



**WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA**  
w Poznaniu Wydział Zamiejscowy  
**W CHORZOWIE**

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu  
Wydział Zamiejscowy w Chorzowie

Program studiów  
dla kierunku  
„psychologia w biznesie”  
Studia pierwszego stopnia

Studia: stacjonarne, niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2021/2022

**I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW**

<b>nazwa kierunku studiów</b>	Psychologia w biznesie	
<b>Poziom kształcenia</b> (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia pierwszego stopnia	
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	
<b>Forma studiów</b> stacjonarne/niestacjonarne	Stacjonarne/niestacjonarne	
<b>Czas trwania studiów (w semestrach)</b>	6	
<b>łącna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.</b>	180	
<b>łącna liczba godzin określona w programie studiów</b>	<b>Studia stacjonarne</b> 2560 (w tym 2350 kontaktowych)	<b>Studia niestacjonarne</b> 2240 (w tym 1916 kontaktowych)
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b>	Licencjat	
<b>Wymiar praktyk zawodowych.</b>	960 godzin, 6 miesięcy	
<b>Język prowadzenia studiów</b>	Polski	
<b>Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia</b>	2021	

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW I STOPNIA PSYCHOLOGIA W BIZNESIE - PROFIL PRAKTYCZNY		
Poziom VI Polskiej Ramy Kwalifikacji		
Dziedziny i dyscypliny, do których odnoszą się efekty uczenia się:		
dziedzina nauk społecznych, dyscyplina: psychologia (dyscyplina wiodąca)		
dziedzina nauk społecznych, dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości		
objaśnienie oznaczeń:		
PSYCH_I_	kierunkowy efekt uczenia się dla danego kierunku	
_W	kategoria wiedzy	
_U	kategoria umiejętności	
_K	kategoria kompetencji społecznych	
P6S_W (G,K)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia VI poziomu PRK w zakresie wiedzy (zakres i głębia/ kontekst)	
P6S_U (W,K,O,U)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia VI poziomu PRK w zakresie umiejętności (wykorzystanie wiedzy, komunikowanie się, organizacja pracy, uczenie się)	
P6S_K (K,O,R)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia VI poziomu PRK w zakresie kompetencji społecznych (oceny, odpowiedzialność, rola zawodowa)	
PROFIL PRAKTYCZNY		
symbol efektu	opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów I stopnia na kierunku Psychologia w Biznesie	kod uniwersalnej charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VI
<b>WIEDZA</b>		
<b>Absolwent zna i rozumie:</b>		
PSYCH_I_W01	umiejscowienie wiedzy z zakresu psychologii/nauk o zarządzaniu i jakości/ekonomii i finansach/ nauk socjologicznych oraz nauk prawnych w dziedzinie nauk społecznych z uwzględnieniem różnic perspektywy poszczególnych dyscyplin	P6S_WG
PSYCH_I_W02	klasyczne i współczesne teorie naukowe z zakresu psychologii i nauk o zarządzaniu i jakości	P6S_WG
PSYCH_I_W03	fundamentalne zagadnienia związane z funkcjonowaniem procesów poznawczych i procesów uczenia się	P6S_WG
PSYCH_I_W04	kluczowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem procesów emocjonalnych i motywacyjnych	P6S_WG
PSYCH_I_W05	fundamentalne zagadnienia z zakresu psychologii różnic indywidualnych oraz klasyczne i współczesne psychologiczne koncepcje osobowości	P6S_WG

PSYCH_I_W06	zjawiska oraz prawidłowości wyróżniane przez psychologię społeczną oraz ich odniesienia do funkcjonowania społecznego	P6S_WG
PSYCH_I_W07	charakter interakcji zachodzących między jednostką a organizacją i przedsiębiorstwem należącym do sektora publicznego	P6S_WG
PSYCH_I_W08	typowe narzędzia komunikacji między człowiekiem a rynkiem	P6S_WG
PSYCH_I_W09	kluczowe koncepcje funkcjonowania i rozwoju człowieka w małych grupach i organizacjach	P6S_WG
PSYCH_I_W10	relacje zachodzące między człowiekiem a podmiotami gospodarczymi oraz innymi instytucjami społecznymi stanowiącymi jego bezpośrednie otoczenie	P6S_WG
PSYCH_I_W11	proces powstawania patologicznych zjawisk zachodzących w organizacjach i sposoby przeciwdziałania im	P6S_WG
PSYCH_I_W12	uwarunkowania przedsiębiorczości człowieka i czynniki jej sprzyjające	P6S_WK
PSYCH_I_W13	funkcje i style kierowania ludźmi w organizacji	P6S_WG
PSYCH_I_W14	pojęcie kultury organizacyjnej i jej wpływ na sprawność działalności indywidualnej i zespołowej	P6S_WG
PSYCH_I_W15	atomyty przedsiębiorstwa /organizacji	P6S_WG
PSYCH_I_W16	zagadnienia związane z narzędziami komunikacji wewnętrznej w organizacji	P6S_WG
PSYCH_I_W17	kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa dotyczące powstania, funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych	P6S_WG
PSYCH_I_W18	role i funkcje procesu zarządzania	P6S_WG
PSYCH_I_W19	typowe metody projektowania i przeprowadzania badań w obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badanie rynku, badanie poziomu jakości produktu)	P6S_WG
PSYCH_I_W20	rolę i znaczenie struktur organizacyjnych oraz zmiany strukturotwórcze	P6S_WG
PSYCH_I_W21	funkcje i narzędzia procesu kreowania wizerunku osoby/organizacji	P6S_WG
PSYCH_I_W22	zasady etyki wykonywania zawodu	P6S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
<b>Absolwent potrafi:</b>		
PSYCH_I_U01	obserwować zjawiska zachodzące w człowieku, organizacji i otoczeniu oraz krytycznie je analizować i oceniać	P6S_UW
PSYCH_I_U02	dokonać analizy typowych procesów zachodzących w człowieku i organizacji, również z użyciem narzędzi statystycznych i informatycznych	P6S_UW
PSYCH_I_U03	wykorzystać oceny, metody, techniki i narzędzia służące do zarządzania ludźmi w organizacjach	P6S_UW
PSYCH_I_U04	prognozować dynamikę interakcji człowieka w organizacji oraz personalnej struktury organizacji	P6S_UW
PSYCH_I_U05	określać kryteria i poziom mierników funkcjonowania człowieka w organizacji, jak również samej organizacji	P6S_UW

PSYCH_I_U06	podejmować decyzje operacyjne i taktyczne oraz ocenić proponowane rozwiązania, w tym dotyczące problemów złożonych i nietypowych	P6S_UW
PSYCH_I_U07	dokonać analizy zjawisk społecznych	P6S_UW
PSYCH_I_U08	zastosować odpowiednie metody i narzędzia analityczne oraz systemy i narzędzia informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6S_UW
PSYCH_I_U09	wykorzystać wiedzę dotyczącą zachowania ludzi, przepisy prawa oraz systemy znormalizowane przedsiębiorstwa w celu uzasadniania konkretnych działań w kierowaniu organizacją	P6S_UW
PSYCH_I_U10	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk społecznych na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
PSYCH_I_U11	komunikować się z otoczeniem mono- i wielokulturowym	P6S_UK
PSYCH_I_U12	interpretować wyniki badań społecznych	P6S_UW
PSYCH_I_U13	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie (również z wykorzystaniem narzędzi informacyjnych), także w formie wystąpienia publicznego i symulacji, z użyciem specjalistycznej terminologii	P6S_UK
PSYCH_I_U14	adekwatnie interpretować sytuacje społeczne i zachowania ludzkie oraz wpłynąć na ich zmianę	P6S_UW
PSYCH_I_U15	rozwiązywać sytuacje konfliktowe poprzez właściwe zarządzanie zasobami ludzkimi	P6S_UW
PSYCH_I_U16	posługiwać się technologiami informacyjnymi w celu gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych	P6S_UW
PSYCH_I_U17	prognozować, planować i realizować projekty wizerunkowe osób oraz organizacji	P6S_UW
PSYCH_I_U18	zarządzać czasem własnym oraz zespołu	P6S_UO
PSYCH_I_U19	kierować pracą zespołu oraz współpracować z innymi osobami w pracach zespołowych	P6S_UO
PSYCH_I_U20	samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe przez całe życie	P6S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
Absolwent jest gotów do:		
PSYCH_I_K01	uznania znaczenia wiedzy naukowej w rozwiązywaniu problemów i krytycznego dystansu wobec własnego stanowiska	P6S_KK
PSYCH_I_K02	wzięcia odpowiedzialności za powierzone mu zadania	P6S_KO
PSYCH_I_K03	etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P6S_KR
PSYCH_I_K04	uczestniczenia w inicjatywach społecznych	P6S_KO
PSYCH_I_K05	działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem różnic kulturowych	P6S_KO
PSYCH_I_K06	dbania o klimat i atmosferę w miejscu pracy	P6S_KR
PSYCH_I_K07	przyjmowania w relacjach interpersonalnych postawy otwartej z elementami partnerstwa i prawdy	P6S_KO

