



**DOLNOŚLĄSKA SZKOŁA WYŻSZA
WYDZIAŁ STUDIÓW STOSOWANYCH**

**PROGRAM STUDIÓW
NA KIERUNKU
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
PROFIL: PRAKTYCZNY
obowiązujący dla cyklu
rozpoczynającego się w roku akademickim **2022/2023****

**Spis treści**

I.	Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów	3
1.	Informacje ogólne	3
2.	Wymagania wstępne (kompetencje kandydata)	3
3.	Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia	3
4.	Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	3
5.	Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów	3
6.	Sylwetka absolwenta	4
II.	Koncepcja kształcenia.....	5
1.	Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni.....	5
2.	Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami	6
3.	Ogólne cele uczenia się	6
4.	Tabela kierunkowych efektów uczenia się	7
5.	Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji	8
6.	Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się	9
III.	Plan studiów	10
1.	Struktura planu studiów	10
2.	Stosowane sposoby metody dydaktyczne oraz weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	10
3.	Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS	11
4.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych	12
IV.	Dodatkowe dokumenty do programu studiów	14
1.	System ECTS	14
2.	Treści modułów:.....	15
3.	Załączniki do programu studiów	16
Załącznik 1.	Plany studiów	16
Załącznik 2.	Macierz efektów uczenia się	16
Załącznik 3.	Sumaryczne wskaźniki ECTS	16
Załącznik 4.	Karty przedmiotów	16



I. Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów

1. Informacje ogólne

Nazwa kierunku studiów	<i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia	
Poziom kwalifikacji	Poziom VI Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne	
Kod ISCED	0321	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	180	
Łączna liczba godzin zajęć	stacjonarne 2780	niestacjonarne 2080
Wymiar praktyk zawodowych	960h	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat	
Uzyskiwane uprawnienia zawodowe	brak	

2. Wymagania wstępne (kompetencje kandydata)

Podstawą przyjęcia na studia pierwszego stopnia są pozytywne wyniki egzaminu maturalnego lub egzaminu dojrzałości albo pozytywne wyniki egzaminu zagranicznego lub pozytywne wyniki kształcenia, potwierdzone dokumentem, o którym mowa w art. 69 ust. 2 pkt 4-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2022 poz. 574 t.j.).

3. Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia

Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia reguluje Uchwała Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej w sprawie zasad przyjęć na studia wyższe w Dolnośląskiej Szkole Wyższej w danym roku akademickim.

4. Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.

Nazwa dyscypliny wiodącej, do której został przyporządkowany kierunek:

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	180	100

5. Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	98,7	73
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	141,4	135,8



Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki społeczne	165	165
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne	15	15
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	68	68
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	38	38
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60	Nie dotyczy
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		
Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych / łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	2780/244	2080/244

6. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia I stopnia o profilu praktycznym posiada wiedzę na temat podstawowych koncepcji teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej, społecznych u kulturowych uwarunkowań funkcjonowania mediów, szczególnie ich wpływu na tworzenie rzeczywistości społecznej i kulturowej. Ma również orientację w gatunkach dziennikarskich z uwzględnieniem różnych kanałów medialnych i specyfiki mediów, jak również w podstawowych zasadach prawa mediów. Posiada również podstawową wiedzę na temat systemów politycznych i mechanizmów rządzących polityką.

Potrafi zaprojektować i zrealizować projekt medialny uwzględniający technologię mediów oraz antycypować jego oddziaływanie na odbiorców w kontekście społecznych i kulturowych uwarunkowań. Rozpoznaje i interpretuje różne przekazy medialne dokonując analizy ich treści oraz aspekty techniczne ich realizacji. Potrafi dzięki temu obiektywnie je ocenić i poprawnie klasyfikować stosując merytoryczne dla medioznawstwa kryteria. Formułuje problemy badawcze w zakresie komunikacji społecznej i medialnej i poprawnie dobiera metody do ich diagnozy. Organizuje debaty, opracowuje strategię obrony stanowiska przygotowując się do niej, wdraża ją jednocześnie stosując właściwą argumentację w trakcie refutacji. Potrafi zaplanować swój rozwój zawodowy biorąc pod uwagę dynamicznie zmieniającą się kulturę medialną w dziedzinie technologicznej oraz preferencji odbiorców mediów. Po studiach operuje specjalistycznym językiem branżowym adekwatnie do potrzeb, rozwija również znajomość języka obcego ze szczególną dedykacją słownictwa branżowego, uzyskując poziom B2 Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego.

Podjmując różne role zawodowe potrafi współpracować w zespołach na rzecz realizacji projektu medialnego rozumiejąc znaczenie swoich zadań dla projektu. Monitoruje media wyszukując tematów lub inspiracji do nowych zadań związanych z aktywnością zawodową. Przejawia również wrażliwość wobec różnych środowisk społecznych i potrafi ich interesy przedstawić w kontekście interesu publicznego.

Ważnym elementem programu studiów są Praktyki zawodowe zorientowane kierunkowo i specjalnościowo, w trakcie odbywania których student zdobywa niezbędne doświadczenie zawodowe rozwijając swoje umiejętności, wykorzystując nabywaną w czasie zajęć dydaktycznych wiedzę oraz rozwijając kompetencje społeczne przydatne w branży medialnej. Poznaje również różne instytucje branżowe (redakcje, portale, domy



mediowe, agencje reklamowe, działy PR itp.) w zakresie ich funkcjonowania, szczególnie tworzenia projektów medialnych, ich dystrybucji, pozycji społecznej oraz relacji z interesariuszami zewnętrznymi. Dzięki czterosemestralnym praktykom poznaje sporą część panoramy rynku medialnego, dzięki czemu łatwiej jest mu się odnaleźć na rynku pracy w branży medialnej.

Praktyczny profil studiów, dominacja praktyczności modułów kształcenia oraz rozmiar praktyk zawodowych przygotowuje absolwenta do podjęcia pracy zawodowej, ale także do podjęcia studiów drugiego stopnia.

II. Koncepcja kształcenia

1. Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni

Przy formułowaniu koncepcji kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym uwzględniono *Strategię Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku*, zasoby i możliwości jej realizacji, potrzeby rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, obowiązujące regulacje prawne i wzorce międzynarodowe, a także opinie interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych.

Koncepcja kształcenia na kierunku jest spójna z misją i strategią Uczelni określoną w *Strategię Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku*. Misją DSW jest to, by Uczelnia była Miejscem dla Ciebie, w którym łączymy ludzi, kształcimy praktycznie i realizujemy pasję. Zakłada bowiem realizację kształcenia w oparciu między innymi o specjalistów z rynku medialnego, którzy dzielą się swoim doświadczeniem, umiejętnościami i pasją. Partycypacja i współpraca studentów i pracowników, praktyczność i otwartość na otoczenie rynkowe, kreatywność w realizacji zadań są wartościami przyświecającymi kształceniu na kierunku. Organizacja takiego modelu kształcenia łączy zewnętrznych interesariuszy ze studentami i ma szansę owocować w przyszłości wspólnymi wyzwaniami nawet po zakończeniu studiów.

Praktyczny profil studiów pierwszego stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej jest ofertą edukacyjną realizującą misję i wizję DSW, między innymi praktyczność i akademickość, dwa istotne elementy modelu PUMA. Integracja działalności naukowej z praktycznością profilu kształcenia buduje jakość dydaktyczną pozwalającą wprowadzać do programu kształcenia najnowszych osiągnięć badawczych z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów w pragmatycznym wymiarze.

Modernizacja bazy dydaktycznej, szczególnie pracowni medialnych, realizuje wizję Uczelni, która brzmi: „W przyjaznej przestrzeni wspólnie rozwijamy usługę edukacyjną opartą na wiedzy, najlepszej praktyce i nowoczesnej technologii.”. Program kształcenia zakłada w ramach modułów kształcenia realizację różnych projektów medialnych, do realizacji których będą wykorzystywane nowoczesnej technologii. Podmiotowość w traktowaniu studenta oraz potrzeby społeczno-gospodarcze rynku medialnego powoduje systematyczną aktualizację w ofercie modułów kształcenia specjalnościowego. Wycofywane są propozycje specjalności, na które w branży medialnej spada zapotrzebowanie i wprowadzane takie, na które rośnie. Synchronizacja oczekiwań kandydatów z rynkowymi potrzebami branży medialnej jest podstawowym kryterium aktualizacji i zmian oferty modułów specjalnościowych.

Praktyczny profil kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna powoduje organizację dydaktyki z wykorzystaniem specjalistycznych pracowni: telewizyjnej, radiowej, fotograficznej, komputerowej, zatrudnianiu w roli wykładowców praktyków z dziedziny mediów z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, odbywaniem przez cztery semestry praktyk zawodowych w różnych instytucjach związanych z mediami lub ;działach medialnych. Program kształcenia Dziennikarstwa i komunikacji społecznej jest konsultowany ze specjalistami branży medialnej związanymi na co dzień z wieloma instytucjami medialnymi, między innymi TV Echo24, Polskie Radio Wrocław, Motohigh.pl oraz instytucjami kultury, między innymi AST, Studio Filmowe Exd'art.

Biuro Karier i Praktyk znacząco wspiera studentów i absolwentów kierunku w kojarzeniu ich z rynkiem pracy realizując staże studenckie, podpisując porozumienia z instytucjami przyjmującymi na praktykę, czy monitorując losy absolwentów kierunku. Działania Biura poszerzają programowe działania Uczelni o wsparcie poza



klasycznymi zajęciami dydaktycznymi na rzecz wypracowania pozycji na rynku pracy przez studentów i absolwentów kierunku.

2. Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami

Studia na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna od kilkunastu lat odpowiadają na potrzeby rynkowe branży medialnej w skali lokalnej, regionalnej oraz krajowej, przygotowując absolwentów w wiedzę i kompetencje praktyczne cenione u pracodawców. Dynamika zmiana technologicznych w dziedzinie mediów powoduje ciągłą zmianę oczekiwań interesariuszy zewnętrznych wobec kwalifikacji absolwentów kierunku, co motywuje do tworzenie nowych wybieralnych modułów specjalnościowych, jednocześnie rezygnując w ofercie z tych, na które zapotrzebowania już nie ma. Rynek mediów stale rozwija się, w tym mediów informacyjnych. Media branżowe, tematyczne mają ustabilizowaną pozycję na rynku i zapotrzebowanie na dziennikarzy ukierunkowanych na te branże jest na rynku zauważalne. Dynamika rozwoju poszczególnych branż medialnych jest różna i to ona decyduje na większe lub mniejsze zapotrzebowanie na dziennikarzy tematycznych. Przykładem może być rozwój medialnej branży modowej, czy stabilizacja medialnej branży z zakresu sportu i motoryzacji. Stały rozwój social mediów w komunikacji sieciowej oraz komunikacji reklamowej skutkuje zapotrzebowaniem na fachowców potrafiących tworzyć content medialny dedykowany tym mediom oraz celom marketingowym dla nich.

Efekty uczenia się kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna są zorientowane na te potrzeby, szczególnie na praktyczne umiejętności związane z tworzeniem różnych projektów medialnych oraz twórczego podejścia podczas ich realizacji. Uwzględniają również potrzebę wiedzy o różnych uwarunkowaniach społeczno-kulturowych funkcjonowania mediów, preferencjach odbiorców, które decydują częstokroć o pozycji rynkowej instytucji medialnych, o ramach prawnych funkcjonowania mediów, szczególnie prawa autorskiego. Podane przykładowe efekty uczenia się wyposażają absolwenta kierunku w wiedzę i umiejętności cenione przez pracodawców w branży medialnej.

3. Ogólne cele uczenia się

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zorientowany jest na rozwijanie wiedzy i kształcenie umiejętności potrzebnych do pracy w różnych zespołach tworzących media, począwszy od klasycznych redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych, aż po zespoły tworzące multimedialne przekazy w portalach i wortalach internetowych. Celem kształcenia jest również rozwijanie potrzeby samodoskonalenia ze względu na dynamicznie zmieniający się rynek medialny oraz umiejętność projektowania indywidualnej ścieżki rozwoju.

