizacji międzynarodowych w szczególności w stosunkach międzynarodowych	P6S_WG P6S_WK
HM_W11	metody i narzędzia pozyskiwania danych o międzynarodowych zjawiskach i procesach gospodarczych	P6S_WG
HM_W12	istotę przedsiębiorczości i jej przejawy	P6S_WK
HM_W13	rolę kultury w stosunkach międzynarodowych	P6S_WG P6S_WK
HM_W14	geopolityczne uwarunkowania handlu międzynarodowego	P6S_WK
HM_W15	wybrane elementy z zakresu bezpieczeństwa międzynarodowego	P6S_WG P6S_WK
HM_W16	rolę wielkich religii i podstawowych systemów filozoficzno-religijnych w stosunkach międzynarodowych	P6S_WG P6S_WK
HM_W17	mechanizmy rządzące organizacjami i ich relacjami ze społeczeństwem	P6S_WG
Umiejętności absolwent potrafi		
HM_U01	zidentyfikować i stosować zagadnienia prawne	P6S_UW
HM_U02	ocenić wpływ globalizacji na stosunki wewnętrzne	P6S_UW
HM_U03	uwzględnić uwarunkowania otoczenia, w szczególności międzynarodowego, przy podejmowaniu decyzji biznesowych	P6S_UW
HM_U04	opisywać i interpretować zjawiska ekonomiczne i procesy gospodarcze	P6S_UW
HM_U05	wykorzystywać narzędzia analizy ekonomicznej do rozwiązywania problemów ekonomicznych.	P6S_UW
HM_U06	analizować i interpretować dane statystyczne	P6S_UW
HM_U07	stosować podstawowe metody i narzędzia statystyki opisowej	P6S_UW
HM_U08	stosować metody statystyczne w analizie problemów z obszaru handlu międzynarodowego	P6S_UW
HM_U09	analizować, oceniać i rekomendować podstawowe warunki umów stosowanych w handlu międzynarodowym w sposób zabezpieczający podstawowe interesy gospodarcze	P6S_UW
HM_U10	dobierać formy transportu międzynarodowego adekwatnie do okoliczności kontraktu	P6S_UW
HM_U11	analizować i oceniać ryzyko w handlu międzynarodowym z uwzględnieniem ryzyka kraju oraz kontrahenta	P6S_UW
HM_U12	analizować i zarządzać zasobami organizacji z uwzględnieniem jej wielokulturowości	P6S_UW P6S_UO
HM_U13	komunikować się z otoczeniem mono i wielokulturowym zarówno na poziomie interpersonalnym jak i organizacyjnym	P6S_UK