### III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁAŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIĄJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

#### A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów I stopnia na kierunku Psychologia w biznesie - profil praktyczny

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	EFEKTY UCZENIA SIĘ ABSOLWENTA STUDIÓW I STOPNIA NA KIERUNKU PSYCHOLOGIA W BIZNESIE	kod uniwersalnej charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VI
	JĘZYK OBCY	
	FILOZOFIA	
	ETYKA W BIZNESIE	
	ETYKA ZAWODU PSYCHOLOGA	
	PODSTAWY SOCJOLOGII	
	PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI W DZIAŁANIU	
	PODSTAWY PSYCHOLOGII	
	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	
	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI	
	PODSTAWY PRAWA	
	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	
	STATYSTYKA W PSYCHOLOGII	
	MARKETING I BADANIA MARKETINGOWE	
	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE	
	MIKROEKONOMIA	
	TRENING UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNYCH	
	PSYCHOLOGIA POZNAWCZA	
	PSYCHOLOGIA OSOBOWOŚCI I RÓŻNIC INDYWIDUALNYCH	
	PSYCHOLOGIA ROZWOJU CZŁOWIEKA W CYKLU ŻYCIA	
	PSYCHOLOGIA SPOŁĘCZNA	
	PSYCHOLOGIA EKONOMICZNA	
	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I REKLAMY	
	WYWIERANIE WPŁYWU	
	PSYCHOLOGIA EMOCJI I MOTYWACJI	
	METODOLOGIA BADAŃ PSYCHOLOGICZNYCH	
	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	
	WPROWADZENIE DO PRACY DYPLOMOWEJ	
	METODYKA PRACY PROJEKTOWEJ	
	WYZWANIA RYNKU PRACY	
	BHP	
	SEMINARIUM DYPLOMOWE	
	PRAKTYKA ZAWODOWA	
<b>WIEDZA - absolwent zna i rozumie</b>		

PSYCH_W01	umiejscowienie wiedzy z zakresu psychologii/nauk o zarządzaniu i jakości/ekonomii i finansach/nauk socjologicznych oraz nauk prawnych w dziedzinie nauk społecznych z uwzględnieniem różnic perspektywy poszczególnych dyscyplin	X	X	X	X		X	X		X	X																			X			X	X	P6S_WG	
PSYCH_W02	klasyczne i współczesne teorie naukowe z zakresu psychologii i nauk o zarządzaniu i jakości				X	X		X									X	X	X	X													X	X	X	P6S_WG
PSYCH_W03	fundamentalne zagadnienia związane z																X														X				P6S_WG	



































PSYCH_W03	fundamentalne zagadnienia związane z funkcjonowaniem procesów poznawczych i procesów uczenia się		x																																							
PSYCH_W04	kluczowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem procesów emocjonalnych i motywacyjnych		x	x																																						
PSYCH_W05	fundamentalne zagadnienia z zakresu psychologii różnic																																									















UMIEJĘTNOŚCI - absolwent potrafi

PSYCH_U01	obserwować zjawiska zachodzące w człowieku, organizacji i otoczeniu oraz krytycznie je analizować i oceniać	X				X	X									X	x	x														X	X		X																P6S_U W
PSYCH_U02	dokonać analizy typowych procesów zachodzących w człowieku i organizacji, również z użyciem narzędzi statystycznych i informatycznych																																																		P6S_U W















































PSYCH_ U09	wykorzystać wiedzę dotyczącą zachowania ludzi, przepisy prawa oraz systemy znormalizow ane przedsiębior stwa w celu uzasadniania konkretnych działań w kierowaniu organizacją																									P6S_UW
PSYCH_ U10	postugiwać się językiem obcym również w zakresie nauk społecznych na poziomie B2 Europejskieg o Systemu Opisu Kształcenia Językowego																								P6S_UK	
PSYCH_ U11	komunikowa ć się z																					X			P6S_UK	

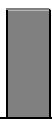








elementami  
partnerstwa i  
prawdy





**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE  
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
<u>Przedmioty podstawowe lub kierunkowe</u>	
<i>Język obcy</i>	Celem kształcenia w zakresie języka angielskiego ogólnego jest równomierne rozwijanie sprawności językowych (rozumienie, mówienie, czytanie, pisanie) i osiągnięcie przez studenta biegłości językowej na poziomie B2 (CEFR).
<i>Filozofia</i>	Celem przedmiotu jest poznanie głównych zagadnień i pojęć filozoficznych z podziałem na nauki filozoficzne, zarysowanie historii filozofii od jej początków po czasy współczesne oraz zapoznanie się z kierunkami filozoficznymi mającymi największy wpływ na kształtowanie światopoglądu współczesnego człowieka.
<i>Etyka w biznesie</i>	Celem zajęć jest przekazanie podstawowych informacji z zakresu etyki gospodarczej, etyki biznesu, obszarów etyki biznesu, społecznej odpowiedzialności realizowanej w kontekście działalności gospodarczej. Argumentowanie za takim modelem działalności gospodarczej, w której przestrzega się standardów moralnych. Przedstawienie wiedzy z zakresu teorii i problemów dotyczących etyki biznesu, umiejętność analizy problemów moralnych związanych ze sferą biznesu. Kształcenie zdolności do argumentacji na rzecz przyjętego przez siebie stanowiska etycznego, umiejętność wprowadzania przesłanek moralnych w obszar działalności gospodarczej.
<i>Etyka zawodu psychologa</i>	Celami przedmiotu są: Zapoznanie słuchaczy z etycznymi problemami i konsekwencjami działalności diagnostycznej, profilaktycznej i terapeutycznej. Dostarczenie studentom informacji na temat podstawowych pojęć, koncepcji teoretycznych i specyficznych problemów etycznych dotyczących różnych zastosowań psychologii. Uświadomienie zagrożeń wynikających z naruszania zasad etycznych w pracy psychologa.
<i>Podstawy socjologii</i>	Podstawowym założeniem zajęć jest przekonanie, że edukacja socjologiczna rozwija tzw. wyobraźnię socjologiczną i umożliwia zrozumienie procesów społecznych dokonujących się w sferze polityki, kultury i gospodarki w sposób znaczący zarówno dla życia wewnętrznego, jak i zewnętrznych karier różnorodnych jednostek. Wiedza ta, kształtując postawy społeczne jednostek, ma też istotne znaczenie dla podniesienia ogólnej jakości życia społecznego. Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze swoistością różnorodnych obszarów życia społecznego, ze specyficznymi zjawiskami i procesami, które są dla nich charakterystyczne, z podstawowymi kategoriami, umożliwiającymi trafny opis oraz zrozumienie rzeczywistości społecznej.
<i>Psychologia komunikacji w działaniu</i>	Celem przedmiotu jest Zaprezentowanie i omówienie podstawowych zagadnień w zakresie możliwości wykorzystania technik i narzędzi zwiększających skuteczność komunikacji w działaniu. Diagnoza własnego stylu komunikacji oraz wypracowanie sposobu