Oferta modułów wybieralnych uwzględnia potrzeby rynkowe w branży medialnej oraz sytuację zawodową dziennikarzy. Współcześnie kompetencje dziennikarza na rynku medialnym są wykorzystywane również na rzecz komunikacji wizerunkowej, komunikacji marketingowej, czy public relations. We wszystkich tych dziedzinach wymagany jest rzetelny warsztat dziennikarski, a dodatkowo znajomość mechanizmów rządzących komunikacją w wymienionym zakresie. Potrzeby mediów lifestylowych, czy związane ze sportem oraz motoryzacją uzasadniają oferowanie modułów wybieralnych w tym właśnie zakresie. Rosnące potrzeby rynku medialnego w różnych branżach na specjalistów od komunikacji reklamowej, komunikacji wizerunkowej, kreatywności w komunikacji, sprawnego zarządzania komunikacją wizerunkową w social mediach skutkują przygotowaniem oferty modułów wybieralnych w tym zakresie. Jest to również efekt sugestii członków Rady Programowej Kierunku.

Moduły kształcenia zostały przyporządkowane do jednej dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach. Program studiów pozwala na zapoznanie się z różnymi podmiotami w branży medialnej oraz oczekiwaniami wobec nich, jak również społecznymi i kulturowymi uwarunkowaniami komunikacji społecznej.



4. Tabela kierunkowych efektów uczenia się

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kierunkowych:	
DiKS	kierunek Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
1	studia 1 stopnia
P	profil praktyczny
W	kategoria wiedzy
U	kategoria umiejętności
K	kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	numer efektu uczenia się
Objaśnienie oznaczeń charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego:	
6	poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji
S	charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W	wiedza
G	głębina i zakres
K	kontekst
U	umiejętności
W	wykorzystanie wiedzy
K	Komunikowanie się
O	organizacja pracy
U	uczenie się
K	kompetencje społeczne
K	krytyczna ocena
O	odpowiedzialność
R	rola zawodowa

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna profil praktyczny absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:
WIEDZA absolwent zna i rozumie:	
DiKS1P_W01	Zna podstawowe koncepcje teoretyczne zakresu komunikacji społecznej oraz rozumie podstawową terminologię z dziedziny nauk o poznaniu i komunikacji społecznej
DiKS1P_W02	Zna podstawowe pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych.
DiKS1P_W03	Zna społeczno-kulturowe uwarunkowania funkcjonowania mediów i rozumie znaczeniową rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.
DiKS1P_W04	Ma wiedzę na temat gatunków dziennikarskich i ich specyfiki ze względu na określony typ mediów, jak również potrafi wymienić działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków.
DiKS1P_W05	Zna podstawowe zasady prawa mediów i elementy prawa autorskiego
DiKS1P_W06	Ma wiedzę na temat społecznych kryteriów różnicujących preferencje medialne oraz procesu tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów
DiKS1P_W07	Zna podstawowe mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości
DiKS1P_W08	Rozumie podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:	
DiKS1P_U01	Właściwie interpretuje relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatfomowości operując fachową terminologią
DiKS1P_U02	Przewiduje efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców
DiKS1P_U03	Potrafi zaplanować i zrealizować projekt medialny posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych
DiKS1P_U04	Potrafi formułować problemy badawcze i dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców
DiKS1P_U05	Potrafi podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat

DiKS1P_U06	Podejmuje zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego
DiKS1P_U07	Stosuje obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej przy realizacji projektów medialnych i naukowych
DiKS1P_U08	Ma umiejętności z języka angielskiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:	
DiKS1P_K01	Czerpie inspiracje z uczestnictwa w życiu kulturalnym do realizacji własnych projektów medialnych
DiKS1P_K02	Potrafi podejmować różne role w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu
DiKS1P_K03	Podejmuje zadania nastawione na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego

5. Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna profil praktyczny absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol charakterystyk
WIEDZA absolwent zna i rozumie:		
DiKS1P_W01	Zna podstawowe koncepcje teoretyczne zakresu komunikacji społecznej oraz rozumie podstawową terminologię z dziedziny nauk o poznaniu i komunikacji społecznej	P6U_W; P6S_WG
DiKS1P_W02	Zna podstawowe pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych.	P6U_W; P6S_WG
DiKS1P_W03	Zna społeczno-kulturowe uwarunkowania funkcjonowania mediów i rozumie znaczeniową rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W04	Ma wiedzę na temat gatunków dziennikarskich i ich specyfiki ze względu na określony typ mediów, jak również potrafi wymienić działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków.	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W05	Zna podstawowe zasady prawa mediów i elementy prawa autorskiego	P6S_WG
DiKS1P_W06	Ma wiedzę na temat społecznych kryteriów różnicujących preferencje medialne oraz procesu tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów	P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W07	Zna podstawowe mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości	P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W08	Rozumie podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
DiKS1P_U01	Właściwie interpretuje relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatfomowości operując fachową terminologią	P6S_UW
DiKS1P_U02	Przewiduje efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	P6U_U; P6S_UW; P6U_UK
DiKS1P_U03	Potrafi zaplanować i zrealizować projekt medialny posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	P6U_U; P6S_UW; P6U_UK; P6U_UO
DiKS1P_U04	Potrafi formułować problemy badawcze i dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	P6S_UW; P6S_UU
DiKS1P_U05	Potrafi podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	P6U_U; P6S_UK
DiKS1P_U06	Podejmuje zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	P6U_U; P6S_UU



DiKS1P_U07	Stosuje obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej przy realizacji projektów medialnych i naukowych	P6S_UW
DiKS1P_U08	Ma umiejętności z języka angielskiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
DiKS1P_K01	Czerpie inspiracje z uczestnictwa w życiu kulturalnym do realizacji własnych projektów medialnych	P6U_K; P6S_KK
DiKS1P_K02	Potrafi podejmować różne role w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	P6U_K; P6S_KR; P6U_KO
DiKS1P_K03	Podejmuje zadania nastawione na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	P6U_K; P6S_KO

6. Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się

Symbol charakterystyki	Opis charakterystyk kompetencji uniwersalnych poziomu 6 Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu uczenia się dla kierunku
WIEDZA absolwent zna i rozumie:		
P6U_W	w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności	DiKS1P_W01 DiKS1P_W02 DiKS1P_W03 DiKS1P_W04 DiKS1P_W08
P6S_WG	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS1P_W01 DiKS1P_W02 DiKS1P_W03 DiKS1P_W04 DiKS1P_W05 DiKS1P_W06 DiKS1P_W07 DiKS1P_W08
P6S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	DiKS1P_W03 DiKS1P_W04 DiKS1P_W06 DiKS1P_W07 DiKS1P_W08
UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
P6U_U	innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko	DiKS1P_U02 DiKS1P_U03 DiKS1P_U05 DiKS1P_U06
P6S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno- -komunikacyjnych wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów w przypadku studiów o profilu praktycznym	DiKS1P_U01 DiKS1P_U02 DiKS1P_U03 DiKS1P_U04 DiKS1P_U07



P6S_UK	- komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii - brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS1P_U02 DiKS1P_U03 DiKS1P_U05 DiKS1P_U08
P6S_UO	planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	DiKS1P_U03
P6S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	DiKS1P_U04 DiKS1P_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
P6U_K	kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim samodzielne podejmowanie decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań	DiKS1P_K01 DiKS1P_K02 DiKS1P_K03
P6S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DiKS1P_K01
P6S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DiKS1P_K02 DiKS1P_K03
P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu	DiKS1P_K02

III. Plan studiów

1. Struktura planu studiów

Lp.	Moduły	Liczba godz. studia stacjonarne				Liczba godz. studia niestacjonarne			
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/ prak.	Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/ prak.
1	Moduły kształcenia podstawowego	270	148	118	4	150	80	66	4
2	Moduły kształcenia kierunkowego	746	292	454	0	462	182	280	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	28	0	28	0
4	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0
5	Moduły kształcenia językowego	288	0	48	240	270	0	30	240
6	Moduły kształcenia wybieralnego / specjalnościowego	396	32	364	0	210	24	186	0
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	0	12	468	480	0	8	468
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	0	12	468	480	0	8	468
OGÓŁEM:		2780	472	1124	1180	2080	286	614	1180

2. Stosowane sposoby metody dydaktyczne oraz weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Metody dydaktyczne oraz sposoby weryfikacji efektów uczenia się wraz z ich oceną są określone w kartach przedmiotów. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się są mierzalne. Studenci otrzymują wsparcie edukacyjne dzięki rzetelnemu przygotowaniu zajęć przez wykładowców uwzględniające treści zawarte w kartach przedmiotu, realizowanemu na Uczelni programu tutoringów oraz projektom edukacyjnym, jakie mogą prowadzić w ramach



działającej na Uczelni Akademii Umiejętności. Wykładowcy oraz tutorzy są dostępni dla studentów poza zajęciami w ramach regularnych cotygodniowych konsultacji.

Program studiów na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna został opracowany z uwzględnieniem różnorodnych metod, między innymi: podających (wykłady informacyjne, problemowe, konwersatoryjne, prezentacje, projekcje), poszukujące (dyskusje panelowe, oxfordzkie, seminaryjne; studium przypadku, ćwiczeniowe, laboratoryjne), eksponujące (pokazy, symulacje) oraz projektowe. Dobór metod jest podyktowany specyfiką danego przedmiotu oraz potrzebą angażowania studentów w proces uczenia się i aktywnego udziału w pracy na zajęciach.

Sposób weryfikacji osiąganych efektów uczenia się w zakresie wiedzy oparty jest najczęściej na projektach medialnych, egzaminach, kolokwiach, testach i opracowaniach. W zakresie umiejętności stosowane są projekty medialne, projekty badawcze indywidualne i zespołowe, opracowania materiałów ćwiczeniowych, studium przypadku, symulacje i prezentacje, prace pisemne, merytoryczny udział w dyskusji. W zakresie kompetencji społecznych weryfikacja następuje przy pomocy prezentacji źródeł pierwotnych stanowiących inspirację do własnych projektów edukacyjnych, udział w pracach zespołowych oraz dyskusjach na zajęciach z poszanowaniem ról społecznych, trafnym określaniem tematów i problemów będących wyzwaniem w pracy dziennikarza, opracowaniem argumentacji danego stanowiska. W ramach każdego zakresu wykładowca opracowuje i prezentuje studentom kryteria i sposób oceny osiąganych efektów uczenia się.

W toku studiów student odbywa również kierunkowe i specjalnościowe Praktyki zawodowe w różnych instytucjach związanych z mediami. Jest to okazja do wykorzystywania i doskonalenia nabywanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych o praktycznym charakterze, co jest emanacją praktycznego profilu kształcenia. Studentem odbywającym praktykę opiekuje się osoba wyznaczona w instytucji przyjmującej, która określa zadania dla studenta i ocenia ich jakość wykonania. Z perspektywy studenta pozwala mu to na konfrontację nabywanych efektów uczenia się w ramach zajęć z oczekiwaniami instytucji i agencji medialnych.

3. Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS

Program studiów umożliwi studentowi wybór modułów kształcenia, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS. Do modułów wybieralnych należą moduły wskazane poniżej.

Specjalność	Liczba punktów ECTS	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Moduł kształcenia językowego	12	12
Moduł kształcenia wybieralnego / specjalnościowego:	37	37
Dziennikarstwo mody i stylu		
Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne		
Komunikacja wizerunkowa i reklama		
Social Media i ePR		
Content writing and copywriting		
Moduły praktyk specjalnościowych	19	19
Łącznie	68	68

Informacja o proponowanych modułach kształcenia wybieralnego / specjalnościowego oferowanych w danym cyklu kształcenia:

- Dziennikarstwo mody i stylu – moduł zajęć wybieralnych skierowanych do osób zainteresowanych szczególnie tworzeniem przekazów medialnych poświęconych tematyce modowej uwzględniającej z jednej strony współczesne trendy w branży modowej, a z drugiej znajomość historii ubioru. Zainteresowanych dodatkowo sposobami promocji marek na rynku mody, dziedziną marketingu modowego, czy też elementami współczesnego designu.



- Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne – moduł zajęć wybieralnych skierowanych do osób zainteresowanych szczególnie tworzeniem przekazów medialnych o tematyce sportowej i motoryzacyjnej, szczególnie redagowaniem tekstów prasowych i internetowych, specyfiką transmisji z wydarzeń sportowych oraz eventów w branży motoryzacyjnej, specjalistyczną wiedzą na temat różnych dyscyplin sportowych oraz trendach rozwojowych w motoryzacji.
- Komunikacja wizerunkowa i reklama – moduł zajęć wybieralnych skierowanych do osób zainteresowanych szczególnie wiedzą i praktycznymi kompetencjami w obszarze praktykowanych w organizacji procedur komunikacji, jej wizerunku zewnętrznego i wewnętrznego (reklama, branding, public relations) oraz marketingowych uwarunkowań komunikacji uwzględniającej specyfikę poszczególnych mediów.
- Content writing and copywriting - moduł zajęć wybieralnych skierowanych do osób zainteresowanych szczególnie tworzeniem w sposób twórczy ciekawych tekstów, obrazów i filmów, czyli różnego rodzaju contentu medialnego, którego funkcją jest skuteczność komunikacyjna w rozbudowanej współcześnie przestrzeni medialnej. Na umiejętności nabywane w ramach modułów wybieralnych jest zapotrzebowanie na rynku medialnym w wielu branżach.
- Social Media i ePR – moduł zajęć wybieralnych skierowanych do osób zainteresowanych szczególnie budowaniem i zarządzaniem mediami społecznościowymi w aspekcie budowania wizerunku wykorzystując różne narzędzia mediów społecznościowych i mediów internetowych oraz redagowaniem informacji prasowych oraz tekstów dla podmiotów internetowych (blogi, newsletter, strony internetowe).

4. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

1. Cele praktyk

Przez praktykę należy rozumieć przewidziany programem studiów okres przeznaczony na poszerzenie wiedzy oraz doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych studenta w Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Zasadniczym celem praktyk jest:

- poznanie instytucji przyjmującej na praktykę oraz zaznajomienie się studenta/ki ze specyfiką pracy w tej instytucji;
- umożliwienie zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni;
- praktyczne zastosowanie wiedzy o formach przekazu dziennikarskiego (zbierania i opracowywania materiałów dziennikarskich) oraz metodach i technikach komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych (modele komunikacji, zdobywanie zaufania opinii publicznej);
- pozyskiwanie i rozwijanie nowoczesnych kompetencji zawodowych;
- praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej.

2. Miejsca, w których studenci/cki mogą odbyć praktykę:

- redakcje prasowe, radiowe i telewizyjne oraz portale internetowe;
- firmy monitorujące media;
- biura rzeczników urzędów administracji publicznej, firm i przedsiębiorstw;
- agencje reklamowe, agencje namingowo-brandingowe, domy mediowe;
- działy promocji jednostek urzędowych administracji publicznej;
- działy reklamy, marketingu, public relations firm i przedsiębiorstw;
- instytucje kultury;
- think-thanki i organizacje trzeciego sektora;
- instytucje i pracownie badań społecznych
- inne instytucje po uzgodnieniu z Uczelnianym Opiekunem Praktyk.

3. Czas trwania praktyk i miejsce ich odbywania

Studenci/cki studiów I stopnia odbywają praktyki zgodnie z harmonogramem studiów:



Rok studiów, semestr	Czas trwania praktyki	Uszczegółowienie	Zakładane efekty uczenia się:
1 rok 2 semestr	250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	Kierunkowa Praktyka Zawodowa1: Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczne Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 244 godziny dydaktyczne	a) w zakresie wiedzy: - charakteryzuje obowiązki studenta odbywającego praktykę, - opisuje rolę i zadania instytucji przyjmującej na praktykę w aspekcie procesów komunikacyjnych, - wykorzystuje w praktyce wybrane komunikaty medialne stosowane w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, b) zakresie umiejętności: - potrafi wymienić etapy realizacji wybranego projektu medialnego wykorzystywanego w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - wywiązuje się z zadań studenta realizującego praktykę zawodową - potrafi wskazać podstawowe różnice między wybranymi komunikatami medialnymi praktykowanymi w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, c) zakresie kompetencji społecznych: - wykazuje aktywną postawę w realizacji zadań podczas odbywania praktyki zawodowej
2 rok 3 semestr	230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	Kierunkowa Praktyka Zawodowa2: Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczna Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 224 godziny dydaktyczne	a) w zakresie wiedzy: - podejmuje działania przy produkcji komunikatów medialnych w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - stosuje poprawnie pojęcia z zakresu nauk społecznych przy opisie procesów komunikacyjnych, b) zakresie umiejętności: - operuje fachową terminologią przy opisie mediów wykorzystywanych w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - potrafi zaplanować etapy realizacji projektu medialnego na podstawie rozwiązań stosowanych w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - samodzielnie wyszukuje informacji na potrzeby projektu medialnego, c) zakresie kompetencji społecznych: - jest świadom znaczenia sposobu komunikowania się instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - przejawia aktywną postawę w realizacji zadań podczas odbywania praktyki zawodowej
2 rok 4 semestr	250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	Specjalnościowa Praktyka Zawodowa1: Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczna Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 244 godziny dydaktyczne	a) w zakresie wiedzy: - charakteryzuje typowe dla studiowanej specjalności projekty medialne i różnice między nimi, - umie zastosować podstawową terminologię z zakresu studiowanej specjalności, - opisuje rolę i zadania instytucji przyjmującej na praktykę w aspekcie procesów komunikacyjnych w obszarze studiowanej specjalności, b) zakresie umiejętności: - rozpoznaje podstawowe różnice między przekazami medialnymi stosowanymi w obszarze studiowanej specjalności, - potrafi realizować zleczone zadania na potrzeby projektu medialnego, - podejmuje samodzielne działania w zakresie realizacji projektu medialnego w instytucji przyjmującej na praktykę, c) zakresie kompetencji społecznych: - uczestniczy w zespołach realizujących projekty medialne lub z zakresu komunikacji społecznej,



3 rok 5 semestr	230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	Specjalnościowa Praktyka Zawodowa2: Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczna Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 224 godziny dydaktyczne	a) w zakresie wiedzy: - zna charakterystyczne cechy komunikatów medialnych stosowanych w przekazach medialnych w instytucji przyjmującej na praktykę, - wykorzystuje poprawnie pojęcia z zakresu nauk społecznych przy opisie procesów komunikacyjnych w zakresie studiowanej specjalności, b) zakresie umiejętności: - stosuje fachową terminologię z dziedziny studiowanej specjalności przy opisie procesów komunikacyjnych w wybranych mediach, - potrafi zaplanować i współrealizować projekt medialny na wybrany temat w instytucji przyjmującej na praktykę, - samodzielnie wyszukuje informacji na potrzeby wybranego tematu projektu medialnego, c) zakresie kompetencji społecznych: - potrafi współpracować w zespole redakcyjnym tworzącym projekty medialne w zakresie studiowanej specjalności
--------------------	--	--	---

4. Harmonogram odbywania praktyki:

Harmonogram odbywania praktyki student ustala z Opiekunem Praktyki z ramienia Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Indywidualny harmonogram zależny jest od godzin pracy instytucji, możliwości Opiekuna Praktyki oraz studenta.

5. Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się:

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w Dzienniku praktyk, w którym studenci opisują zadania zrealizowane w Instytucji Przyjmującej na praktykę związane z wyżej wymienionymi efektami, a Opiekun Praktyki z ramienia danej Instytucji Przyjmującej na praktykę potwierdza je podpisem w Dzienniku praktyk oraz Uczelniany Opiekun Praktyk w Dzienniku praktyk oraz w USOSweb.

W przypadku zaliczania praktyki na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych, prowadzenie własnej działalności gospodarczej, podejmowania innych form działalności – staż, wolontariat, zaliczenia praktyki dokonuje Uczelniany Opiekun Praktyk na pisemny Wniosek o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/ podejmowania innych form działalności, w którym potwierdzane są efekty uczenia się przez bezpośredniego przełożonego studenta.

6. Procedura realizacji praktyk przez studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych określona jest w Zarządzeniu Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu.

IV. Dodatkowe dokumenty do programu studiów

1. System ECTS

Zasady przypisywania punktów ECTS do przedmiotów zostały określone zgodnie z ustawą prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z 20 lipca 2018 r. (ze zmianami) i aktami wykonawczymi.

Liczbę punktów ECTS przypisaną do poszczególnych przedmiotów określonych w programie studiów zatwierdza Senat uczelni podejmując stosowną uchwałę w sprawie przyjęcia planów i programów studiów na dany rok akademicki. W przypisywaniu punktów poszczególnym przedmiotom kierowano się zasadą, iż wymiar punktów musi uwzględniać rzeczywisty nakład pracy studenta. Przyjęto, że 1 punkt ECTS odpowiada około 25 godzinom pracy studenta.

Wartość punktów ECTS dla danego przedmiotu odzwierciedla średni nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania zakładanych efektów uczenia się. Nakład ten jest sumą godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów (godziny kontaktowe) oraz godzin pracy samodzielnej studenta. Zgodnie z tą zasadą przydzielono punkty ECTS na poszczególne formy procesu

dydaktycznego składające się na realizację efektów uczenia się danego przedmiotu, takich jak wykłady, ćwiczenia, konwersatorium, lektoraty, seminaria, projekty, e-learning i praca własna studenta. Uwzględniono również punkty ECTS realizowane przez bezpośredni kontakt nauczyciela akademickiego w formie egzaminów, zaliczeń, konsultacji oraz prac dodatkowych wykonywanych przez studentów pod nadzorem nauczyciela akademickiego. Nakład pracy własnej studenta przypadającej na dany przedmiot (a w konsekwencji liczba punktów ECTS za pracę własną studenta) jest wypadkową szeregu czynników istotnych dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się i jest wynikiem analizy stopnia trudności związanego z zakładanymi efektami uczenia się przypisanymi do przedmiotu, a także konsultacji z wykładowcami prowadzącymi poszczególne przedmioty. Dla określenia średniego nakładu pracy własnej studenta w danym przedmiocie brany jest także pod uwagę kontekst w jakim ten przedmiot występuje w programie studiów – czy zdobycie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotu wymaga wcześniejszego zaliczenia innych przedmiotów lub posiadania innego zasobu wiedzy lub umiejętności.

Przypisane w ten sposób punkty ECTS do przedmiotów są takie same w przypadku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, ale inne są składniki, z jakich te punkty zostały uzyskane. W ramach studiów niestacjonarnych zostało zaplanowane mniej godzin kontaktowych, więc aby uzyskać takie same efekty uczenia się jak na studiach stacjonarnych, potrzebna jest większa ilość pracy własnej studenta.

Projektując system przypisywania punktów ECTS uwzględniono doświadczenia uczelni zagranicznych, z którymi współpracuje Uczelnia. Stosowanie systemu przypisywania punktów ECTS w sposób zbliżony do uczelni partnerskich ułatwia mobilność studentów w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego.

Zgodnie z Uchwałą nr 52/2022 Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu z dnia 11 maja 2022 roku w przedmiocie zmiany uchwały Senatu nr 29/2022 w sprawie wytycznych do programów studiów obowiązujących od roku akademickiego 2022/2023 w programie studiów przyjmuje się, że liczba punktów ECTS w wymiarze rocznym wynosić powinna 60 punktów ECTS, a różnice między semestrami nie były większe niż 5 punktów, co ułatwi zaliczanie semestrów studentom decydującym się w przyszłości na wyjazdy w ramach programu ERASMUS Mobility. Ponadto przyjmuje się, że przelicznik nakładu pracy studenta na 1 punkt ECTS wynosi 25 godzin.

Wymiar godzin dla programu określa się według następującej zasady: liczba punktów ECTS określona dla programu studiów $\times 25$ h = wymiar godzin przewidzianych dla programu studiów (suma godzin dla całości programu – godziny z udziałem nauczyciela akademickiego oraz innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne, godziny zajęć bez udziału nauczycieli akademickich oraz godziny za pracę własną studenta). Dla studiów stacjonarnych wymiar godzin kontaktowych (i punktów ECTS) nie może być mniejszy niż 50% określonych dla programu studiów. Zaokrąglenia punktów ECTS dokonuje się: w planie do 0,5 pkt. ECTS; w macierzy wskaźników ECTS do 0,1 pkt. ECTS.

Przypisywanie punktów za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne ustala się według zasad:

a) Punkty wynikające za zajęcia realizowane w formie ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, lektoratów, warsztatów, seminariów, zajęcia terenowe, czy praktyki;

plus

b) Punkty za pracę własną w tej samej proporcji jak udział punktów z zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w stosunku do ogólnej liczby punktów przypisanych do danego przedmiotu.

Inaczej mówiąc punkty za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (w formie ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, lektoratów, warsztatów, zajęcia terenowe, czy praktyki) oblicza się jako iloczyn liczby ECTS dla przedmiotu oraz udziału tych zajęć w ogólnej liczbie godzin przedmiotu.