		Umiejętności - absolwent potrafi:																			
HM_U01	P6S_UW	zidentyfikować i stosować zagadnienia prawne																			X
HM_U02	P6S_UW	ocenić wpływ globalizacji na stosunki wewnętrzne																			X
HM_U03	P6S_UW	uwzględnić uwarunkowania otoczenia, w szczególności międzynarodowego, przy podejmowaniu decyzji biznesowych																			X
HM_U04	P6S_UW	opisywać i interpretować zjawiska ekonomiczne i procesy gospodarcze																			X
HM_U05	P6S_UW	wykorzystywać narzędzia analizy ekonomicznej do rozwiązywania problemów ekonomicznych.																			X
HM_U06	P6S_UW	analizować i interpretować dane statystyczne																			X
HM_U07	P6S_UW	stosować podstawowe metody i narzędzia statystyki opisowej																			X
HM_U08	P6S_UW	stosować metody statystyczne w analizie problemów z obszaru handlu międzynarodowego																			X
HM_U09	P6S_UW	analizować, oceniać i rekomendować podstawowe warunki umów stosowanych w handlu międzynarodowym w sposób zabezpieczający podstawowe interesy gospodarcze																			X
HM_U10	P6S_UW	dobierać formy transportu międzynarodowego adekwatnie do okoliczności kontraktu																			X
HM_U11	P6S_UW	analizować i oceniać ryzyko w handlu międzynarodowym z uwzględnieniem ryzyka kraju oraz kontrahenta																			X
HM_U12	P6S_UW	analizować i zarządzać zasobami organizacji z uwzględnieniem jej wielokulturowości																			X
HM_U13	P6S_UK	komunikować się z otoczeniem mono i wielokulturowym zarówno na poziomie interpersonalnym jak i organizacyjnym																			X
HM_U14	P6S_UK	opracować w formie pisemnej i prezentuje ustnie rozwiązanie wybranego problemu z zakresu stosunków międzynarodowych w języku polskim i wybranym języku obcym na podstawie reprezentatywnych źródeł danych	X																		X
HM_U15	P6S_UK	posługiwać się językiem obcym również w zakresie terminologii nauk społecznych na poziomie B2 ESKOJ	X	X																	X
HM_U16	P6S_UO	współpracować w grupie w zróżnicowanych rolach	X	X																	X
HM_U17	P6S_UO	określić priorytety, planować i organizować zadania oraz brać odpowiedzialność za ich realizację																			X
HM_U18	P6S_UO	uczestniczyć w budowaniu projektów przestrzegając wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych																			X
HM_U19	P6S_UU	samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę i umiejętności zawodowe przez całe życie oraz uwzględniać w swoich działaniach nowe pomysły i rozwiązania																			X
		Kompetencje społeczne - absolwent jest gotów do:																			
HM_K01	P6S_KO	etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych oraz do identyfikowania i rozstrzygania dylematów i różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu																			X
HM_K02	P6S_KO	dostosowywania się do nowych sytuacji i warunków, podejmowania nowych zadań i działań w sposób przedsiębiorczy.																			X
HM_K03	P6S_KK	formułowania swojej opinii dotyczącej problematyki z obszaru handlu międzynarodowego i weryfikowania własnych poglądów zgodnie z aktualnym stanem wiedzy																			X

B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Psychologia w biznesie	Psychologia – historia i definicje, terminologia; Badania psychologiczne; Koncepcje psychologiczne, które dają narzędzia wykorzystywane w organizacji; Podstawy psychologii społecznej; Dochodzenie do rozumienia świata społecznego i siebie; Jak dochodzimy do rozumienia innych ludzi i jakie to niesie konsekwencje dla działań w organizacji; Uczenie się a organizacja ucząca się; Postawy i zamiana postaw; Procesy grupowe, definicja grupy, problemy związane z pracą w grupie, podejmowanie decyzji w grupie, relacje między grupami; Konflikty w zespole oraz między zespołami a także konflikty moralne w życiu publicznym i gospodarczym; Motywacja. Motywacja w wewnętrzna i zewnętrzna. Porównania w górę i dół, motywowanie i stres; Facylitacja i próżniactwo społeczne. Wpływ oceny na wykonywanie zadań. Dysonans poznawczy i samoocena; Wpływ psychospołeczny a manipulacja oraz wybrane problemy etyczne; Psychologia w marketingu.
Ekonomia	Wprowadzenie do ekonomii; gospodarka rynkowa; elastyczność cenowa popytu i przychody przedsiębiorstw; podstawy decyzji ekonomicznych producenta; koszty produkcji ; maksymalizacja zysku w konkurencji doskonałej; maksymalizacja zysku w monopolu; państwo w gospodarce rynkowej; produkcja i popyt globalny – podstawowe pojęcia i zależności pomiar produktu krajowego brutto; wahania koniunkturalne i wzrost gospodarczy; pieniądz i polityka pieniężna; handel zagraniczny i kurs walutowy ; polityka fiskalna; rynek pracy.
Podstawy zarządzania	Wprowadzenie do zarządzania; Praca managera w organizacji; Organizacja jako obiekt zarządzania; Otoczenie organizacji; Funkcja planowania w procesie zarządzania; Funkcja organizowania w procesie zarządzania – struktury organizacyjne; Funkcja motywowania w procesie zarządzania; Funkcja kontrolowania w procesie zarządzania.
Prawo gospodarcze	Pojęcie prawa; System prawa; Gałęzie prawa; Źródła prawa; Język prawa; Wykładnia prawa; Podmioty prawa; Podstawowe pojęcia prawa cywilnego; Własność gospodarcze; Podstawowe pojęcia prawa zobowiązań; Umowy w obrocie gospodarczym; Zabezpieczenie wierzytelności ;