	<p>komunikacji z innymi (pracownikami, klientami, przełożonymi itp.). Rozwój umiejętności wykorzystania w praktyce świadomej, asertywnej komunikacji.</p> <p>Przećwiczenie w praktyce technik i narzędzi wzmacniających pozytywną autoprezentację. Ukształtowanie pozytywnych postaw wobec efektywnego, wieloaspektowego porozumiewania się.</p>
<i>Podstawy psychologii</i>	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z podstawowymi obszarami zainteresowań psychologii jako nauki teoretycznej i stosowanej. Przedstawienie informacji na temat biologicznych, psychologicznych i społecznych uwarunkowań mechanizmów i wzorców ludzkich zachowań. Zaprezentowanie praktycznych implikacji wiedzy psychologicznej i przygotowanie do jej wdrożenia w praktyce zawodowej. Wiąże się to z wykształceniem umiejętności krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz podstawowych, praktycznych umiejętności właściwej interpretacji zachowań człowieka a także planowania i modyfikowania działań własnych i innych osób, w różnych sytuacjach społecznych.</p>
<i>Ochrona własności intelektualnej</i>	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami prawa własności intelektualnej oraz podstawowymi pojęciami z zakresu tworzących tą gałąź prawną prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej. W wyniku tego studenci winni posiadać podstawową wiedzę w zakresie przysługujących uprawnionemu z praw na dobrach niematerialnych środków ochrony przed naruszeniem tym praw. W ramach przedmiotu studenci winni przyswoić sobie także wiedzę o europejskich regulacjach w zakresie prawa własności intelektualnej.</p>
<i>Podstawy technologii informacyjnej i aplikacji biurowych.</i>	<p>Celem przedmiotu jest usystematyzowanie wiedzy dotyczącej bezpiecznego i skutecznego stosowania metod i narzędzi technologii informacyjnej, a przede wszystkim podniesienie poziomu umiejętności i kompetencji w zakresie: obsługi arkusza kalkulacyjnego oraz edytora tekstu.</p>
<i>Podstawy prawa</i>	<p>Celem przedmiotu jest przedstawienie sposobów odnajdywania akt prawnych oraz korzystania z różnych źródeł informacji prawnych. Omówienie podstawowych pojęć z zakresu podstaw prawa oraz omówienie podstawowej wiedzy z zakresu podstaw prawa konstytucyjnego, cywilnego, administracyjnego, gospodarczego i handlowego. Student będzie pracował nad doskonaleniem umiejętności korzystania z różnych źródeł informacji, w tym informacji prawnych oraz aktów prawnych oraz poprawienie kompetencji w zakresie pracy w grupie.</p>
<i>Podstawy zarządzania</i>	<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi ustaleniami nauk o zarządzaniu, historycznymi koncepcjami zarządzania oraz podstawowymi funkcjami procesu zarządzania. Ćwiczenia mają na celu ukształtowanie umiejętności analizy zjawisk i projektowania systemów organizacyjnych, tworzenia i charakterystykę najprostszych form stanowisk pracy i schematów organizacyjnych.</p>
<i>Statystyka w psychologii</i>	<p>Przedstawienie szczegółowych informacji na temat pojęcia zmiennej, skal pomiarowych, rozkładu zmiennej. Zaprezentowanie i omówienie podstawowych zagadnień z zakresu statystyki opisowej Omówienie metod i technik wykorzystywanych w porównaniach międzgrupowych, szacowaniu siły związku zmiennych, szacowaniu zależności i niezależności zjawisk. Zapoznanie z przebiegiem procesu wnioskowania</p>

	<p>statystycznego w psychologii. Kształcenie umiejętności analiz i interpretacji danych, uzyskiwanych w procedurach badań nomotetycznych i diagnozie idiograficznej. Doskonalenie umiejętności w zakresie projektowania procesu wnioskowania statystycznego w celu weryfikacji hipotez badawczych. Kształtowanie standardów etycznych związanych z raportowaniem wyników empirycznej weryfikacji hipotez badawczych. Doskonalenie umiejętności kooperacji w zespole projektowym a także komunikacji wyników prowadzonych badań i diagnoz odbiorcy profesjonalnemu i otoczeniu społecznemu.</p>
<i>Marketing i badania marketingowe</i>	<p>Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności analizy i oceny problemów marketingowych przedsiębiorstwa przez studenta, nabycie umiejętności planowania działań marketingowych z uwzględnieniem narzędzi marketingu-mix poprzedzonych segmentacją rynku przez studenta oraz nabycie umiejętności zaprojektowania i realizacji badań marketingowych metodą ankietową przez studenta.</p>
<i>Zachowania organizacyjne</i>	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie uczestników zajęć z podstawowymi pojęciami, zasadami i kanonami wiedzy o zachowaniach indywidualnych i grupowych uczestników organizacji oraz opisującymi działanie systemu organizacyjnego. Wyjaśnienie mechanizmów funkcjonowania uczestników organizacji w warunkach różnorodności kulturowej.</p>
<i>Mikroekonomia</i>	<p>Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności oceny zjawisk i procesów ekonomicznych szczególnie ze względu na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zachowania podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku,</li> <li>- ocenę decyzji mikroekonomicznych,</li> <li>- relacje rynek-państwo</li> </ul>
<i>Trening umiejętności interpersonalnych</i>	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom informacji teoretycznych i praktycznych niezbędnych do poznania siebie i swoich relacji z innymi ludźmi.</p>
<i>Psychologia poznawcza</i>	<p>Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu psychologii poznawczej, w tym: (1) najważniejsze teorie dotyczące przebiegu procesów poznawczych człowieka oraz (2) metod badania aktywności poznawczej. Przedstawienie kluczowych eksperymentów dla subdyscypliny. Wskazanie na możliwości zastosowania ww. treści w kontekście biznesu i zarządzania.</p>
<i>Psychologia osobowości i różnic indywidualnych</i>	<p>Przedstawienie współczesnego stanu wiedzy na temat źródeł różnic indywidualnych oraz funkcjonalnego znaczenia różnic indywidualnych w zakresie cech osobowości, inteligencji i temperamentu. Zaprezentowanie podstawowej wiedzy na temat koncepcji i teorii odnoszących się do różnic indywidualnych w zakresie temperamentu, inteligencji, cech osobowości i stylów poznawczych. Omówienie wybranych metoda pomiaru inteligencji, zdolności, temperamentu i osobowości i poprawnego ich stosowania. Kształcenie umiejętności podejmowania decyzji na podstawie wyników pomiaru inteligencji, zdolności, temperamentu i osobowości. Kształcenie postawy odpowiedzialnego wyboru i stosowania wybranych metoda pomiaru inteligencji, zdolności, temperamentu i osobowości.</p>
<i>Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia</i>	<p>Przedmiot "Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia" dotyczy zjawiska rozwoju psychicznego człowieka, ujmowanego jako proces rozpoczynający się od momentu narodzin (poczęcia) i trwający aż do momentu śmierci. Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom</p>