2. Treści modułów:

Nazwa modułu	Treści modułu
Moduły kształcenia podstawowego	Socjologia mediów; Media a prawo; Podstawy politologii; Współczesna scena polityczna; Filozofia komunikacji; Sztuka perswazji; Szkolenie wstępne z zakresu BHP
Moduły kształcenia kierunkowego	Wstęp do nauki o komunikowaniu; Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building; Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i



	magazynowego; Źródła informacji dla dziennikarza; Warsztat językowy dziennikarza; Gatunki dziennikarskie; Historia mediów audiowizualnych i prasy; Emisja głosu z kulturą żywego słowa; Retoryka i teoria argumentacji; Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego; Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie; Etyka mediów; Warsztat fotograficzny; Elementy reklamy i marketingu; Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego; Public Relations i rzecznictwo prasowe; Podstawy pracy z kamerą i montażu; Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej; Badania internetu; Elementy kultury popularnej i media lifestylowe
Moduł kształcenia językowego	Język obcy (język angielski, język niemiecki)
Moduły przygotowania pracy dyplomowej	Seminarium dyplomowe1; Seminarium dyplomowe2
Moduły praktyk specjalnościowych	Specjalnościowa praktyka zawodowa1; Specjalnościowa praktyka zawodowa2
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Dziennikarstwo mody i stylu	Trendy i ich diagnozowanie; Współczesny design; Promocja marki na rynku mody; Podstawy savoir- vivre; Realizacja dźwięku; Warsztat rysunku; Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe; Historia ubioru; Projektowanie ubioru; Język dziennikarstwa branżowego
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne	Historia rajdów samochodowych i motocyklowych; Encyklopedia sportu 1; Encyklopedia sportu 2; Świat jednośladów; Realizacja dźwięku; Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji1; Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe; Mototrendy i design; Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji2; Język dziennikarstwa branżowego
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Komunikacja wizerunkowa i reklama	Marketing i PR - definicje, techniki, narzędzia; Branding; Projektowanie komunikacji; Projektowanie kampanii reklamowej; Realizacja dźwięku; Identyfikacja wizualna; Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe; Design wizualizacji; Komunikacja w organizacji; Język dziennikarstwa branżowego
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Social media i ePR	Kreacja wizerunku w mediach społecznościowych; Social Media Marketing; Kreacja wizerunku osób; Działania antykrzysowe, działania w kryzysie; Realizacja dźwięku; Kreacja wizerunku miejsc i organizacji; Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe; Media Relations; Praktyczne zastosowania social mediów; Język dziennikarstwa branżowego
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Content writing and copywriting	Trendy w content marketing; Trening twórczości – storytelling; Personal branding; Warsztat SEO i SEM; Realizacja dźwięku; Twórcze pisanie; Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe; Budowanie marki w internecie; Influencer marketing; Język dziennikarstwa branżowego

3. Załączniki do programu studiów

- Załącznik 1. Plany studiów
- Załącznik 2. Macierz efektów uczenia się
- Załącznik 3. Sumaryczne wskaźniki ECTS
- Załącznik 4. Karty przedmiotów

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny
dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach 100%

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

6 semestrów
 2022/2023

Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4			4															
2	N1-62-SOCMED-1	Socjologia mediów	F	5	26	12	14	0	12	14																
3	N1-62-MEDPRA-2	Media a prawo	F	3	16	16	0	0			16															
4	N1-62-PODPOL-2	Podstawy politologii	O	3	26	12	14	0			12	14														
5	N1-62-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	4	28	14	14	0			14	14														
6	N1-62-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	F	3	24	12	12	0								12	12									
7	N1-62-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	26	14	12	0										14	12							
RAZEM:				21	150	80	66	4	12	14	4	42	28	0	0	0	0	12	12	0	14	12	0	0	0	

Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-62-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	F	5	20	20	0	0	20																	
2	N1-62-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12	0	12	12																
3	N1-62-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16	0		16																
4	N1-62-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	5	24	12	12	0	12	12																
5	N1-62-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	26	0	26	0		26																
6	N1-62-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	4	26	12	14	0			12	14														
7	N1-62-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	F	4	20	20	0	0			20															
8	N1-62-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	20	0	20	0			20															
9	N1-62-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	24	12	12	0					12	12												
10	N1-62-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	16	0	16	0						16												
11	N1-62-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	F	3	36	18	18	0					18	18												
12	N1-62-ETYMED-3	Etyka mediów	O	3	24	12	12	0					12	12												
13	N1-62-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	28	12	16	0							12	16										
14	N1-62-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	32	16	16	0							16	16										
15	N1-62-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	20	0	20	0								20										
16	N1-62-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	24	12	12	0									12	12								
17	N1-62-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	16	0	16	0										16								
18	N1-62-WIEKUL-6	Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	O	2	24	12	12	0														12	12			
19	N1-62-BADINT-6	Badania internetu	O	2	18	0	18	0															18			
20	N1-62-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	2	24	12	12	0														12	12			
RAZEM:				62	462	182	280	0	44	66	0	32	34	0	42	58	0	28	52	0	12	28	0	24	42	0

Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-62-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe1	O	3	14	0	14	0														14				
2	N1-62-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe2	O	7	14	0	14	0																14		
RAZEM:				10	28	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14	0

Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		

1	Moduły kształcenia podstawowego	21	5	10	0	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	62	25	10	10	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	37	0	0	7	7	6	17
Ogółem bez praktyk		142	30	20	21	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
Ogółem praktyki		38	0	10	9	10	9	0
OGÓŁEM:		180	30	30	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	900
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	244
Liczba godzin praktyk w Instytucji	936
Łączna liczba godzin w programie	2080

4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	37	0	0	7	7	6	17
Ogółem bez praktyk		142	30	20	21	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
Ogółem praktyki		38	0	10	9	10	9	0
OGÓŁEM:		180	30	30	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	900
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	244
Liczba godzin praktyk w Instytucji	936
Łączna liczba godzin w programie	2080

1	Moduły kształcenia podstawowego	21	5	10	0	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	62	25	10	10	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	37	0	0	7	7	6	17
Ogółem bez praktyk		142	30	20	21	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
Ogółem praktyki		38	0	10	9	10	9	0
OGÓŁEM:		180	30	30	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	900
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	244
Liczba godzin praktyk w Instytucji	936
Łączna liczba godzin w programie	2080

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: Social Media i ePR
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

6 semestrów
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
					Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-62-KRWIME-3	Kreacja wizerunku w mediach społecznościowych	O	3	20	0	20	0																		
2	N1-62-SOMEMA-3	Social Media Marketing	O	4	20	0	20	0																		
3	N1-62-KRWIOS-4	Kreacja wizerunku osób	O	4	20	0	20	0																		
4	N1-62-DZANKR-4	Działania antykrzysowe, działania w kryzysie	O	3	20	0	20	0																		
5	N1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	32	12	20	0																		
6	N1-62-KRWIMI-5	Kreacja wizerunku miejsc i organizacji	O	3	20	0	20	0																		
7	N1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	18	0	18	0																		
8	N1-62-MEDREL-6	Media Relations	O	4	18	0	18	0																		
9	N1-62-PRZASM-6	Praktyczne zastosowania social mediów	O	4	18	0	18	0																		
10	N1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	24	12	12	0																		
RAZEM:				37	210	24	186	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	40	0	12	40	0	12	66	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
					Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244																		
2	N1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	224																		
RAZEM:				19	480	4	8	468	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
		Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	150	80	66	4	12	14	4	42	28	0	0	0	0	12	12	0	14	12	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	462	182	280	0	44	66	0	32	34	0	42	58	0	28	52	0	12	28	0	24	42	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	28	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14	0
4	Moduły kształcenia językowego	270	0	30	240	0	0	0	0	0	0	0	10	80	0	10	80	0	10	80	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	210	24	186	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	40	0	12	40	0	12	66	0	
Ogółem bez praktyk		1120	286	590	244	56	80	4	74	62	0	42	108	80	40	114	80	38	104	80	36	122	0
					140			136			230			234			222			158			
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	8	468	0	0	0	0	0	0	2	4	244	2	4	244	2	4	224	0	0	0
Ogółem praktyki		960	8	16	936	0	0	0	2	4	244	2	4	224	2	4	244	2	4	224	0	0	0
OGÓŁEM:		2080				140			386			460			484			452			158		

Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów				Semestr																	
		Liczba punktów				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
1	Moduły kształcenia podstawowego	21				5			10			0			3			3			0		
2	Moduły kształcenia kierunkowego	62				25			10			10			6			5			6		
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10				0			0			0			0			3			7		

4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	37	0	0	7	7	6	17
Ogółem bez praktyk		142	30	20	21	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
Ogółem praktyki		38	0	10	9	10	9	0
OGÓŁEM:		180	30	30	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	900
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	244
Liczba godzin praktyk w Instytucji	936
Łączna liczba godzin w programie	2080

1	Moduły kształcenia podstawowego	21	5	10	0	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	62	25	10	10	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	37	0	0	7	7	6	17
Ogółem bez praktyk		142	30	20	21	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
Ogółem praktyki		38	0	10	9	10	9	0
OGÓŁEM:		180	30	30	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	900
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	244
Liczba godzin praktyk w Instytucji	936
Łączna liczba godzin w programie	2080

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: Dziennikarstwo Mody i Stylu
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

6 semestrów
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																							
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6								
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e						
1	S1-62-TRIDIA-3	Trendy i ich diagnozowanie	O	3	44	0	44	0																								
2	S1-62-WSPDES-3	Współczesny design	O	4	44	0	44	0																								
3	S1-62-PRMAMO-4	Promocja marki na rynku mody	O	4	44	0	44	0																								
4	S1-62-POSAMI-4	Podstawy savoir-vivre	O	3	44	0	44	0																								
5	S1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	56	16	40	0														16	40									
6	S1-62-WARRYS-5	Warsztat rysunku	O	3	40	0	40	0															40									
7	S1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30	0	30	0																30								
8	S1-62-HISUBI-6	Historia ubioru	O	4	24	0	24	0																24								
9	S1-62-PROUBI-6	Projektowanie ubioru	O	4	24	0	24	0																24								
10	S1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	46	16	30	0															16	30								
RAZEM:					37	396	32	364	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	88	0	0	88	0	16	80	0	16	108	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																							
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6								
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.						
1	S1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244																								
2	S1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	224																								
RAZEM:					19	480	4	8	468	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0		

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	270	148	118	4	16	24	4	76	50	0	0	0	0	30	20	0	26	24	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	746	292	454	0	70	120	0	52	56	0	64	94	0	34	72	0	24	50	0	48	62	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0
4	Moduły kształcenia językowego	288	0	48	240	0	0	0	0	0	0	0	16	80	0	16	80	0	16	80	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	396	32	364	0	0	0	0	0	0	0	0	88	0	0	88	0	16	80	0	16	108	0
Ogółem bez praktyk		1820	472	1104	244	86	144	4	128	106	0	64	228	80	64	226	80	66	200	80	64	200	0
Moduły praktyk		234				234			372			370			346			264					
		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	8	468	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0
Ogółem praktyki		960	8	16	936	0	0	0	2	4	244	2	4	224	2	4	244	2	4	224	0	0	0
OGÓŁEM:		2780				234			484			602			620			576			264		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
1	Moduły kształcenia podstawowego	21				5			10			0			3			3			0		
2	Moduły kształcenia kierunkowego	62				25			10			10			6			5			6		
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10				0			0			0			0			3			7		

4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	37	0	0	7	7	6	17
Ogółem bez praktyk		142	30	20	21	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
Ogółem praktyki		38	0	10	9	10	9	0
OGÓŁEM:		180	30	30	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1600
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	244
Liczba godzin praktyk w Instytucji	936
Łączna liczba godzin w programie	2780

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: Dziennikarstwo Sportowe i Motoryzacyjne
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

6 semestrów
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
					Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-62-HIRAJD-3	Historia rajdów samochodowych i motocyklowych	O	3	44	0	44	0																		
2	S1-62-ENSP01-3	Encyklopedia sportu 1	O	4	44	0	44	0																		
3	S1-62-ENSP02-4	Encyklopedia sportu 2	O	4	44	0	44	0																		
4	S1-62-SWJEDN-4	Świat jednośladów	O	3	44	0	44	0																		
5	S1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	56	16	40	0																		
6	S1-62-SPTRA1-5	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji1	O	3	40	0	40	0																		
7	S1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30	0	30	0																		
8	S1-62-MOTOTREN-6	Mototrendy i design	O	4	24	0	24	0																		
9	S1-62-SPTRA2-6	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji2	O	4	24	0	24	0																		
10	S1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	46	16	30	0																		
RAZEM:				37	396	32	364	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
					Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244																		
2	S1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	224																		
RAZEM:				19	480	4	8	468	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	244	2	4	224	

