

MARKETING I SPRZEDAŻ (STUDIA I STOPNIA) FORMA NIESTACJONARNA rok. ak. 2020/2021, profil kształcenia: praktyczny

Lp.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA	ROK I												ROK II												ROK III																	
			sem I				sem II				sem III				sem IV				sem V				sem VI																					
			W	Ć	lab	p	ECTS	W	Ć	lab	p	ECTS	W	Ć	lab	p	ECTS	W	Ć	lab	p	ECTS	W	Ć	lab	p	ECTS																	
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE:																																												
0																																												
1	JĘZYK OBZY	E																																										
2	PODSTAWY SOCIOLOGII	Z																																										
3	PODSTAWY KOMUNIKACJI	Z																																										
4	PODSTAWY PSYCHOLOGII	E																																										
5	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	Z																																										
6	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH	Z																																										
7	PODSTAWY PRAWA	E	Z																																									
8	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	E	Z	x	x																																							
9	MIKROEKONOMIA	E	Z	x	x																																							
10	PODSTAWY MARKETINGU	E	Z	x																																								
11	BADANIA MARKETINGOWE	E	Z																																									
12	ZARZĄDZANIE MARKĄ	E	Z																																									
13	NAUKA O ORGANIZACJI	E	Z	x	x																																							
14	PODSTAWY FINANSÓW	E	Z	x																																								
15	ŚRODKI I TECHNIKI SPRZEDAŻY	E	Z																																									
16	NEGOCJACJE W BIZNESIE	Z																																										
17	KOMUNIKACJA MARKETINGOWA	E	Z																																									
18	NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W MARKETINGU I SPRZEDAŻY	E	Z																																									
19	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I SPRZEDAŻY	E	Z																																									
20	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	E	Z																																									
21	PLANOWANIE MARKETINGOWE	E	Z																																									
22	ZACHOWANIA KONSUMENTÓW	E	Z																																									
23	METODYKA PRACY PROJEKTOWEJ	Z		x		x																																						
24	WPROWADZENIE DO PRACY DYPLOMOWEJ	Z																																										
25	WYZWANIA RYNKU PRACY	Z																																										
26	WYCHOWANIE FIZYCZNE*	Z																																										
27	BHP	Z																																										
28	JĘZYK POLSKI**	Z																																										
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:																																												
0 0																																												
1	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (OBOWIĄZKOWE (godziny w semestrze w zależności od specjalności)	E	Z																																									
2	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Z																																										
3	PRAKTYKA ZAWODOWA	Z																																										
	OGÓLEM	0		0	0	0	0	0	30		0	0	0	0	0	26		0	0	0	0	0	31		0	0	0	0	0	29		0	0	0	0	0	32		0	0	0	0	0	32
	ECTS	180																																										
	W	0																																										
	Ć	0																																										
	E-LEARNING	0																																										
	P	0																																										

*przedmiot fakultatywny

** tylko dla obcokrajowców