	informacji na temat tego rozwoju, jego prawidłowości oraz czynników go determinujących.
<i>Psychologia społeczna</i>	Celem zajęć jest zapoznanie Studentów z podstawami wiedzy na temat funkcjonowania człowieka jako istoty społecznej, funkcjonowania grup społecznych oraz zachodzących między nimi interakcji, z uwzględnieniem kierujących nimi mechanizmów, możliwości ich kształtowania i zmiany. Wiedza ta umożliwi wykształcenie umiejętności projektowania działań sprzyjających prawidłowemu przebiegowi procesów społecznych w relacjach osobistych i pracy zawodowej.
<i>Psychologia ekonomiczna</i>	Celem kształcenia w zakresie przedmiotu jest przekazanie studentom informacji z zakresu ekonomii dających przygotowanie do podejmowania decyzji menedżerskich. Studenci nabędą umiejętności analizy uwarunkowań oraz czynników wyznaczających ścieżkę optymalnych decyzji, poznają również zagadnienia związane z podejmowaniem decyzji w warunkach niepewności.
<i>Psychologia marketingu i reklamy</i>	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z: <ul style="list-style-type: none"> <li>- funkcjonowaniem reklamy i marketingu,</li> <li>- głównymi koncepcjami marketingu i ich charakterystyką,</li> <li>- analizą konkurencji i jej wpływu na dystrybucję towarów na rynku,</li> <li>- nowymi trendami w marketingu,</li> <li>- segmentacją rynku,</li> <li>- strukturami i formami reklamy (język reklamy, komunikaty reklamowe, mechanizm funkcjonowania reklamy, cele reklamy),</li> <li>- mediami w reklamie,</li> <li>- skutecznością reklamy,</li> <li>- technikami perswazji i manipulacji w przekazach reklamowych,</li> <li>- decyzjami konsumenckimi (kupowanie refleksyjne, impulsywne i kompulsywne) ,</li> <li>- dysonansem pozakupowym i satysfakcją konsumencką.</li> </ul>
<i>Wywieranie wpływu</i>	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami wywierania wpływu i manipulacji, opartymi o czynniki i procesy psychospołeczne. Studenci pozyskają informacje, jak odkryć mechanizmy perswazyjne i manipulacyjne występujące w trakcie relacji interpersonalnych oraz umiejętności związane z obroną przed nimi. Wśród podstawowych założeń przedmiotu jest ukazanie strategii wywierania wpływu w kontekście poszczególnych obszarów życia społecznego, a zwłaszcza wyprofilowanie technik perswazji.
<i>Psychologia emocji i motywacji</i>	Podstawowymi celami przedmiotu są: Zaprezentowanie aktualnego stanu wiedzy w zakresie psychologii zjawisk emocjonalnych. Zapoznanie studentów z neurofizjologicznymi korelatami doświadczeń emocjonalnych. Zaprezentowanie i omówienie podstawowych zagadnień z zakresu motywacji.
<i>Metodologia badań psychologicznych</i>	Przedstawienie szczegółowych informacji na temat podstawowych metod prowadzenia badań naukowych w psychologii, w szczególności: poszczególnych etapów procesu badawczego (wraz z ich charakterystyką), modeli badawczych i różnic między nimi, norm i dyrektyw prowadzenia badań naukowych w psychologii.

	<p>Kształcenie umiejętności myślenia naukowego i krytycznej analizy nowych informacji naukowych.</p> <p>Kształcenie umiejętności samodzielnego projektowania procesu badawczego wraz z przewidywanymi efektami realizacji tego procesu.</p> <p>Kształtowanie postawy uważności na informacje z różnych źródeł oraz wystrzeżenie się stereotypizacji myślenia wynikającego z błędów związanych z myśleniem potocznym.</p>
<i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i>	<p>Zdobycie wiedzy nt. podstawowych funkcji zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie (rekrutacja i planowanie zatrudnienia, ocena pracownicza, motywacja pracownicza, rozwój pracowniczy).</p> <p>Umiejętność spojrzenia na kapitał ludzki jako strategiczny zasób organizacji.</p> <p>Zapoznanie z rozwiązaniami praktycznymi stosowanymi przez osoby zajmujące się zawodowo polityką personalną w przedsiębiorstwach oraz nabycie podstawowych kompetencji potrzebnych do pełnienia roli osoby współodpowiedzialnej za zarządzanie zasobami ludzkimi.</p>
<i>Wprowadzenie do pracy dyplomowej</i>	<p>Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do napisania pracy dyplomowej pod opieką merytoryczną promotora, a w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami z zakresu metodologii pracy naukowej (wiedza ludzka i jej klasyfikacja/ wiedza potoczna a wiedza naukowa / nauka / badania naukowe / metody badawcze, techniki, narzędzia badawcze)</li> <li>- rozwijanie umiejętności definiowania przedmiotu i celu badań, określania problemów i hipotez badawczych</li> <li>- zapoznanie ze standardami pracy dyplomowej obowiązującymi w Uczelni</li> <li>- zapoznanie z zasadami pisania, oceniania i obrony pracy dyplomowej (kryteria oceny pracy oraz egzaminu dyplomowego)</li> <li>- przekazanie informacji o zasadach prawidłowego projektowania pracy i sposobie realizacji poszczególnych działań i etapów</li> <li>- rozwijanie umiejętności samodzielnego wyszukiwania informacji niezbędnych do napisania pracy i doboru rzetelnych źródeł (literatura fachowa, zasoby internetowe, bazy danych)</li> <li>- zapoznanie studentów z zasadami prawa własności intelektualnej</li> <li>- ukształtowanie odpowiedniej postawy i oczekiwań wobec współpracy z promotorem</li> <li>- wykształcenie właściwego podejścia do pracy dyplomowej, z naciskiem na systematyczność i konsekwencję w realizacji zaplanowanych zadań.</li> </ul>
<i>Metodyka pracy projektowej</i>	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z metodami efektywnego uczenia, rozwijanie umiejętności ich praktycznego wykorzystania w codziennej pracy poznawczej oraz przygotowanie do tworzenia prac projektowych.</p>
<i>Wyzwania rynku pracy</i>	<p>Celem przedmiotu jest praktyczne przygotowanie do podejmowania wyzwań na zmieniającym się rynku pracy poprzez zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stosowania prawa pracy i prawa cywilnego w stosunku zatrudnienia, rodzajów umów o pracę oraz sposobów ich wypowiedzenia,</li> <li>- sporządzania aplikacji, budowania własnego wizerunku,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- efektywnego przygotowania do rozmowy z pracodawcą (symulacja rozmów),</li> <li>- metod poszukiwania pracy oraz kreowania swojego wizerunku w mediach społecznościowych.</li> </ul>
<i>BHP</i>	<p>Celami ogólnymi przedmiotu jest nabycie wiedzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- z zakresu podstawowych zagadnień prawnych istotnych dla problematyki BHP,</li> <li>- o zagrożeniach dla życia i zdrowia, ochronie przed nimi oraz postępowaniu w przypadku wystąpienia tych zagrożeń na terenie uczelni,</li> <li>- z zakresu postępowania w przypadku udzielania pierwszej pomocy.</li> </ul> <p>W wyniku realizacji powyżej pokazanych celów powinny być osiągnięte następujące ogólne efekty kształcenia :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- objaśnia, jakie mogą na uczelni występować zagrożenia dla życia lub zdrowia studentów podczas realizacji procesu nauczania.</li> <li>- charakteryzuje dostępne środki ochrony przed zidentyfikowanymi zagrożeniami na uczelni.</li> <li>- objaśnia na czym polega ochrona przeciwpożarowa oraz jak się zachować w przypadku wybuchu pożaru, czy pojawienia się ognia.</li> </ul> <p>objaśnia jak udzielić pierwszej pomocy ofierze wypadku lub osobie, która nagle straciła przytomność.</p>
<i>Seminarium dyplomowe</i>	<p>Podstawowym celem kształcenia w ramach przedmiotu Seminarium dyplomowe jest nabycie przez studentów umiejętności, wiedzy i kompetencji potrzebnych do samodzielnego opisanie i przeanalizowania zjawiska, które zostało przez nich poddane badaniom. Powinno ono mieć charakter studium przypadku o możliwie dużym stopniu praktyczności.</p>
<i>Praktyka zawodowa</i>	<p>Zapoznanie się z praktyczną stroną działania przedsiębiorstw wykorzystujących psychologię w biznesie.</p>
<b><u>PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE</u></b>	
SPECJALNOŚĆ: Psychologia pozytywna	
<i>Psychologia społeczna a psychologia pozytywna</i>	<p>Celem głównych przedmiotu jest poszerzenie wiedzy i umiejętności wykorzystania psychologii pozytywnej w funkcjonowaniu psychospołecznym.</p> <p>Ponadto: Rozwój wiedzy i umiejętności wykorzystywania w praktyce wiedzy z zakresu psychologii społecznej w relacji z psychologią pozytywną</p> <p>Rozwijanie umiejętności obserwacji, wyciągania wniosków i dostrajania się do potrzeb danej sytuacji i osób biorących w niej udział</p>