	Spółki; Podstawowe pojęcia procesu cywilnego; Podstawowe pojęcia z zakresu własności intelektualnej
Podstawy socjologii	Co to jest socjologia? Czym zajmuje się socjolog?; Narodziny socjologii i jej subdyscypliny. Wyobraźnia socjologiczna; Osobowość i tożsamość społeczna; Teoria ról i teoria grup odniesienia; Praktyczne zastosowania wiedzy socjologicznej; Problemy badawcze w naukach społecznych; Wykorzystanie wyników badań socjologicznych w działalności w odmiennych kręgach kulturowych; Socjologiczna analiza zmian społeczno-demograficznych współczesnej Polski na tle innych krajów Europy.
Finanse	Definicja i funkcje finansów; Zjawiska finansowe; Pieniądz oraz jego kreacja; System finansowy; Budżet państwa; Budżety jednostek samorządowych; System bankowy; System podatkowy; Ubezpieczenia; Elementy finansów przedsiębiorstw; Instrumenty finansowe.
Ekonomia międzynarodowa	Międzynarodowy podział pracy; Pojęcie i procesy gospodarki światowej; Korzyści z handlu międzynarodowego w świetle teorii; Handel zagraniczny a rozwój gospodarczy; Międzynarodowy handel towarami i usługami; Międzynarodowe przepływy kapitału; Międzynarodowe przepływy siły roboczej; Międzynarodowe przepływy technologii; Polityka handlowa; Waluty i rozliczenia międzynarodowe. Kurs walutowy; Bilans płatniczy. Problem międzynarodowej równowagi płatniczej; Międzynarodowy System Walutowy; Kryzysy gospodarcze we współczesnej gospodarce światowej; Problemy globalne: geneza, rodzaje i przeciwdziałanie.
Historia handlu międzynarodowego	Prehistoria i gospodarka cywilizacji antycznych; Gospodarka europejska okresu średniowiecza; Gospodarka Europy w latach 1600-1750; Ugruntowanie kapitalizmu; Druga rewolucja przemysłowa (1870-1933); Gospodarka Związku Radzieckiego; Kapitalizm kierowany po 1933 roku oraz okres II wojny światowej; Świat w okresie powojennej odbudowy; Kraje Trzeciego Świata; Rozpad realnego socjalizmu i świat na przełomie XX i XXI wieku.
Geopolityczne uwarunkowania biznesu	Wybrane problemy teoretyczne geopolityki; Państwo; Przemiany przestrzeni politycznej; Przemiany przestrzeni politycznej; Handel jako podstawowa forma biznesu międzynarodowego; Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako rozwinięta forma biznesu międzynarodowego; Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej; Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce światowej; Geografia ekonomiczna dla biznesu; Wybrane problemy geopolityczne współczesnego świata.
Marketing	Istota i instrumenty marketingu; Otoczenie organizacji; Zachowania nabywców; Marketingowy system informacji; Produkt w ujęciu marketingowym; Cena; Dystrybucja; Promocja.
Transport i spedycja międzynarodowa	Rola i miejsce transportu w gospodarce; Infrastruktura transportu; Koszty zewnętrzne transportu; Transport i spedycja drogową; Transport i spedycja kolejowa i wodna śródlądowa; Transport i spedycja lotnicza; Transport i spedycja morska; Międzynarodowe formuły handlowe; Konteneryzacja w handlu międzynarodowym; Transport intermodalny; Rynek usług transportowych, spedycyjnych i logistycznych; Transport niskoemisyjny i autonomiczny
Kultury i regiony świata	Człowiek, kultura, gospodarka, region – podstawowe pojęcia i założenia metodologiczne; Języki świata – o znaczeniu języka w kulturze; Religia – kultura – region. Główne religie świata – przegląd; Islam, judaizm, chrześcijaństwo, religie wschodu, protestantyzm; Wojna cywilizacji? Koncepcja S. P. Huntingtona; Mass media oraz Internet a przemiany kulturowo-cywilizacyjne; Globalizacja i regionalizacja; Płynna nowoczesność, płynny lęk. Koncepcja ponowoczesności Z. Baumana; Mass media oraz Internet a przemiany kulturowo-cywilizacyjne.
Prawo w kontraktach handlu zagranicznego	Pojęcie umowy - zawarcie umowy, formy umowy, świadczenia z tytułu umowy, relacja dłużnik-wierzyciel; Zasady prawa umów - zasada swobody umów, zasada nominalizmu, nadużycie prawa podmiotowego, ochrona strony słabszej stosunku prawnego; Zasady redakcji umów - podział umowy, użycie spójników, załączniki, zasady aneksowania; Zasady wykładni umów - tekst autentyczny umowy, wykładnia umów w języku obcym; Podstawowe typy umów w obrocie międzynarodowym: umowa sprzedaży, umowa o świadczenie usług, umowa najmu, umowa spedycji; Podstawowe zasady prawa prywatnego międzynarodowego - źródła prawa prywatnego, hierarchia źródeł, łączniki; Zasady rozstrzygania sporów z tytułu umów międzynarodowych - odpowiedzialność deliktowa i kontraktowa, umowny i ustawowy wybór