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
		Liczba godz.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	270	148	118	4	16	24	4	76	50	0	0	0	0	30	20	0	26	24	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	746	292	454	0	70	120	0	52	56	0	64	94	0	34	72	0	24	50	0	48	62	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0
4	Moduły kształcenia językowego	288	0	48	240	0	0	0	0	0	0	0	16	80	0	16	80	0	16	80	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	396	32	364	0	0	0	0	0	0	0	0	88	0	0	88	0	16	80	0	16	108	0
Ogółem bez praktyk		1820	472	1104	244	86	144	4	128	106	0	64	228	80	64	226	80	66	200	80	64	200	0
Moduły praktyk						234			234			372			370			346			264		
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	8	468	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	244	2	4	224	2	4	224	0
Ogółem praktyki		960	8	16	936	0	0	0	2	4	244	2	4	224	2	4	244	2	4	224	0	0	0
OGÓŁEM:		2780				234			484			602			620			576			264		

Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	21	5	10	0	3	3	0

2	Moduły kształcenia kierunkowego	62	25	10	10	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	37	0	0	7	7	6	17
Ogółem bez praktyk		142	30	20	21	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
Ogółem praktyki		38	0	10	9	10	9	0
OGÓŁEM:		180	30	30	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1600
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	244
Liczba godzin praktyk w Instytucji	936
Łączna liczba godzin w programie	2780

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: Komunikacja Wizerunkowa i Reklama
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

6 semestrów
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogól.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-62-MADETE-3	Marketing i PR - definicje, techniki, narzędzia	O	3	44	0	44	0																		
2	S1-62-BRANDI-3	Branding	O	4	44	0	44	0																		
3	S1-62-PROKOM-4	Projektowanie komunikacji	O	4	44	0	44	0																		
4	S1-62-PRKARE-4	Projektowanie kampanii reklamowej	O	3	44	0	44	0																		
5	S1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	56	16	40	0																		
6	S1-62-IDEWIZ-5	Identyfikacja wizualna	O	3	40	0	40	0																		
7	S1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30	0	30	0																		
8	S1-62-DESWIZ-6	Design wizualizacji	O	4	24	0	24	0																		
9	S1-62-KOMORG-6	Komunikacja w organizacji	O	4	24	0	24	0																		
10	S1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	46	16	30	0																		
RAZEM:				37	396	32	364	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogól.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244																		
2	S1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	224																		
RAZEM:				19	480	4	8	468	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	244	2	4	224	

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogól.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	270	148	118	4	16	24	4	76	50	0	0	0	0	30	20	0	26	24	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	746	292	454	0	70	120	0	52	56	0	64	94	0	34	72	0	24	50	0	48	62	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0
4	Moduły kształcenia językowego	288	0	48	240	0	0	0	0	0	0	0	16	80	0	16	80	0	16	80	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	396	32	364	0	0	0	0	0	0	0	88	0	0	88	0	16	80	0	16	108	0	
Ogółem bez praktyk		1820	472	1104	244	86	144	4	128	106	0	64	228	80	64	226	80	66	200	80	64	200	0
					234			234			372			370			346			264			
Moduły praktyk		Ogól.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	8	468	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0
Ogółem praktyki		960	8	16	936	0	0	0	2	4	244	2	4	224	2	4	244	2	4	224	0	0	0
OGÓŁEM:		2780			234			484			602			620			576			264			

Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem. 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	21	5	10	0	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	62	25	10	10	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7

4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	37	0	0	7	7	6	17
Ogółem bez praktyk		142	30	20	21	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
Ogółem praktyki		38	0	10	9	10	9	0
OGÓŁEM:		180	30	30	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1600
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	244
Liczba godzin praktyk w Instytucji	936
Łączna liczba godzin w programie	2780

5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	37	0	0	7	7	17
Ogółem bez praktyk		142	30	20	21	20	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9
Ogółem praktyki		38	0	10	9	10	9
OGÓŁEM:		180	30	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1600
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	244
Liczba godzin praktyk w Instytucji	936
Łączna liczba godzin w programie	2780

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: Content Writing and Copywriting
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

6 semestrów
 2022/2023

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-62-TRCOMA-3	Trendy w content marketingu	O	3	44	0	44	0								44										
2	S1-62-TRTWST-3	Trening twórczości - storytelling	O	4	44	0	44	0							44											
3	S1-62-PERBRA-4	Personal branding	O	4	44	0	44	0										44								
4	S1-62-SEOSEM-4	Warsztat SEO i SEM	O	3	44	0	44	0									44									
5	S1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	56	16	40	0											16	40						
6	S1-62-TWOPI5-5	Twórcze pisanie	O	3	40	0	40	0												40						
7	S1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30	0	30	0															30			
8	S1-62-BUMAIN-6	Budowanie marki w internecie	O	4	24	0	24	0															24			
9	S1-62-INFMAR-6	Influencer marketing	O	4	24	0	24	0															24			
10	S1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	46	16	30	0														16	30			
RAZEM:				37	396	32	364	0	0	0	0	0	0	0	0	88	0	0	88	0	16	80	0	16	108	0

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244									2	4	244							
2	S1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	224											2	4	224					
RAZEM:				19	480	4	8	468	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0	

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem. 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	270	148	118	4	16	24	4	76	50	0	0	0	0	30	20	0	26	24	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	746	292	454	0	70	120	0	52	56	0	64	94	0	34	72	0	24	50	0	48	62	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0
4	Moduły kształcenia językowego	288	0	48	240	0	0	0	0	0	0	0	16	80	0	16	80	0	16	80	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	396	32	364	0	0	0	0	0	0	0	0	88	0	0	88	0	16	80	0	16	108	0
Ogółem bez praktyk		1820	472	1104	244	86	144	4	128	106	0	64	228	80	64	226	80	66	200	80	64	200	0
						234			234			372			370			346			264		
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	8	468	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	8	468	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	244	2	4	224	0	0	0
Ogółem praktyki		960	8	16	936	0	0	0	2	4	244	2	4	224	2	4	244	2	4	224	0	0	0
OGÓŁEM:		2780				234			484			602			620			576			264		

Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem. 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	21	5	10	0	3	3	0

2	Moduły kształcenia kierunkowego	62	25	10	10	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	37	0	0	7	7	6	17
Ogółem bez praktyk		142	30	20	21	20	21	30
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
Ogółem praktyki		38	0	10	9	10	9	0
OGÓŁEM:		180	30	30	30	30	30	30

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	1600
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	244
Liczba godzin praktyk w Instytucji	936
Łączna liczba godzin w programie	2780

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	Dolnośląska Szkoła Wyższa
Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	DZIENNIKARSTWO MODY I STYLU
Stopień kształcenia:	Pierwszy
Profil:	praktyczny
Czas trwania	2022-2025
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie Dziennikarstwo Mody i Stylu)										
				Trendy i ich diagnozowanie	Współczesny design	Promocja marki na rynku mody	Podstawy savoir-vivre	Realizacja dźwięku	Warsztat rysunku	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	Historia ubioru	Projektowanie ubioru	Język dziennikarstwa branżowego	
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Zna podstawowe koncepcje teoretyczne zakresu komunikacji społecznej oraz rozumie podstawową terminologię z dziedziny nauk o poznaniu i komunikacji społecznej	DiKS1P_W01	P6U_W; P6S_WG	1		1									
Zna podstawowe pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS1P_W02	P6U_W; P6S_WG	2				1				1			
Zna społeczno-kulturowe uwarunkowania funkcjonowania mediów i rozumie znaczeniową rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	DiKS1P_W03	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	3	1		1						1		
Ma wiedzę na temat gatunków dziennikarskich i ich specyfiki ze względu na określony typ mediów, jak również potrafi wymienić działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków.	DiKS1P_W04	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	3					1		1				1
Zna podstawowe zasady prawa mediów i elementy prawa autorskiego.	DiKS1P_W05	P6S_WG	0											
Ma wiedzę na temat społecznych kryteriów różnicujących preferencje medialne oraz procesu tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów	DiKS1P_W06	P6S_WG; P6S_WK	8	1	1			1	1	1	1	1	1	1
Zna podstawowe mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości	DiKS1P_W07	P6S_WG; P6S_WK	0											
Rozumie podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	DiKS1P_W08	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	3			1	1		1					
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3

Właściwie interpretuje relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatformowości operując fachową terminologią	DiKS1P_U01	P6S_UW	4	1	1	1						1		
Przewiduje efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	DiKS1P_U02	P6U_U; P6S_UW; P6U_UK	4			1	1						1	1
Potrafi zaplanować i zrealizować projekt medialny posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	DiKS1P_U03	P6U_U; P6S_UW; P6U_UK; P6U_UO	4					1	1	1				1
Potrafi formułować problemy badawcze i dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	DiKS1P_U04	P6S_UW; P6S_UU	3	1	1							1		
Potrafi podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	DiKS1P_U05	P6U_U; P6S_UK	2				1							1
Podejmuje zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	DiKS1P_U06	P6U_U; P6S_UU	4					1	1	1			1	
Stosuje obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej przy realizacji projektów medialnych i naukowych	DiKS1P_U07	P6S_UW	0											
Ma umiejętności z języka angielskiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS1P_U08	P6S_UK	0											
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	
Czerpie inspiracje z uczestnictwa w życiu kulturalnym do realizacji własnych projektów medialnych	DiKS1P_K01	P6U_K; P6S_KK	7		1			1	1	1	1	1	1	1
Potrafi podejmować różne role w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	DiKS1P_K02	P6U_K; P6S_KR; P6U_KO	4	1		1		1		1				
Podejmuje zadania nastawione na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	DiKS1P_K03	P6U_K; P6S_KO	1				1							

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	Dolnośląska Szkoła Wyższa
Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	DZIENNIKARSTWO MSPORTOWE I MOTORYZACYJNE
Stopień kształcenia:	Pierwszy
Profil:	praktyczny
Czas trwania	2022-2025
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie Dziennikarstwo Sportowe i Motoryzacja)									
				Historia rajdów samochodowych i motocyklowych	Encyklopedia sportu 1	Encyklopedia sportu 2	Świat jednoślądów	Realizacja dźwięku	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizyjnej i filmowe	Mototrendy i design	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizyjnej	Język dziennikarstwa branżowego	
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Zna podstawowe koncepcje teoretyczne zakresu komunikacji społecznej oraz rozumie podstawową terminologię z dziedziny nauk o poznaniu i komunikacji społecznej	DiKS1P_W01	P6U_W; P6S_WG	0										
Zna podstawowe pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS1P_W02	P6U_W; P6S_WG	5	1	1	1	1				1		
Zna społeczno-kulturowe uwarunkowania funkcjonowania mediów i rozumie znaczeniową rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	DiKS1P_W03	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	0										
Ma wiedzę na temat gatunków dziennikarskich i ich specyfiki ze względu na określony typ mediów, jak również potrafi wymienić działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków.	DiKS1P_W04	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	5					1	1	1		1	1
Zna podstawowe zasady prawa mediów i elementy prawa autorskiego.	DiKS1P_W05	P6S_WG	0										
Ma wiedzę na temat społecznych kryteriów różnicujących preferencje medialne oraz procesu tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów	DiKS1P_W06	P6S_WG; P6S_WK	7		1	1		1	1	1		1	1
Zna podstawowe mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości	DiKS1P_W07	P6S_WG; P6S_WK	0										