	<p>Rozwijanie krytycznego podejścia względem pseudopsychologii i nabycie umiejętności odróżniania psychologii pozytywnej od pseudopsychologii.</p> <p>Rozwijanie kompetencji w zakresie aktywnego słuchania</p>
<i>Psychologia szczęścia i dobrostanu psychicznego</i>	<p>Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z najważniejszymi założeniami, obszarami pracy oraz wybranymi narzędziami psychologii pozytywnej w odniesieniu do dobrostanu psychicznego.</p> <p>Diagnoza własnego dobrostanu i szczęścia z uwzględnieniem życia zawodowego.</p> <p>Poznanie narzędzi zwiększających poczucie subiektywnego szczęścia.</p>
<i>Trening interpersonalny</i>	<p>Doskonalenie umiejętności dotyczących funkcjonowania człowieka w kontaktach z innymi osobami, w tym przyjmowania i udzielania informacji zwrotnych, komunikowania swoich potrzeb, rozpoznawania swoich emocji oraz obserwowania swoich i innych zachowań w kontekście procesu grupowego.</p>
<i>Pozytywne starzenie się - profilaktyka</i>	<p>Zaprezentowanie i omówienie podstawowych zagadnień w zakresie możliwości zastosowania psychologii pozytywnej w profilaktyce i pracy z osobami starszymi.</p> <p>Rozwój umiejętności praktycznego wykorzystania metod i technik w pracy z osobami w wieku późnej dorosłości (pracy socjalnej, terapeutycznej, coachingowej, diagnostycznej i współpracy instytucjonalnej).</p> <p>Rozwijanie zdolności adekwatnego zastosowania wiedzy z zakresu psychologii pozytywnej w celu rozwiązywania i planowania oddziaływań wobec różnorodnych problemów psychologicznych osób starszych.</p>
<i>Zarządzanie stresem i trening twardości psychicznej</i>	<p>Zdobycie przez studentów kompetencji z zakresu zarządzania sobą (swoimi reakcjami) w sytuacjach stresujących oraz umiejętności budowania twardości i odporności psychicznej opartej na modelu 4C.</p>

<p><i>Uważność (mindfulness) w organizacji i zarządzaniu</i></p>	<p>Celem zajęć jest zwrócenie uwagi na istotny aspekt samoświadomości w procesach związanych z zarządzaniem organizacją. Studenci będą mieli okazję przećwiczyć narzędzia zwiększające uważność a także dowiedzieć się, jakie podstawy naukowe mają techniki mindfulness oraz jak wdrażać je w zgodzie z gotowością grupy, by przynosiły pożądany - pozytywny efekt dla działania organizacji.</p>
<p><i>Automotywacja</i></p>	<p>Celem przedmiotu jest zaprezentowanie i omówienie podstawowych zagadnień z zakresu automotywacji. Omówienie metod i technik wykorzystywanych do podnoszenia motywacji własnej. Rozwijanie umiejętności projektowania działań i ich organizowania z uwzględnieniem wiedzy dot. motywacji. Wskazanie na możliwości zastosowania ww. treści w kontekście biznesu i zarządzania. Doskonalenie umiejętności kooperacji w zespole i komunikowania się.</p>
<p><i>Kreatywność i rozwiązywanie problemów w organizacji</i></p>	<p>Celem zajęć jest wypracowanie umiejętności szerszego spojrzenia na problemy oraz znajdowania ich rozwiązań stosując wyszukane metody, które będą dawać niebanalne i skuteczne rozwiązania. Studenci będą pracować nad kreatywnością podczas pracy zespołowej. Na zajęciach zostaną omówione pozytywne i negatywne aspekty grupowego rozwiązywania problemów oraz ich wpływ na zarządzanie organizacją. Omawiane zagadnienia mają wywołać u studentów odpowiednią postawę, która pomoże im w przyszłości w sytuacjach „bez rozwiązania” znaleźć rozwiązanie. Przepracowane zostaną metody kreatywnej współpracy i skutecznego rozwiązywania problemów w organizacjach.</p>
<p><i>Zarządzanie sobą i działaniami w czasie</i></p>	<p>Celem zajęć jest zaprezentowanie i omówienie podstawowych zagadnień w zakresie możliwości zastosowania zasad zarządzania sobą w czasie w budowaniu efektywności osobistej i organizacji własnych działań. Rozwój umiejętności praktycznego wykorzystania metod i technik w zarządzania sobą w czasie i organizacji pracy własnej.</p>
<p><i>Psychologia pozytywna w organizacji i zarządzaniu</i></p>	<p>Zaprezentowanie i omówienie podstawowych zagadnień w zakresie możliwości zastosowania osiągnięć psychologii pozytywnej w budowaniu nowoczesnych zespołów i organizacji.</p>



	Rozwój umiejętności praktycznego wykorzystania metod i technik w zarządzaniu pracownikami w „organizacjach pozytywnych”.
<i>Coaching i autocoaching</i>	Celem zajęć jest przekazanie studentom najistotniejszych informacji z zakresu coachingu,  zapoznanie studentów z różnymi modelami i narzędziami coachingu, przygotowanie studentów do samodzielnego prowadzenia sesji coachingowych i korzystania z elementów coachingu w praktyce zawodowej, ukształtowanie postawy i kompetencji coacha wśród studentów, budowanie świadomości samego siebie, swoich potrzeb, celów, wartości, mocnych i słabych stron, możliwości i ograniczeń.
<i>Siła woli i samokontrola</i>	Prezentacja informacji na temat siły woli i samokontroli. Przedstawienie szczegółowo reakcji stresowych. Zdefiniowanie pojęcia odporności psychicznej. Przedstawienie etapów zmiany. Zdefiniowanie mechanizmów utrudniających samokontrolę. Poznanie technik wyznaczania celów – WOOP, 2-4-8, SMART. Szczegółowe przedstawienie strategii pomagających utrzymać samokontrolę. Kształtowanie umiejętności pozbywania się złych nawyków. Doskonalenie umiejętności w wyznaczaniu sobie celów. Kształtowanie postawy otwartej na wyzwania
<i>Pozytywna psychologia porażki</i>	Celem zajęć „Pozytywna psychologia porażki” jest przyjrzenie się szerszej aspektom psychologii pozytywnej związanym z trudnymi doświadczeniami. Podczas zajęć studenci pogłębią świadomość emocji i przekonań związanych z przeżywaniem i ewaluacją doświadczeń wynikających z porażki.
SPECJALNOŚĆ: Psychologia menedżera	
<i>Finanse behawioralne</i>	Celem nauczania przedmiotu przekazanie umiejętności analizy rynków finansowych z punktu widzenia psychologii ich uczestników – przede wszystkim drobnymi inwestorów. Studenci dowiedzą się jak zachowują się inwestorzy i z jakich mechanizmów psychologicznych to zachowanie wynika.

<i>Menedżer profesjonalnym mediatorem i negocjatorem</i>	Celem nauczania przedmiotu jest wyposażenie studentów, przyszłych menedżerów w umiejętność wykorzystania w swojej pracy elementów negocjacji i mediacji.
<i>Psychologia procesów personalnych</i>	Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w wiedzę dotyczącą psychologicznych aspektów działania człowieka w miejscu pracy i wpływu poszczególnych procesów kadrowych funkcjonujących w nowoczesnych przedsiębiorstwach na jednostki i grup pracowników. W ramach kursu rozwijane są kluczowe kompetencje umożliwiające tworzenie, wdrażanie, realizację i procesów kadrowych w taki sposób by stymulowały one efektywność pracowników z zachowaniem dbałości o ich dobrostan i motywację.
<i>Psychologia grupy i budowanie zespołu</i>	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy na temat człowieka jako członka grupy społecznej, budowania zespołów, procesów i mechanizmów grupowych odpowiedzialnych za funkcjonowanie zespołu. Zapoznanie studentów z kluczowymi procesami grupowymi: facylitacją i hamowaniem społecznym, naśladownictwem i konformizmem, próżniactwem społecznym, polaryzacją grupową. Omawiana będzie również współzależność społeczna i związane z nią orientacje społeczne oraz dylematy społeczne. Duża część zajęć poświęcona będzie osiągnięciu synergii w zespołach oraz przeciwdziałaniu dysfunkcji w pracy zespołowej.
<i>Psychologia zarządzania organizacją</i>	Zajęcia mają na celu dostarczenie studentom informacji z zakresu psychologii dotyczących sprawnego zarządzania organizacjami w warunkach gospodarki rynkowej, ze zwróceniem szczególnej uwagi na działania, które prowadzą do osiągnięcia przez organizacje założonych celów.
<i>Stres w pracy menedżera</i>	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów ze zjawiskiem stresu zawodowego ze szczególnym uwzględnieniem problematyki stresu menedżerskiego (ang. managerial stress). Kluczowym zagadnieniem są czynniki i obszary stresu menedżerskiego, analiza czynników organizacyjnych sprzyjających jego występowaniu oraz wypaleniu zawodowemu jako następstwa stresu w miejscu pracy.