	prawa i sądu; ADR w obrocie międzynarodowym - sądy i trybunały arbitrażowe, mediacja gospodarcza, negocjacje.
Komunikacja międzykulturowa w biznesie	Definicje kultury; Teoria procesu komunikacji; Istota komunikacji międzykulturowej; „Szok kulturowy” jako faza procesu adaptacji kulturowej; Modele kompetencji międzykulturowej; Wpływ kultury narodowej na kulturę organizacyjną - wymiary kultury wg G. Hofstede; Wymiary kultury organizacyjnej wg G. Hofstede (projekt IRIC); Typologia kultur wg F. Trompenaarsa; Zarządzanie międzykulturowe - zależności między kulturą społeczeństwa a kulturą organizacyjną i stylami przywództwa – model GLOBE; Negocjacje międzykulturowe i wymiary różnic międzykulturowych wg R. Gestelanda ; Komunikacja niewerbalna w kontekście międzykulturowym; Wpływ standardów kulturowych na komunikację międzykulturową w biznesie.
Transakcje handlu zagranicznego	Charakterystyka transakcji gospodarczych. Formy handlu zagranicznego.; Rynki formalne i pośrednicy; Zapytanie ofertowe i oferta; Zawieranie umów w HZ. Naruszenie kontraktu w transakcjach HZ; Warunki płatności w HZ; Incoterms 2010. Dokumenty w HZ; Transport i spedycja w HZ; Cła i podatki w obrocie międzynarodowym; Badania marketingowe rynków zagranicznych; Negocjacje w HZ.
Negocjacje międzynarodowe	Negocjacje – wprowadzenie; Ewolucyjne i kulturowe korzenie potrzeby bycia sprawiedliwie traktowanym; Reguły budowania efektywnego zespołu; Negocjacyjne strategie prowadzenia rozmów; Sześć filarów negocjowania relacji; Prowadzenie negocjacji- BATNA, ZOPA, PERCEPCJA KATEGORIALNA; Wpływ kultury organizacji na proces negocjacji międzynarodowych; Wpływ kultury i struktury społecznej na przebieg negocjacji; Zastosowanie zasad negocjacji na gruncie problemów międzynarodowych.
Przedsiębiorczość	Przedsiębiorczość w Polsce i na świecie; Osobowość przedsiębiorcy; Warsztaty twórczo-analityczne dot. pomysłu na własną działalność; Proces kształtowania i wprowadzania na rynek organizacji; Relacje organizacji z otoczeniem; Źródła finansowania start-up’ów, Biznesplan; Zarządzanie kryzysem w organizacji; Benchmarking, Formalno-prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej.
Ecology (ang.)	Business and the natural environment: basic concepts; Pressure of business activities on the natural environment; Ecosystem services; Externalities and their internalisation; Ecological policy and its instruments - nature conservation; Ecological policy - economic instruments; business in the light of the concept of sustainable development; Natural resources and assets; Identification of ecosystem services; Assessment of the impact of the project on the environment.
Języki obce	<p><u>Język angielski (język obcy I - obowiązkowy):</u></p> <p>Informacje osobiste; Społeczeństwo i rodzina; Zdrowie i odżywianie; Media; Nauka i edukacja; Praca i gospodarka; Środowisko naturalne; Sprawy ogólnościatowe; Sport i rekreacja; Rozrywka; Pogoda; Trendy technologiczno-społeczne; Zakupy; Transport; Rozmowy telefoniczne; Korespondencja</p> <p><u>Język hiszpański (język obcy II - do wyboru):</u></p> <p>Informacje i zagadnienia osobiste dot. życia zawodowego; Otoczenie i środowisko zawodowe; Aktywność i zagadnienia społeczno-ekonomiczne; Aktywność i zagadnienia ekonomiczne dotyczące kierunku studiów; Trendy ekonomiczno-technologiczne i techniczne; Sprawy ogólnościatowe społeczno-ekonomiczne; Aktywność zawodowa; Ekonomia w życiu codziennym; Komunikacja w świecie ekonomii; Komunikacja w życiu zawodowym; Zagadnienia o charakterze prawnym</p> <p><u>Język niemiecki (język obcy II - do wyboru):</u></p> <p>Informacje osobiste; Społeczeństwo i rodzina; Zdrowie i odżywianie; Media; Nauka i edukacja; Praca i gospodarka; Środowisko naturalne; Sprawy ogólnościatowe; Sport i rekreacja; Rozrywka; Pogoda; Trendy technologiczno-społeczne; Zakupy; Transport; Rozmowy telefoniczne; Korespondencja</p>