Rozumie podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	DiKS1P_W08	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	3	1			1				1		
UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:				2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Właściwie interpretuje relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatformowości operując fachową terminologią	DiKS1P_U01	P6S_UW	0										
Przewiduje efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	DiKS1P_U02	P6U_U; P6S_UW; P6U_UK	6	1	1	1	1				1		1
Potrafi zaplanować i zrealizować projekt medialny posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	DiKS1P_U03	P6U_U; P6S_UW; P6U_UK; P6U_UO	5					1	1	1		1	1
Potrafi formułować problemy badawcze i dobrać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	DiKS1P_U04	P6S_UW; P6S_UU	2		1	1							
Potrafi podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	DiKS1P_U05	P6U_U; P6S_UK	4	1			1				1		1
Podejmuje zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	DiKS1P_U06	P6U_U; P6S_UU	4					1	1	1		1	
Stosuje obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej przy realizacji projektów medialnych i naukowych	DiKS1P_U07	P6S_UW	0										
Ma umiejętności z języka angielskiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS1P_U08	P6S_UK	0										
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
Czerpie inspiracje z uczestnictwa w życiu kulturalnym do realizacji własnych projektów medialnych	DiKS1P_K01	P6U_K; P6S_KK	5				1	1		1	1		1
Potrafi podejmować różne role w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	DiKS1P_K02	P6U_K; P6S_KR; P6U_KO	4					1	1	1		1	
Podejmuje zadania nastawione na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	DiKS1P_K03	P6U_K; P6S_KO	3	1	1	1							

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia: Dolnośląska Szkoła Wyższa
Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA I REKLAMA
Stopień kształcenia: Pierwszy
Profil: praktyczny
Czas trwania 2022-2025
Obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie Komunikacja Wizerunkowa i Reklama)									
				Marketing i PR - definicje, techniki, narzędzia	Branding	Projektowanie komunikacji	Projektowanie kampanii reklamowej	Realizacja dźwięku	Identyfikacja wizualna	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	Design wizualizacji	Komunikacja w organizacji	Język dziennikarstwa branżowego
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Zna podstawowe koncepcje teoretyczne zakresu komunikacji społecznej oraz rozumie podstawową terminologię z dziedziny nauk o poznaniu i komunikacji społecznej	DiKS1P_W01	P6U_W; P6S_WG	1	1									
Zna podstawowe pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS1P_W02	P6U_W; P6S_WG	1		1								
Zna społeczno-kulturowe uwarunkowania funkcjonowania mediów i rozumie znaczeniową rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	DiKS1P_W03	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	6	1		1	1		1		1	1	
Ma wiedzę na temat gatunków dziennikarskich i ich specyfiki ze względu na określony typ mediów, jak również potrafi wymienić działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków.	DiKS1P_W04	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	3					1		1			1
Zna podstawowe zasady prawa mediów i elementy prawa autorskiego.	DiKS1P_W05	P6S_WG	1		1								
Ma wiedzę na temat społecznych kryteriów różnicujących preferencje medialne oraz procesu tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów	DiKS1P_W06	P6S_WG; P6S_WK	8	1		1	1	1	1	1	1		1
Zna podstawowe mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości	DiKS1P_W07	P6S_WG; P6S_WK	0										

Rozumie podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	DiKS1P_W08	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	1										1	
UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:				2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3
Właściwie interpretuje relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatformowości operując fachową terminologią	DiKS1P_U01	P6S_UW	2			1	1							
Przewiduje efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	DiKS1P_U02	P6U_U; P6S_UW; P6U_UK	4	1	1				1					1
Potrafi zaplanować i zrealizować projekt medialny posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	DiKS1P_U03	P6U_U; P6S_UW; P6U_UK; P6U_UO	6			1	1	1	1	1				1
Potrafi formułować problemy badawcze i dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	DiKS1P_U04	P6S_UW; P6S_UU	3	1								1	1	
Potrafi podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	DiKS1P_U05	P6U_U; P6S_UK	2										1	1
Podejmuje zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	DiKS1P_U06	P6U_U; P6S_UU	4				1	1		1	1			
Stosuje obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej przy realizacji projektów medialnych i naukowych	DiKS1P_U07	P6S_UW	2		1	1								
Ma umiejętności z języka angielskiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS1P_U08	P6S_UK	0											
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1
Czerpie inspiracje z uczestnictwa w życiu kulturalnym do realizacji własnych projektów medialnych	DiKS1P_K01	P6U_K; P6S_KK	6	1				1	1	1	1			1
Potrafi podejmować różne role w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	DiKS1P_K02	P6U_K; P6S_KR; P6U_KO	5		1	1	1	1		1				
Podejmuje zadania nastawione na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	DiKS1P_K03	P6U_K; P6S_KO	4			1	1		1				1	

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	Dolnośląska Szkoła Wyższa
Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	SOCIAL MEDIA i ePR
Stopień kształcenia:	Pierwszy
Profil:	praktyczny
Czas trwania	2022-2025
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie Social Media i ePR)										
				Kreacja wizerunku w mediach społecznościowych	Social Media Marketi	Kreacja wizerunku osób	Działania antykrzys	Realizacja dźwięku	Kreacja wizerunku miejsc i organizacji	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	Media Relations	Praktyczne zastosowania social mediów	Język branżowego dziennikarstwa	
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Zna podstawowe koncepcje teoretyczne zakresu komunikacji społecznej oraz rozumie podstawową terminologię z dziedziny nauk o poznaniu i komunikacji społecznej	DiKS1P_W01	P6U_W; P6S_WG	0											
Zna podstawowe pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS1P_W02	P6U_W; P6S_WG	1										1	
Zna społeczno-kulturowe uwarunkowania funkcjonowania mediów i rozumie znaczeniową rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	DiKS1P_W03	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	5	1		1	1		1			1		
Ma wiedzę na temat gatunków dziennikarskich i ich specyfiki ze względu na określony typ mediów, jak również potrafi wymienić działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków.	DiKS1P_W04	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	5		1			1			1	1		1
Zna podstawowe zasady prawa mediów i elementy prawa autorskiego.	DiKS1P_W05	P6S_WG	1				1							
Ma wiedzę na temat społecznych kryteriów różnicujących preferencje medialne oraz procesu tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów	DiKS1P_W06	P6S_WG; P6S_WK	8	1	1	1		1	1	1		1		1

SMiePR

Zna podstawowe mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości	DiKS1P_W07	P6S_WG; P6S_WK	0											
Rozumie podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	DiKS1P_W08	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	0											
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Właściwie interpretuje relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatformowości operując fachową terminologią	DiKS1P_U01	P6S_UW	2	1									1	
Przewiduje efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	DiKS1P_U02	P6U_U; P6S_UW; P6U_UK	6	1		1	1			1			1	1
Potrafi zaplanować i zrealizować projekt medialny posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	DiKS1P_U03	P6U_U; P6S_UW; P6U_UK; P6U_UO	7	1	1	1			1	1	1			1
Potrafi formułować problemy badawcze i dobrać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	DiKS1P_U04	P6S_UW; P6S_UU	0											
Potrafi podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	DiKS1P_U05	P6U_U; P6S_UK	3				1						1	1
Podejmuje zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	DiKS1P_U06	P6U_U; P6S_UU	3		1				1			1		
Stosuje obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej przy realizacji projektów medialnych i naukowych	DiKS1P_U07	P6S_UW	1										1	
Ma umiejętności z języka angielskiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS1P_U08	P6S_UK	0											
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1
Czerpie inspiracje z uczestnictwa w życiu kulturalnym do realizacji własnych projektów medialnych	DiKS1P_K01	P6U_K; P6S_KK	5		1				1			1		1
Potrafi podejmować różne role w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	DiKS1P_K02	P6U_K; P6S_KR; P6U_KO	7	1		1	1	1	1	1	1	1		
Podejmuje zadania nastawione na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	DiKS1P_K03	P6U_K; P6S_KO	3	1						1			1	

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	Dolnośląska Szkoła Wyższa
Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	CONTENT WRITING AND COPYWRITING
Stopień kształcenia:	Pierwszy
Profil:	praktyczny
Czas trwania	2022-2025
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie Content Writing and Copywriting)									
				Trendy w content marketingu	Treningi twórczości - storytelling	Personal branding	Warsztat SEO i SEM	Realizacja dźwięku	Twórcze pisanie	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	Budowanie marki w internecie	Influencer marketing	Język branżowego
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				2	1	2	2	2	2	2	2	1	2
Zna podstawowe koncepcje teoretyczne zakresu komunikacji społecznej oraz rozumie podstawową terminologię z dziedziny nauk o poznaniu i komunikacji	DiKS1P_W01	P6U_W; P6S_WG	0										
Zna podstawowe pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS1P_W02	P6U_W; P6S_WG	0										
Zna społeczno-kulturowe uwarunkowania funkcjonowania mediów i rozumie znaczeniową rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	DiKS1P_W03	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	3	1		1	1						
Ma wiedzę na temat gatunków dziennikarskich i ich specyfiki ze względu na określony typ mediów, jak również potrafi wymienić działania niezbędne przy	DiKS1P_W04	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	3					1		1			1
Zna podstawowe zasady prawa mediów i elementy prawa autorskiego.	DiKS1P_W05	P6S_WG	3			1			1		1		
Ma wiedzę na temat społecznych kryteriów różnicujących preferencje medialne oraz procesu tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście	DiKS1P_W06	P6S_WG; P6S_WK	6	1			1	1		1		1	1
Zna podstawowe mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli	DiKS1P_W07	P6S_WG; P6S_WK	0										
Rozumie podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz tworzy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	DiKS1P_W08	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	3		1				1		1		
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				2	3	2	2	2	3	2	3	3	3

Właściwie interpretuje relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatformowości operując fachową terminologią	DiKS1P_U01	P6S_UW	3	1			1					1		
Przewiduje efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	DiKS1P_U02	P6U_U; P6S_UW; P6U_UK	5	1		1					1	1	1	
Potrafi zaplanować i zrealizować projekt medialny posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	DiKS1P_U03	P6U_U; P6S_UW; P6U_UK; P6U_UO	6		1		1	1	1	1			1	
Potrafi formułować problemy badawcze i dobrać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	DiKS1P_U04	P6S_UW; P6S_UU	1								1			
Potrafi podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	DiKS1P_U05	P6U_U; P6S_UK	1										1	
Podjmuje zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	DiKS1P_U06	P6U_U; P6S_UU	5		1	1		1	1	1				
Stosuje obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej przy realizacji projektów medialnych i naukowych	DiKS1P_U07	P6S_UW	4		1				1		1	1		
Ma umiejętności z języka angielskiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS1P_U08	P6S_UK	0											
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:					1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
Czerpie inspiracje z uczestnictwa w życiu kulturalnym do realizacji własnych projektów medialnych	DiKS1P_K01	P6U_K; P6S_KK	8	1	1		1	1	1	1		1	1	
Potrafi podejmować różne role w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	DiKS1P_K02	P6U_K; P6S_KR; P6U_KO	4			1		1			1	1		
Podjmuje zadania nastawione na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	DiKS1P_K03	P6U_K; P6S_KO	0											

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:
Kierunek:
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:
Stopień kształcenia:
Profil:
Forma studiów:
Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

Studiów Stosowanych
dziennikarstwo i komunikacja społeczna
DZIENNIKARSTWO MODY I STYLU
studia pierwszego stopnia
praktyczny
stacjonarne
6 semestrów
2022/2023

				SUMA W %					54,8%	5,4%	39,8%	78,6%	37,8%	17,3%	91,7%	8,3%	100,0%	0,0%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS					98,7	9,8	71,7	141,4	68,0	31,1	165,0	15,0	180,0	0,0	
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta								nauki o komunikacji społecznej i mediach
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	S1-62-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	40	16	24		1,6	0,0	3,4	3,0		0,6	5,0		5,0		
2	S1-62-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	30	30	0		1,2	0,0	1,8	0,0		1,2	3,0		3,0		
3	S1-62-PODPOL-2	Podstawy politologii	O	3	48	22	26		1,9	0,0	1,1	1,6		0,9	3,0		3,0		
4	S1-62-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	4	48	24	24		1,9	0,0	2,1	2,1		1,0	4,0		4,0		
5	S1-62-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	50	30	20		2,0	0,0	1,0	1,2		1,2		3,0	3,0		
6	S1-62-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	50	26	24		2,0	0,0	1,0	1,5		1,0	3,0		3,0		
7	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0		0,0		
Moduły kształcenia kierunkowego																			
1	S1-62-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	30	30	0		1,2	0,0	3,8	0,0		1,2	5,0		5,0		
2	S1-62-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	50	20	30		2,0	0,0	3,0	3,0		0,8	5,0		5,0		
3	S1-62-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	30	0	30		1,2	0,0	3,8	5,0		0,0	5,0		5,0		
4	S1-62-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	5	50	20	30		2,0	0,0	3,0	3,0		0,8	5,0		5,0		
5	S1-62-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	30	0	30		1,2	0,0	3,8	5,0		0,0	5,0		5,0		
6	S1-62-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	4	48	22	26		1,9	0,0	2,1	2,1		0,9	4,0		4,0		
7	S1-62-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	30	30	0		1,2	0,0	2,8	0,0		1,2	4,0		4,0		
8	S1-62-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0		
9	S1-62-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	44	22	22		1,8	0,0	0,2	1,0		0,9	2,0		2,0		
10	S1-62-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0		