<i>Podejmowanie decyzji</i>	Celem zajęć jest wzbudzenie refleksji studenta na temat mechanizmów podejmowania decyzji, uświadomienie psychologicznych pułapek decyzyjnych. Zwrócenie uwagi na rolę intuicji oraz myślenia analitycznego w podejmowaniu decyzji. Omówienie orientacji normatywnej, preskryptywnej i deskryptywnej. Wypracowanie przez studenta własnych sposobów podejścia do podejmowania decyzji.
<i>Komunikacja w zespole</i>	Przedstawienie szczegółowych informacji na temat Kwadratu wypowiedzi wg F.S .von Thun'a. Kształcenie umiejętności dotyczących budowania wypowiedzi zgodnych z kwadratem wypowiedzi F.S. von Thun'a. Informacje na temat udzielania informacji zwrotnych. Kształcenie umiejętności udzielania informacji zwrotnej. Przedstawienie zagadnień dotyczących konfliktów w grupie. Zaprezentowanie informacji dotyczących sposobów rozwiązywania konfliktów w grupie. Przedstawienie informacji dotyczących typów osobowości. Doskonalenie umiejętności w zakresie komunikowania się w zespole. Kształtowanie postawy otwartej w komunikacji w zespole. Doskonalenie umiejętności kooperacji w zespole. Przedstawienie informacji na temat postaw asertywnych. Kształtowanie postaw asertywnych w relacjach.
<i>Przywództwo sytuacyjne</i>	Kurs, ma z założenia, pokazać praktyczne sposoby realizowania zadań przywódczych w zróżnicowanym środowisku zawodowym menedżera. Jego celem jest rozwinięcie psychologicznej wiedzy słuchaczy o zagadnienia wykorzystania sprawdzonych modeli przywództwa w taki sposób, aby sprawowanie władzy menedżerskiej było dostosowane do konkretnej sytuacji i osoby pracownika oraz realizowało nadrzędne cele firmy w sposób zapewniający budowę autorytetu przywódcy.
<i>Psychologia sprzedaży</i>	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z mechanizmami psychologicznymi, kształtującymi decyzje zakupowe klientów. Przegląd reguł wywierania wpływu i wynikających z nich technik perswazyjnych. Pokazanie, jakie techniki najlepiej działają na jakie typy kupujących – i jak dobrać odpowiednią strategię perswazyjną w odniesieniu do typu osobowości klienta i rodzaju produktu. Celem jest również omówienie

	i praktyczne zastosowanie języka korzyści jako jednej z najbardziej skutecznych technik sprzedaży.
<i>Prezentacje i wystąpienia publiczne</i>	Wyposażenie studentów w kompetencje z zakresu skutecznej autoprezentacji i wystąpień publicznych, szczególnie z uwzględnieniem prezentacji handlowych. Przekazanie wiedzy na temat różnych typów wystąpień, umiejętności używania technik komunikacji z grupą (widownią), technik autoprezentacji i sposobów radzenia sobie z tremą. Kształtowanie postawy profesjonalnego podejścia do występów publicznych.
<i>Zarządzanie sobą i działaniami w czasie</i>	Zaprezentowanie i omówienie podstawowych zagadnień w zakresie możliwości zastosowania zasad zarządzania sobą w czasie w budowaniu efektywności osobistej i organizacji własnych działań.  Rozwój umiejętności praktycznego wykorzystania metod i technik w zarządzaniu sobą w czasie i organizacji pracy własnej.
SPECJALNOŚĆ: HR Business Partner i rozwój biznesu	
<i>Współczesne kierunki rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji</i>	Zaprezentowanie aktualnego stanu wiedzy naukowej w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem metod i technik rozwoju kapitału ludzkiego oraz dalszych jego perspektyw. Kształcenie umiejętności krytycznej analizy i oceny wybranych metod i technik rozwoju kapitału ludzkiego w organizacjach. Doskonalenie umiejętności formułowania i argumentowania własnego zdania oraz współpracy w zespole.
<i>Kluczowe obszary i wyzwania BP</i>	Poznanie oraz wejście w rolę HRBP. Wiedza na temat obszaru w HR oraz roli, zadań i funkcji HRBP. Poznanie obszaru codziennej pracy i szerokiego wachlarza wyzwań na stanowisku HRBP. Wiedza z zakresu głównych zadań i funkcji HRBP. Poznanie kluczowych obszarów w ramach HR. Rozwój wiedzy i umiejętności wykorzystywania w praktyce wiedzy z zakresu HR. Rozwijanie umiejętności obserwacji, wyciągania wniosków i elastyczne podejście do zmieniających się warunków pracy. Rozwijanie kompetencji interpersonalnych i szczególnie ważnych na

	stanowisku HRBP. Rozwijanie umiejętności szybkiego działania i odpowiadania na bieżące potrzeby innych jednostek.
<i>Proces rozwoju i oceny pracowników</i>	Głównym celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w kompetencje dokonywania oceny pracowniczej i tworzenia planów rozwojowych dla pracowników. Ponadto, studenci zdobywają wiedzę z różnych form rozwojowych wykorzystywanych w firmach, szczególnie w działach rozwoju i HR.
<i>Prawo pracy</i>	Zapoznanie studenta z podstawowymi aktami prawnymi z zakresu prawa pracy; omówienie podstawowych zasad prawa pracy oraz jego instytucji.
<i>HR jako strategiczny partner biznesu</i>	Głównym celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w kompetencje partnera HR dla biznesu. Studenci zdobywają wiedzę o roli partnera HR w biznesie, a także o możliwościach jakie idą wraz z wprowadzeniem takiej funkcji w firmie.
<i>Audyt i controlling</i>	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w kompetencje prowadzenia audytów i controllingu w firmach (w zakresie HR).
<i>Kompetencje HR BP</i>	Celem przedmiotu jest umiejscowienie roli HR Biznes Partnera we współczesnych koncepcjach zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach oraz przedstawienie w jaki sposób łączyć różne obszary wiedzy specjalistycznej zarówno personalnej jak i biznesowej aby zrozumieć mechanizm funkcjonowania organizacji oraz potrzeb pracowników w niej zatrudnionych.
<i>Rozumienie procesów HR i ich integracja do pracy HR BP</i>	Celem przedmiotu jest wyjaśnienie studentom skomplikowanych procesów HR i ich powiązania z rolą HR Biznes Partnera.
<i>Automatyzacja i digitalizacja procesów personalnych (digital fluency)</i>	Podczas przedmiotu studenci zdobywają wiedzę z zakresu możliwości automatyzacji i digitalizacji procesów personalnych w przedsiębiorstwach – w działach HR.