Metodyka pracy projektowej	Techniki studiowania; Tworzenie prezentacji; Wystąpienia publiczne i autoprezentacja; Współpraca w zespole; Umiejętność pisania; Praca metodą projektu; Design Thinking; Metodyka projektu
Seminarium dyplomowe (projekt)	Zasady pracy nad projektem; Harmonogram projektu; Wybór i formułowanie problemu badawczego i hipotez badawczych; Koncepcja rozwiązania problemu badawczego; Dobór metody i techniki realizacji projektu; Dobór i opracowanie materiałów źródłowych; Organizacja i przeprowadzenie badań; Wykorzystanie wyników badań dla celów projektu; Propozycje rozwiązań projektowych; Redagowanie projektu dyplomowego; Przygotowanie do obrony projektu
WF	Ćwiczenia praktyczne w obszarze wybranej dyscypliny sportowej mające na celu: rozwijanie sprawności fizycznej, podnoszenie stanu zdrowia studenta; przygotowanie studenta do aktywnego uczestnictwa w kulturze fizycznej; kształtowanie charakteru, pożądanych postaw w działalności indywidualnej i zespołowej; kształtowanie aktywności ruchowej niezbędnej w różnych przejawach działalności życiowej; stwarzanie warunków do samodzielnego stosowania opanowanych umiejętności z zakresu ćwiczeń w kulturze fizycznej przez całe życie
BHP	Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy; Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy; Pomieszczenia i warunki środowiskowe; Charakterystyka zagrożeń; Pracownie na uczelni; Wypadki na uczelni; Ochrona przeciwpożarowa; Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach
Wyzwania rynku pracy	Planowanie kariery zawodowej i metody aktywnego poszukiwania pracy; Sylwetka kandydata na rynku pracy; Analiza rynku pracy; Planowanie kariery; Zasady, techniki metody i narzędzia rekrutacji; Autoprezentacja kandydata; Dokumenty aplikacyjne
Przedmioty specjalnościowe (specjalności)	<u>Biznes międzynarodowy</u> : Transakcje handlu zagranicznego; Marketing międzynarodowy; Zarządzanie międzynarodowe; Rozliczenia międzynarodowe; Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw; Innowacyjność w firmie; Systemy informacyjne; Analiza i zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym <u>Handel zagraniczny małych i średnich przedsiębiorstw</u> : Handel zagraniczny - studia przypadków; Rachunkowość i podatki małych i średnich przedsiębiorstw; Marketing eksportowy małych i średnich przedsiębiorstw; Innowacyjność w firmie; Systemy informacyjne w przedsiębiorstwie; Cła i procedury celne; Ubezpieczenia w handlu zagranicznym; Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw; E-commerce

