

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: Media Design i Marketing Wizerunkowy
Stopień kształcenia: I
Profil: praktyczny
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2020/2021

Semestr	Lp.	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	ECTS
semestr 1	1	Wstęp do komunikowania	4
	2	Socjologia mediów	3
	3	Historia mediów wizualnych i sieciowych	3
	4	Podstawy projektowania graficznego	4
	5	Historia sztuki i designu	3
	6	Kompetencja językowa: kultura języka	4
	7	Assesment Centre	3
	8	Metody prezentacji osobistej i kreowanie wizerunku	1
	9	Komunikacja wizualna	1
semestr 2	1	Problemy współczesnego świata	2
	2	Współczesne rynki medialne	2
	3	Podstawy zarządzania	2
	4	Kompetencja językowa: creative writing i copywriting	3
	5	Modele biznesowe Facebook i Google	2
	6	Corporate Identity & Branding	3
	7	Warsztat grafiki 2d	2
	8	Web design - podstawy z elementami responsive i mobile design	3
	9	Język obcy 1	4
semestr 3	1	Bezpieczeństwo informacyjne	2
	2	Podstawy przedsiębiorczości	3
	3	Prawo autorskie i prawo własności intelektualnej	2
	4	Komunikacja interpersonalna i międzykulturowa	2
	5	Podstawy projektowania dźwięku	3
	6	Język obcy 2	4
	7		
	8		
	9		
	10	Moduł kształcenia specjalnościowego: Marketing Internetowy i Media Mobilne	8
	Moduł kształcenia specjalnościowego: Big Data i Prognozowanie Trendów	8	
	Moduł kształcenia specjalnościowego: Media Audiowizualne i Wideomarketing	8	
tr 4	1	Sztuka perswazji	2
	2	Computer mediated communication and discourse	2
	3	Video marketing	3
	4	Warsztat fotografii reklamowej i kreatywnej	3
	5	Język obcy 3	4
	6		
	7		

semes	8		
	9		
	10	Moduł kształcenia specjalnościowego: Marketing Internetowy i Media Mobilne	10
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Big Data i Prognozowanie Trendów	10
Moduł kształcenia specjalnościowego: Media Audiowizualne i Wideomarketing		10	
semestr 5	1	Warsztat public relations	3
	2	Blogi, vlogi i mikroblogi w reklamie i marketingu	2
	3	Projektowanie badań	2
	4	Seminarium dyplomowe 1	6
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		
	10	Moduł kształcenia specjalnościowego: Marketing Internetowy i Media Mobilne	11
Moduł kształcenia specjalnościowego: Big Data i Prognozowanie Trendów		11	
Moduł kształcenia specjalnościowego: Media Audiowizualne i Wideomarketing		11	
semestr 6	1	Kulturowe konteksty mediów społecznościowych i mobilnych	3
	2	Corporate media management	3
	3	Wizualizacja danych i infoestetyka	3
	4	Warsztat eye-trackingu	2
	5	Seminarium dyplomowe 2	6
	6		
	7		
	8		
	9		
	10	Moduł kształcenia specjalnościowego: Marketing Internetowy i Media Mobilne	13
Moduł kształcenia specjalnościowego: Big Data i Prognozowanie Trendów		13	
Moduł kształcenia specjalnościowego: Media Audiowizualne i Wideomarketing		13	
semestr 7	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		
	10	Moduł kształcenia specjalnościowego: specjalność1	
Moduł kształcenia specjalnościowego: specjalność2			
Moduł kształcenia specjalnościowego: specjalność3			

semestr 8	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		
	10	Moduł kształcenia specjalnościowego: specjalność1	
Moduł kształcenia specjalnościowego: specjalność2			
Moduł kształcenia specjalnościowego: specjalność3			
semestr 9	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		
	10	Moduł kształcenia specjalnościowego: specjalność1	
Moduł kształcenia specjalnościowego: specjalność2			
Moduł kształcenia specjalnościowego: specjalność3			
semestr 10	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		
	10	Moduł kształcenia specjalnościowego: specjalność1	
Moduł kształcenia specjalnościowego: specjalność2			
Moduł kształcenia specjalnościowego: specjalność3			