<i>Zarządzanie zmianą</i>	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w kompetencje zarządzania zmianą i wykorzystania osiągnięć psychologii do prowadzenia działań biznesowych w świecie VUCA.
<i>Praktyczna gra biznesowa</i>	W praktycznej grze biznesowej (symulacji REVAS) studenci budują kompetencje zarządzania firmą w realiach rynkowych. Ćwiczone są umiejętności komunikacji, negocjacji, doboru partnerów biznesowych i pracowników, a także elastyczne podejście do wymogów rynku.
<i>Budowanie marki własnej HR BP</i>	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w kompetencje budowania własnej marki jako HR Business Partner. Studenci uzyskują wiedzę na temat budowania marki, autoprezentacji oraz metod i technik wywierania wpływu związanych z budowaniem wizerunku.
Specjalność: Negocjacje, arbitraż i mediacje	
<i>Arbitraż i mediacje – podstawy prawne w zakresie ustrojowym</i>	Celem przedmiotu jest przedstawienie ewolucji poglądów i stanowiska polskiego ustawodawcy odnośnie mediacji. Studenci uzyskują też wiedzę odnośnie założeń i celów mediacji z prawnego punktu widzenia, a także obecnych możliwości jakie daje polskie prawo co do rozstrzygnięcia sporów, bez konieczności angażowania sądów powszechnych.
<i>Techniki negocjacyjne i komunikacja w negocjacjach</i>	Kompetencje komunikacyjne i techniki negocjacyjne oraz umiejętność ich użycia i rozwijania w różnych sytuacjach społecznych są podstawą skutecznych negocjacji. Celem głównym przedmiotu jest wyposażenie studentów wachlarz technik negocjacyjnych oraz rozwój ich kompetencji komunikacyjnych takich jak znajomość podstaw psychologii społecznej i wpływu procesów psychologicznych na komunikację, umiejętność aktywnego słuchania i posługiwania się narzędziami skutecznej komunikacji.
<i>Determinanty sytuacji negocjacyjnej</i>	Celem modułu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, zasadami i uwarunkowaniami negocjacyjnymi, mających wpływ na przebieg i wynik prowadzonych negocjacji.
<i>Podejmowanie decyzji i teoria gier</i>	Głównymi celami przedmiotu są rozwój kompetencji w zakresie bardziej świadomego i trafnego podejmowania decyzji w warunkach

	ryzyka oraz pokazanie, że jedną z podstawowych umiejętności negocjatora jest myślenie strategiczne, ukierunkowane na przewidywanie posunięć drugiej strony oraz odpowiednie reagowanie.
<i>Postępowanie przed sądem arbitrażowym</i>	Celem przedmiotu jest przedstawienie trybu działania sądu polubownego oraz praw i obowiązków uczestników postępowania. Studenci dowiedzą się może być materia sporów rozstrzyganych przez sądy arbitrażowe i w jakim zakresie możliwe kształtowanie składu tego sądu. Studenci poznają też przykładowe sądy polubowne oraz dowiedzą się o możliwościach w zakresie weryfikacji orzeczenia sądu polubownego przez sąd powszechny.
<i>Mediacje w sprawach cywilnych i karnych</i>	Celem przedmiotu jest przedstawienie możliwości jakie daje polskie prawo w zakresie mediacji w sprawach cywilnych i karnych. Studenci zapoznają się z prawnymi podstawami mediacji w sprawach z powyższego zakresu oraz nabędą praktyczną wiedzę pozwalającą im na czynne branie udziału w mediacji.
<i>Mediacje w sprawach administracyjnych, gospodarczych i handlowych</i>	W nowelizacji Kodeksu postępowania administracyjnego z 2017 r. ustawodawca położył znaczny nacisk na umożliwienie stronom postępowań administracyjnych załatwienia sprawy z wykorzystaniem mediacji. W ocenie ustawodawcy, taka forma załatwiania spraw przyczynia się do znacznego zwiększenia akceptacji dla rozstrzygnięć, na które strony miały wpływ. Ta idea, jest jednak wspólna także dla mediacji w sprawach gospodarczych i handlowych. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z prawnymi podstawami mediacji w ww. postępowaniach oraz umożliwienie nabycia praktycznej wiedzy w tym zakresie.
<i>Stres w negocjacjach</i>	Celem zajęć jest przekazanie studentom najistotniejszych informacji z tematyki stresu, dostarczenie wiedzy i umiejętności umożliwiających panowanie nad emocjami w trakcie negocjacji, zapoznanie studentów z różnymi technikami zarządzania stresem w trakcie negocjacji i dopasowania ich do swoich potrzeb oraz budowanie świadomości samego siebie, swoich osobistych kompetencji w kontekście negocjacji i podnoszenie ich w dążeniu do doskonałości.

<i>Kulturowe aspekty negocjacji i mediacji</i>	Celem zajęć jest zwrócenie uwagi na wagę i rolę kulturowych aspektów w negocjacjach i mediacjach, w tym: uświadomienie studentom wielowymiarowości procesu komunikacji (wyjaśnienie podstawowych różnic w komunikacji m.in. między Wschodem a Zachodem, zwrócenie uwagi na najczęściej popełniane błędy i bariery komunikacyjne), istoty negocjacji i mediacji oraz wpływu kultury na negocjacje i mediacje.
<i>Praktyczna gra biznesowa</i>	W praktycznej grze biznesowej (symulacji REVAS) studenci budują kompetencje zarządzania firmą w realiach rynkowych. Ćwiczone są umiejętności komunikacji, negocjacji, doboru partnerów biznesowych i pracowników, a także elastyczne podejście do wymogów rynku.

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Informacja o proponowanych specjalnościach kształcenia oferowanych w danym cyklu kształcenia:

- HR Business Partner i rozwój biznesu;
- Negocjacje, arbitraż i mediacje;
- Psychologia menedżera;
- Psychologia pozytywna.

##### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Psychologia (wiodąca)	57,8 %
2.	Nauki o zarządzaniu i jakości	42,2 %

##### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 91,6
	STUDIA NIESTACJONARNE 76,7



Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	95 stacjonarne 94 niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	94
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	40

### **C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH**

Praktyki zawodowe stanowią integralną część programu studiów pierwszego stopnia, co zgodnie z wymaganiami programowymi dla studiów o praktycznym profilu kształcenia, jest odzwierciedleniem zawodowego charakteru studiów.

Procedury organizacji praktyk zawodowych są sformalizowane. Główne założenia dotyczące praktyk zostały określone w regulaminie praktyk oraz procedurze organizacji praktyk. Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki.

Zgodnie z programem studiów, na studiach I stopnia praktyka realizowana jest w wymiarze 6 miesięcy, a przypisano jej 40 punkty ECTS.

Realizacja zawodowych praktyk studenckich ma na celu praktyczną weryfikację efektów uczenia się, poszerzenie kompetencji i umiejętności studenta. Praktyka obejmować powinna obserwację oraz czynne uczestnictwo w różnych formach działań realizowanych przez daną organizację. Ważnym jej celem jest pogłębianie, rozwijanie i doskonalenie kompetencji studenta niezbędnych do wykonywania zawodu związanego z kierunkiem studiów.

Praktyki na kierunku psychologia w biznesie mogą odbywać się między innymi w małych i średnich przedsiębiorstwach, firmach krajowych i zagranicznych – działach HR, edukacji, firmach konsultingowych, stowarzyszeniach, agencjach public relations, agencjach marketingowych oraz małych, średnich i dużych firmach zajmujących się sprzedażą i dystrybucją towarów i usług.

Miejsce realizowania praktyk musi dawać możliwość osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla programu praktyk zawodowych i odpowiadać kierunkowi studiów. W ramach obowiązkowych praktyk dopuszcza się następujące formy praktyk: praktyka może być realizowana w organizacji znajdującej się w bazie praktyk zawodowych Biura Karier i Praktyk, gdyż uczenia zapewnia studentom, w ramach partnerstw biznesowych miejsca odbywania praktyk. Jak również dopuszcza się, że miejsce praktyk może zostać pozyskane przez studenta, przy czym zostaje ono wcześniej zatwierdzone przez merytorycznego opiekuna praktyk zgodnie z określonymi przez uczelnię kryteriami.

Praktyki zawodowe na uczelni organizuje i koordynuje Biuro Karier i Praktyk.

### **D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA**

W procesie monitorowania stopnia osiągnięcia efektów uczenia uczestniczą: koordynator przedmiotu, metodyk, menedżer kierunku, prodziekan ds. jakości kształcenia oraz Komisja ds. zapewniania jakości prac dyplomowych i recenzji na studiach I i II stopnia, dziekan.

Weryfikacja osiągania efektów uczenia przez poszczególnych studentów rozumiana jest jako potwierdzenie przy użyciu zdefiniowanych narzędzi i kryteriów, że zostały spełnione przez studenta wyspecyfikowane wymagania określone dla postawionego zadania.

Zasadniczym obszarem bezpośredniego pomiaru efektów uczenia są przedmioty nauczania. Każdy przedmiot został zdefiniowany w kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści

programowych, w ramach których osiągany jest dany efekt oraz metod weryfikacji osiągania przez studentów poszczególnych efektów uczenia się.