11	S1-62-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	40	20	20		1,6	0,0	1,4	1,5		0,8	3,0		3,0	
12	S1-62-ETYMED-1	Etyka mediów	O	3	44	22	22		1,8	0,0	1,2	1,5		0,9	3,0		3,0	
13	S1-62-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	40	16	24		1,6	0,0	0,4	1,2		0,6	2,0		2,0	
14	S1-62-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	36	18	18		1,4	0,0	0,6	1,0		0,7	2,0		2,0	
15	S1-62-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
16	S1-62-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	44	24	20		1,8	0,0	1,2	1,3		1,0	3,0		3,0	
17	S1-62-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
18	S1-62-WIEKUL-6	Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	O	2	40	24	16		1,6	0,0	0,4	0,8		1,0	2,0		2,0	
19	S1-62-BADINT-6	Badania internetu	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
20	S1-62-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	2	40	24	16		1,6	0,0	0,4	0,8		1,0	2,0		2,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S1-62-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe1	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0		3,0	
2	S1-62-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe2	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	O	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	O	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	E	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne1	O	0	30		30		0,0	0,0	0,0	0,0						
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne2	O	0	30		30		0,0	0,0	0,0	0,0						
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S1-62-TRIDIA-3	Trendy i ich diagnozowanie	O	3	44		44		1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S1-62-WSPDES-3	Współczesny design	O	4	44		44		1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
3	S1-62-PRMAMO-4	Promocja marki na rynku mody	O	4	44		44		1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
4	S1-62-POSAVI-4	Podstawy savoir- vivre	O	3	44		44		1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	56	16	40		2,2	0,0	0,8	2,2	3,0	0,6	3,0		3,0	
6	S1-62-WARRYS-5	Warsztat rysunku	O	3	40		40		1,6	0,0	1,4	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
7	S1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30		30		1,2	0,0	3,8	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S1-62-HISUBI-6	Historia ubioru	O	4	24		24		1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
9	S1-62-PROUBI-6	Projektowanie ubioru	O	4	24		24		1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
10	S1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	46	16	30		1,8	0,0	2,2	2,6	4,0	0,6	4,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-62-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0		10,0		10,0	
2	S1-62-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0		9,0		9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	246	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0		10,0		10,0	
2	S1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: DZIENNIKARSTWO SPORTOWE i MOTORYZACYJNE
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: stacjonarne
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

				SUMA W %					54,8%	5,4%	39,8%	78,6%	37,8%	17,3%	91,7%	8,3%	100,0%	0,0%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					98,7	9,8	71,7	141,4	68,0	31,1	165,0	15,0	180,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	S1-62-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	40	16	24		1,6	0,0	3,4	3,0		0,6	5,0		5,0	
2	S1-62-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	30	30	0		1,2	0,0	1,8	0,0		1,2	3,0		3,0	
3	S1-62-PODPOL-2	Podstawy politologii	O	3	48	22	26		1,9	0,0	1,1	1,6		0,9	3,0		3,0	
4	S1-62-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	4	48	24	24		1,9	0,0	2,1	2,1		1,0	4,0		4,0	
5	S1-62-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	50	30	20		2,0	0,0	1,0	1,2		1,2		3,0	3,0	
6	S1-62-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	50	26	24		2,0	0,0	1,0	1,5		1,0	3,0		3,0	
7	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0		0,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S1-62-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	30	30	0		1,2	0,0	3,8	0,0		1,2	5,0		5,0	
2	S1-62-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	50	20	30		2,0	0,0	3,0	3,0		0,8	5,0		5,0	
3	S1-62-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	30	0	30		1,2	0,0	3,8	5,0		0,0	5,0		5,0	
4	S1-62-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	5	50	20	30		2,0	0,0	3,0	3,0		0,8	5,0		5,0	
5	S1-62-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	30	0	30		1,2	0,0	3,8	5,0		0,0	5,0		5,0	
6	S1-62-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	4	48	22	26		1,9	0,0	2,1	2,1		0,9	4,0		4,0	

7	S1-62-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	30	30	0		1,2	0,0	2,8	0,0		1,2	4,0		4,0	
8	S1-62-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
9	S1-62-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	44	22	22		1,8	0,0	0,2	1,0		0,9	2,0		2,0	
10	S1-62-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
11	S1-62-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	40	20	20		1,6	0,0	1,4	1,5		0,8	3,0		3,0	
12	S1-62-ETYMED-1	Etyka mediów	O	3	44	22	22		1,8	0,0	1,2	1,5		0,9	3,0		3,0	
13	S1-62-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	40	16	24		1,6	0,0	0,4	1,2		0,6	2,0		2,0	
14	S1-62-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	36	18	18		1,4	0,0	0,6	1,0		0,7	2,0		2,0	
15	S1-62-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
16	S1-62-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	44	24	20		1,8	0,0	1,2	1,3		1,0	3,0		3,0	
17	S1-62-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
18	S1-62-WIEKUL-6	Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	O	2	40	24	16		1,6	0,0	0,4	0,8		1,0	2,0		2,0	
19	S1-62-BADINT-6	Badania internetu	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
20	S1-62-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestyle	O	2	40	24	16		1,6	0,0	0,4	0,8		1,0	2,0		2,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S1-62-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe1	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0		3,0	
2	S1-62-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe2	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	O	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	O	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	E	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne1	O	0	30		30		0,0	0,0	0,0	0,0						
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne2	O	0	30		30		0,0	0,0	0,0	0,0						
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S1-62-HIRAJD-3	Historia rajdów samochodowych i motocyklowych	O	3	44		44		1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S1-62-ENSPO1-3	Encyklopedia sportu 1	O	4	44		44		1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
3	S1-62-ENSPO2-4	Encyklopedia sportu 2	O	4	44		44		1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
4	S1-62-SWJEDN-4	Świat jednośladów	O	3	44		44		1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	56	16	40		2,2	0,0	0,8	2,2	3,0	0,6	3,0		3,0	
6	S1-62-SPTRA1-5	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji1	O	3	40		40		1,6	0,0	1,4	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
7	S1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30		30		1,2	0,0	3,8	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S1-62-MOTOTREN-6	Mototrendy i design	O	4	24		24		1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	

9	S1-62-SPTRA2-6	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji2	O	4	24		24		1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
10	S1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	46	16	30		1,8	0,0	2,2	2,6	4,0	0,6	4,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-62-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0		10,0		10,0	
2	S1-62-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0		9,0		9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	246	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0		10,0		10,0	
2	S1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA i REKLAMA
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: stacjonarne
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

				SUMA W %					54,8%	5,4%	39,8%	78,6%	37,8%	17,3%	91,7%	8,3%	100,0%	0,0%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS					98,7	9,8	71,7	141,4	68,0	31,1	165,0	15,0	180,0	0,0	
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
					e-learning	praca własna studenta	nauki o komunikacji społecznej i mediach												
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	S1-62-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	40	16	24		1,6	0,0	3,4	3,0		0,6	5,0		5,0		
2	S1-62-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	30	30	0		1,2	0,0	1,8	0,0		1,2	3,0		3,0		
3	S1-62-PODPOL-2	Podstawy politologii	O	3	48	22	26		1,9	0,0	1,1	1,6		0,9	3,0		3,0		
4	S1-62-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	4	48	24	24		1,9	0,0	2,1	2,1		1,0	4,0		4,0		
5	S1-62-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	50	30	20		2,0	0,0	1,0	1,2		1,2		3,0	3,0		
6	S1-62-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	50	26	24		2,0	0,0	1,0	1,5		1,0	3,0		3,0		
7	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0		0,0		
Moduły kształcenia kierunkowego																			
1	S1-62-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	30	30	0		1,2	0,0	3,8	0,0		1,2	5,0		5,0		
2	S1-62-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	50	20	30		2,0	0,0	3,0	3,0		0,8	5,0		5,0		
3	S1-62-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	30	0	30		1,2	0,0	3,8	5,0		0,0	5,0		5,0		
4	S1-62-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	5	50	20	30		2,0	0,0	3,0	3,0		0,8	5,0		5,0		
5	S1-62-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	30	0	30		1,2	0,0	3,8	5,0		0,0	5,0		5,0		
6	S1-62-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	4	48	22	26		1,9	0,0	2,1	2,1		0,9	4,0		4,0		
7	S1-62-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	30	30	0		1,2	0,0	2,8	0,0		1,2	4,0		4,0		
8	S1-62-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0		
9	S1-62-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	44	22	22		1,8	0,0	0,2	1,0		0,9	2,0		2,0		

10	S1-62-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
11	S1-62-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	40	20	20		1,6	0,0	1,4	1,5		0,8	3,0		3,0	
12	S1-62-ETYMED-1	Etyka mediów	O	3	44	22	22		1,8	0,0	1,2	1,5		0,9	3,0		3,0	
13	S1-62-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	40	16	24		1,6	0,0	0,4	1,2		0,6	2,0		2,0	
14	S1-62-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	36	18	18		1,4	0,0	0,6	1,0		0,7	2,0		2,0	
15	S1-62-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
16	S1-62-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	44	24	20		1,8	0,0	1,2	1,3		1,0	3,0		3,0	
17	S1-62-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
18	S1-62-WIEKUL-6	Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	O	2	40	24	16		1,6	0,0	0,4	0,8		1,0	2,0		2,0	
19	S1-62-BADINT-6	Badania internetu	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
20	S1-62-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	2	40	24	16		1,6	0,0	0,4	0,8		1,0	2,0		2,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S1-62-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe1	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0		3,0	
2	S1-62-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe2	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	O	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	O	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	E	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne1	O	0	30		30		0,0	0,0	0,0	0,0						
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne2	O	0	30		30		0,0	0,0	0,0	0,0						
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S1-62-MADETE-3	Marketing i PR - definicje, techniki, narzędzia	O	3	44		44		1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S1-62-BRANDI-3	Branding	O	4	44		44		1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
3	S1-62-PROKOM-4	Projektowanie komunikacji	O	4	44		44		1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
4	S1-62-PRKARE-4	Projektowanie kampanii reklamowej	O	3	44		44		1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	56	16	40		2,2	0,0	0,8	2,2	3,0	0,6	3,0		3,0	
6	S1-62-IDEWIZ-5	Identyfikacja wizualna	O	3	40		40		1,6	0,0	1,4	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
7	S1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30		30		1,2	0,0	3,8	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S1-62-DESWIZ-6	Design wizualizacji	O	4	24		24		1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
9	S1-62-KOMORG-6	Komunikacja w organizacji	O	4	24		24		1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
10	S1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	46	16	30		1,8	0,0	2,2	2,6	4,0	0,6	4,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-62-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0		10,0		10,0	
2	S1-62-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0		9,0		9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	246	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0		10,0		10,0	
2	S1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: SOCIAL MEDIA i ePR
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: stacjonarne
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

				SUMA W %					54,8%	5,4%	39,8%	78,6%	37,8%	17,3%	91,7%	8,3%	100,0%	0,0%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					98,7	9,8	71,7	141,4	68,0	31,1	165,0	15,0	180,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta						nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	S1-62-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	40	16	24		1,6	0,0	3,4	3,0		0,6	5,0		5,0	
2	S1-62-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	30	30	0		1,2	0,0	1,8	0,0		1,2	3,0		3,0	
3	S1-62-PODPOL-2	Podstawy politologii	O	3	48	22	26		1,9	0,0	1,1	1,6		0,9	3,0		3,0	
4	S1-62-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	4	48	24	24		1,9	0,0	2,1	2,1		1,0	4,0		4,0	
5	S1-62-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	50	30	20		2,0	0,0	1,0	1,2		1,2		3,0	3,0	
6	S1-62-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	50	26	24		2,0	0,0	1,0	1,5		1,0	3,0		3,0	
7	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0		0,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S1-62-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	30	30	0		1,2	0,0	3,8	0,0		1,2	5,0		5,0	
2	S1-62-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	50	20	30		2,0	0,0	3,0	3,0		0,8	5,0		5,0	
3	S1-62-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	30	0	30		1,2	0,0	3,8	5,0		0,0	5,0		5,0	
4	S1-62-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	5	50	20	30		2,0	0,0	3,0	3,0		0,8	5,0		5,0	
5	S1-62-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	30	0	30		1,2	0,0	3,8	5,0		0,0	5,0		5,0	