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2021/22:

Biznes międzynarodowy

Handel zagraniczny małych i średnich przedsiębiorstw

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Ekonomia i finanse - dyscyplina wiodąca	90%
2	Nauki o polityce i administracji	10%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 97
	STUDIA NIESTACJONARNE 70
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształującym umiejętności praktyczne	122
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	101
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	36

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk, dla studentów, rozpoczynających naukę w roku akademickim 2021/22 wynosi 960 godzin (36 ECTS). Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych, student realizuje moduły obowiązkowe i wybiera moduły spośród modułów do wyboru.

Praktyki mogą być realizowane w przedsiębiorstwach i instytucjach, w następujących działach: dział księgowości, dział ekonomiczny, dział handlowy, biuro obsługi klienta, dział rozliczeń finansowych z zagranicą, kasa, biuro zarządu, dział organizacji i zarządzania, dział rozwoju i inne.

Student może wybrać praktykodawcę samodzielnie lub z katalogu firm współpracujących z Uczelnią.

Praktyka zawodowa	<p><u>Moduły obowiązkowe:</u></p> <p>Podstawy prawne i przedmiot działalności podmiotu</p> <p>Dokumentacja organizacyjna podmiotu</p> <p>Relacje z otoczeniem międzynarodowym</p> <p><u>Moduły do wyboru:</u></p> <p>Organizacja handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie; Transakcje w handlu zagranicznym; Dokumenty handlu zagranicznego; Rozliczenia w obrocie zagranicznym; Procedura celna; Forma i sposób ewidencji zdarzeń gospodarczych podmiotu gospodarczego; Sprzedaż produktów i usług przez podmiot gospodarczy; Kształtowanie relacji społecznych/komunikacja społeczna/działalność promocyjna; Fundusze unijne ; Prawo UE</p>
-------------------	---

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy

- quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe)
- kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe)
- egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe)
- kolokwium ustne
- sprawdziany śródsesestralne
- indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu
- indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu
- analiza studium przypadku
- raport
- projekt dyplomowy (część teoretyczna z bibliografią)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności
 - projekt
 - aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową
 - zadania o charakterze praktycznym wykonywane indywidualnie lub w zespołach
 - symulacje podczas zajęć
 - kolokwium pisemne (pytania problemowe)
 - egzamin pisemny (pytania problemowe)
 - projekt dyplomowy (część praktyczna - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych
 - dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć
 - udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym
 - prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu
 - udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej
 - projekt dyplomowy (samoocena związana z wkładem pracy własnej w projekt zespołowy)

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Przedmiot	ECTS
Język angielski	14
Język obcy II (niemiecki/hiszpański)	6
Przedmioty specjalnościowe	36
Praktyka zawodowa	36
Metodyka pracy projektowej	7
Seminarium dyplomowe (projekt)	9
WF	0
BHP	1
Wyzwania rynku pracy	1
Technologia informacyjna	3
Psychologia w biznesie	4
Ekonomia	5
Podstawy zarządzania	3
Prawo gospodarcze	5
Podstawy socjologii	3
Finanse	4
Statystyka	5
Ekonomia międzynarodowa	5
Historia handlu międzynarodowego	3
Geopolityczne uwarunkowania biznesu	3
Marketing	3
Transport i spedycja międzynarodowa	4
Kultury i regiony świata	3
Prawo w kontraktach handlu zagranicznego	3
Komunikacja międzykulturowa w biznesie	3
Transakcje handlu zagranicznego	3
Negocjacje międzynarodowe	3
Przedsiębiorczość	3
Ecology (ang)	2