Efekty uczenia się weryfikowane są przez zastosowanie adekwatnie dobranych metod:

- efekty uczenia się w zakresie wiedzy zwykle weryfikowane są poprzez: egzaminy pisemne i ustne, kolokwia, quizy i testy,
- umiejętności najczęściej weryfikowane są poprzez wykonywanie ćwiczeń, rozwiązywanie zadań, opracowanie studiów przypadków, projekty, obserwację, portfolio i ocenę aktywności (efektów pracy studenta) na zajęciach,
- osiąganie przez studenta efektów uczenia w zakresie kompetencji społecznych zwykle weryfikowane jest poprzez ocenę różnorodnych aktywności i rozwiązywanie problemów na zajęciach oraz ocenę pracy nad projektem, a także ocenę prezentacji wyników projektu.

W ramach każdego z narzędzi nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Narzędziami pośredniego pomiaru zakresu realizacji efektów uczenia są:

- ankiety oceny zajęć dydaktycznych przez studentów – dzięki wynikom ankiet uzyskuje się informacje dotyczące sposobu postrzegania procesu kształcenia z perspektywy studentów oraz ich oceny pracy wykładowców, co pozwala na zdiagnozowanie obszarów nauczania przedmiotowego wymagających korekt i działań naprawczych, umożliwia także wytypowanie dobrych praktyk i rozwiązań dydaktycznych wartych promowania w praktyce nauczania,
- hospitacje metodyczne – umożliwiają ocenę możliwości realizacji założonych dla przedmiotów efektów uczenia na podstawie analizy przebiegu procesu dydaktycznego oraz ewentualne wprowadzenie modyfikacji w zakresie stosowanych metod i technik dydaktycznych oraz sposobu budowania relacji pomiędzy wykładowcą a grupami studenckimi.

Na uzyskanie zakładanych umiejętności i kompetencji oraz na opanowanie oczekiwanej wiedzy, pozwala właściwy dobór metod kształcenia. Wybór metod zależy od wielu czynników, w tym zwłaszcza od formy zajęć, od sformułowanych celów nauczania, planowanych szczególnych zadań dydaktycznych, wreszcie od przedmiotu nauczania i efektów uczenia zdefiniowanych dla danego przedmiotu.

Wykładowca może określić własne metody dydaktyczne lub wybrać spośród metod opartych o dowolną typologię metod nauczania/uczenia się. W zależności od formy zajęć (wykład/ ćwiczenia/ laboratorium), wykładowcy mogą planować pracę w oparciu o:

- metody podające (oparte na uczeniu się przez przyswajanie): wykład, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, nauczanie wyprzedzające (analiza gotowych treści np. w opracowaniu, poprzedzona zadaniami w formie poleceń i pytań) i in.,
- metody poszukujące (oparte na samodzielnym pozyskiwaniu wiedzy): metoda zadań do samodzielnego wykonania, gry dydaktyczne, analiza przypadku (case study), dyskusja, symulacja, metoda projektu i in.,
- metody waloryzacyjne (eksponujące systemy wartości): dyskusja, gry symulacyjne, analiza przypadku i in.,
- metody praktyczne/ ćwiczeniowe (treningowe): rozwiązywanie zadań/ ćwiczeń, trening kompetencji (asertywności, projektowania np. graficznego, sporządzania bilansu, komunikacji w zespole, twórczości, orientacji w terenie, projektowania działań, pisanie raportu, sporządzania diagnozy) i in.

Wykładowcy planujący zajęcia dydaktyczne w terenie, poza siedzibą uczelni, chętnie wybierają: wyjazd studyjny, wycieczkę, czy też udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez podmioty spoza uczelni (konferencje, spotkania, wystawy, rajdy i gry terenowe), ćwiczenia w terenie, badania terenowe, szkolenia.

Wykładowej formie zajęć, a także osiąganiu efektów uczenia się w obszarze wiedzy służą metody podające, jednak wzbogacone o elementy metod poszukujących, czy też waloryzacyjnych, gdyż uczeniu się osób dorosłych nie sprzyja opieranie się wyłącznie na uczeniu się przez przyswajanie, wielokroć

skuteczniejszym jest proces uczenia się, w którym student wykazuje aktywność poznawczą, w tym zwłaszcza poszukującą.

Dydaktycy planujący ćwiczenia i laboratoria wybierają różnorakie metody, w tym poszukujące i waloryzacyjne. Często też czerpią z zasobów metod praktycznych, co jest szczególnie cenne w aspekcie procesu kształcenia realizowanego na kierunku o profilu praktycznym. Zastosowanie metod ćwiczeniowych oraz poszukujących sprzyja osiągnięciu efektów uczenia się w obszarze umiejętności oraz kompetencji społecznych.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia osiągniętych przez studentów jest seminarium – na studiach I stopnia jest to zespołowa praca dyplomowa (licencjacka) o charakterze projektowym oraz obrona tego projektu.

Na podstawie udziału studentów w seminarium oraz realizacji i obrony pracy dyplomowej dokonywany jest pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych absolwentów. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów, adekwatnie do przyjętych dla prac dyplomowych założeń oraz wytycznych, wyszczególnionych w odrębnej dokumentacji.

Szczególną rolę pełni Komisja ds. jakości prac dyplomowych i recenzji na studiach I oraz II stopnia. Zadaniem niniejszego podmiotu jest opiniowanie tematów prac dyplomowych pod kątem ich zgodności z kierunkiem studiów, ocena jakości prac dyplomowych, a także ocena jakości recenzji prac dyplomowych: opinii recenzenta oraz opinii promotora.

Uczelnia korzysta z elektronicznego systemu obron, który nie tylko został zintegrowany z Jednolitym Systemem Antyplagiatowym, dzięki któremu weryfikowany jest poziom zapożyczeń, ale system ten pozwala na efektywniejszy i skuteczniejszy sposób prowadzenia obron prac dyplomowych, a także na ich nadzorowanie i kontrolowanie, w tym ocena pracy dyplomowej recenzenta, jak i promotora dokonywana jest na podstawie identycznych kryteriów dedykowanych danemu kierunkowi i stopniowi studiów.

W wyniku analizy w/w obszarów koordynatorzy przedmiotów we współpracy z metodykiem i menedżerem dokonują ewaluacji i modyfikacji programów i metod kształcenia.

#### **E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS**

<b>PRZEDMIOT</b>	<b>ECTS</b>
JĘZYK OBCY	16
FILOZOFIA	3
ETYKA W BIZNESIE	2
ETYKA ZAWODU PSYCHOLOGA	2
PODSTAWY SOCJOLOGII	2
PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI W DZIAŁANIU	2
PODSTAWY PSYCHOLOGII	2
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	1
PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH	2
PODSTAWY PRAWA	3
PODSTAWY ZARZĄDZANIA	3
STATYSTYKA W PSYCHOLOGII	3
MARKETING I BADANIA MARKETINGOWE	7
ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE	4
MIKROEKONOMIA	5

TRENING UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNYCH	2
PSYCHOLOGIA POZNAWCZA	4
PSYCHOLOGIA OSOBOWOŚCI I RÓŻNIC INDYWIDUALNYCH	4
PSYCHOLOGIA ROZWOJU CZŁOWIEKA W CYKLU ŻYCIA	2
PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA	3
PSYCHOLOGIA EKONOMICZNA	2
PSYCHOLOGIA MARKETINGU I REKLAMY	3
WYWIERANIE WPŁYWU	3
PSYCHOLOGIA EMOCJI I MOTYWACJI	3
METODOLOGIA BADAŃ PSYCHOLOGICZNYCH	4
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	6
WPROWADZENIE DO PRACY DYPLOMOWEJ	2
METODYKA PRACY PROJEKTOWEJ	6
WYZWANIA RYNKU PRACY	1
WYCHOWANIE FIZYCZNE	0
PRZEDMIOT KIERUNKOWY W JĘZYKU OBCYM	2
BHP	0
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE OBOWIĄZKOWE	26
SEMINARIUM DYPLOMOWE	10
PRAKTYKA ZWODOWA	40