6	S1-62-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	4	48	22	26		1,9	0,0	2,1	2,1		0,9	4,0		4,0	
7	S1-62-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	30	30	0		1,2	0,0	2,8	0,0		1,2	4,0		4,0	
8	S1-62-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
9	S1-62-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	44	22	22		1,8	0,0	0,2	1,0		0,9	2,0		2,0	
10	S1-62-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
11	S1-62-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	40	20	20		1,6	0,0	1,4	1,5		0,8	3,0		3,0	
12	S1-62-ETYMED-1	Etyka mediów	O	3	44	22	22		1,8	0,0	1,2	1,5		0,9	3,0		3,0	
13	S1-62-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	40	16	24		1,6	0,0	0,4	1,2		0,6	2,0		2,0	
14	S1-62-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	36	18	18		1,4	0,0	0,6	1,0		0,7	2,0		2,0	
15	S1-62-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
16	S1-62-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	44	24	20		1,8	0,0	1,2	1,3		1,0	3,0		3,0	
17	S1-62-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
18	S1-62-WIEKUL-6	Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	O	2	40	24	16		1,6	0,0	0,4	0,8		1,0	2,0		2,0	
19	S1-62-BADINT-6	Badania internetu	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
20	S1-62-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	2	40	24	16		1,6	0,0	0,4	0,8		1,0	2,0		2,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S1-62-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe1	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0		3,0	
2	S1-62-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe2	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	O	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	O	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	E	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne1	O	0	30		30		0,0	0,0	0,0	0,0						
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne2	O	0	30		30		0,0	0,0	0,0	0,0						
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S1-62-KRWIME-3	Kreacja wizerunku w mediach społecznościowych	O	3	44		44		1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S1-62-SOMEMA-3	Social Media Marketing	O	4	44		44		1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
3	S1-62-KRWIOS-4	Kreacja wizerunku osób	O	4	44		44		1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
4	S1-62-DZANKR-4	Działania antykrzysowe, działania w kryzysie	O	3	44		44		1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	56	16	40		2,2	0,0	0,8	2,2	3,0	0,6	3,0		3,0	
6	S1-62-KRWIMI-5	Kreacja wizerunku miejsc i organizacji	O	3	40		40		1,6	0,0	1,4	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
7	S1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30		30		1,2	0,0	3,8	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S1-62-MEDREL-6	Media Relations	O	4	24		24		1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
9	S1-62-PRZASM-6	Praktyczne zastosowania social mediów	O	4	24		24		1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
10	S1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	46	16	30		1,8	0,0	2,2	2,6	4,0	0,6	4,0		4,0	

Moduły praktyk kierunkowych

				ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-62-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0		10,0		10,0
2	S1-62-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0		9,0		9,0

Moduły praktyk specjalnościowych

				ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	246	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0		10,0		10,0
2	S1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:
 Kierunek:
 Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:
 Stopień kształcenia:
 Profil:
 Forma studiów:
 Czas trwania:
 Obowiązuje od roku akademickiego:

Studiów Stosowanych
 dziennikarstwo i komunikacja społeczna
 CONTENT WRITING AND COPYWRITING
 studia pierwszego stopnia
 praktyczny
 stacjonarne
 6 semestrów
 2022/2023

				SUMA W %					54,8%	5,4%	39,8%	78,6%	37,8%	17,3%	91,7%	8,3%	100,0%	0,0%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					98,7	9,8	71,7	141,4	68,0	31,1	165,0	15,0	180,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bepośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta							
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	S1-62-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	40	16	24		1,6	0,0	3,4	3,0		0,6	5,0		5,0	
2	S1-62-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	30	30	0		1,2	0,0	1,8	0,0		1,2	3,0		3,0	
3	S1-62-PODPOL-2	Podstawy politologii	O	3	48	22	26		1,9	0,0	1,1	1,6		0,9	3,0		3,0	
4	S1-62-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	4	48	24	24		1,9	0,0	2,1	2,1		1,0	4,0		4,0	
5	S1-62-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	50	30	20		2,0	0,0	1,0	1,2		1,2		3,0	3,0	
6	S1-62-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	50	26	24		2,0	0,0	1,0	1,5		1,0	3,0		3,0	
7	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0		0,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S1-62-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	30	30	0		1,2	0,0	3,8	0,0		1,2	5,0		5,0	
2	S1-62-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	50	20	30		2,0	0,0	3,0	3,0		0,8	5,0		5,0	
3	S1-62-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	30	0	30		1,2	0,0	3,8	5,0		0,0	5,0		5,0	
4	S1-62-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	5	50	20	30		2,0	0,0	3,0	3,0		0,8	5,0		5,0	
5	S1-62-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	30	0	30		1,2	0,0	3,8	5,0		0,0	5,0		5,0	
6	S1-62-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	4	48	22	26		1,9	0,0	2,1	2,1		0,9	4,0		4,0	
7	S1-62-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	30	30	0		1,2	0,0	2,8	0,0		1,2	4,0		4,0	
8	S1-62-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
9	S1-62-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	44	22	22		1,8	0,0	0,2	1,0		0,9	2,0		2,0	
10	S1-62-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	

11	S1-62-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	40	20	20		1,6	0,0	1,4	1,5		0,8	3,0		3,0	
12	S1-62-ETYMED-1	Etyka mediów	O	3	44	22	22		1,8	0,0	1,2	1,5		0,9	3,0		3,0	
13	S1-62-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	40	16	24		1,6	0,0	0,4	1,2		0,6	2,0		2,0	
14	S1-62-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	36	18	18		1,4	0,0	0,6	1,0		0,7	2,0		2,0	
15	S1-62-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
16	S1-62-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	44	24	20		1,8	0,0	1,2	1,3		1,0	3,0		3,0	
17	S1-62-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
18	S1-62-WIEKUL-6	Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	O	2	40	24	16		1,6	0,0	0,4	0,8		1,0	2,0		2,0	
19	S1-62-BADINT-6	Badania internetu	O	2	30	0	30		1,2	0,0	0,8	2,0		0,0	2,0		2,0	
20	S1-62-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	2	40	24	16		1,6	0,0	0,4	0,8		1,0	2,0		2,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S1-62-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe1	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2	3,0		3,0	
2	S1-62-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe2	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2	7,0		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	O	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	O	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	E	4	96		16	80	0,6	3,2	0,2	4,0	4,0	3,2		4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne1	O	0	30		30		0,0	0,0	0,0	0,0						
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne2	O	0	30		30		0,0	0,0	0,0	0,0						
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S1-62-TRCOMA-3	Trendy w content marketingu	O	3	44		44		1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
2	S1-62-TRTWST-3	Trening twórczości - storytelling	O	4	44		44		1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
3	S1-62-PERBRA-4	Personal branding	O	4	44		44		1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
4	S1-62-SEOSEM-4	Warsztat SEO i SEM	O	3	44		44		1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
5	S1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	56	16	40		2,2	0,0	0,8	2,2	3,0	0,6	3,0		3,0	
6	S1-62-TWOPIS-5	Twórcze pisanie	O	3	40		40		1,6	0,0	1,4	3,0	3,0	0,0	3,0		3,0	
7	S1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30		30		1,2	0,0	3,8	5,0	5,0	0,0	5,0		5,0	
8	S1-62-BUMAIN-6	Budowanie marki w internecie	O	4	24		24		1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
9	S1-62-INFMAR-6	Influencer marketing	O	4	24		24		1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0	4,0		4,0	
10	S1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	46	16	30		1,8	0,0	2,2	2,6	4,0	0,6	4,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-62-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0		10,0		10,0	
2	S1-62-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0		9,0		9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	246	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0		10,0		10,0	
2	S1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0		9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: DZIENNIKARSTWO MODY I STYLU
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarne
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

				SUMA W %					40,6%	5,4%	54,1%	75,4%	37,8%	16,9%	91,7%	8,3%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					73,0	9,8	97,4	135,8	68,0	30,5	165,0	15,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS							
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych
Moduły kształcenia podstawowego																
1	N1-62-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	26	12	14		1,0	0,0	4,0	2,8		0,5	5,0	
2	N1-62-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	16	16	0		0,6	0,0	2,4	0,0		0,6	3,0	
3	N1-62-PODPOL-2	Podstawy politologii	O	3	26	12	14		1,0	0,0	2,0	1,7		0,5	3,0	
4	N1-62-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	4	28	14	14		1,1	0,0	2,9	2,1		0,6	4,0	
5	N1-62-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0
6	N1-62-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	26	14	12		1,0	0,0	2,0	1,4		0,6	3,0	
7	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																
1	N1-62-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	20	20	0		0,8	0,0	4,2	0,0		0,8	5,0	
2	N1-62-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12		1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0	
3	N1-62-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16		0,6	0,0	4,4	5,0		0,0	5,0	
4	N1-62-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	5	24	12	12		1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0	
5	N1-62-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	26	0	26		1,0	0,0	4,0	5,0		0,0	5,0	

6	N1-62-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	4	26	12	14		1,0	0,0	3,0	2,2		0,5	4,0	
7	N1-62-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	20	20	0		0,8	0,0	3,2	0,0		0,8	4,0	
8	N1-62-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	20	0	20		0,8	0,0	1,2	2,0		0,0	2,0	
9	N1-62-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	24	12	12		1,0	0,0	1,0	1,0		0,5	2,0	
10	N1-62-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0	
11	N1-62-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	36	18	18		1,4	0,0	1,6	1,5		0,7	3,0	
12	N1-62-ETYMED-1	Etyka mediów	O	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	
13	N1-62-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	28	12	16		1,1	0,0	0,9	1,1		0,5	2,0	
14	N1-62-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	32	16	16		1,3	0,0	0,7	1,0		0,6	2,0	
15	N1-62-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	20	0	20		0,8	0,0	1,2	2,0		0,0	2,0	
16	N1-62-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	
17	N1-62-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0	
18	N1-62-WIEKUL-6	Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	O	2	24	12	12		1,0	0,0	1,0	1,0			2,0	
19	N1-62-BADINT-6	Badania internetu	O	2	18	0	18		0,7	0,0	1,3	2,0		0,7	2,0	
20	N1-62-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	2	24	12	12		1,0	0,0	1,0	1,0		0,5	2,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																
1	N1-62-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe1	O	3	14		14		0,6	0,0	2,4	3,0		0,6	3,0	
2	N1-62-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe2	O	7	14		14		0,6	0,0	6,4	7,0		0,6	7,0	
Moduły kształcenia językowego																
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	O	4	90		10	80	0,4	3,2	0,4	4,0	4,0	3,6		4,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	O	4	90		10	80	0,4	3,2	0,4	4,0	4,0	3,6		4,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	E	4	90		10	80	0,4	3,2	0,4	4,0	4,0	3,6		4,0
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																
									0,0	0,0	0,0	0,0				
									0,0	0,0	0,0	0,0				
Moduły kształcenia specjalnościowego																
1	N1-62-TRIDIA-3	Trendy i ich diagnozowanie	O	3	20		20		0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,8	3,0	
2	N1-62-WSPDES-3	Współczesny design	O	4	20		20		0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,8	4,0	
3	N1-62-PRMAMO-4	Promocja marki na rynku mody	O	4	20		20		0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,8	4,0	
4	N1-62-POSAVI-4	Podstawy savoir- vivre	O	3	20		20		0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,8	3,0	
5	N1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	32	12	20		1,3	0,0	1,7	1,9	3,0	0,8	3,0	
6	N1-62-WARRYS-5	Warsztat rysunku	O	3	40		20		0,8	0,0	2,2	1,9	3,0	0,8	3,0	
7	N1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30		18		0,7	0,0	4,3	3,3	5,0	0,7	5,0	
8	N1-62-HISUBI-6	Historia ubioru	O	4	24		18		0,7	0,0	3,3	3,2	4,0	0,7	4,0	
9	N1-62-PROUBI-6	Projektowanie ubioru	O	4	24		18		0,7	0,0	3,3	3,2	4,0	0,7	4,0	
10	N1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	24	12	12		1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5	4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																
					ogół.	WP	EW	prak.								
1	N1-62-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0			10,0	
2	N1-62-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0			9,0	

Moduły praktyk specjalnościowych

				ogół.	WP	EW	prak.								
1	N1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	246	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0		10,0
2	N1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0

100,0%	0,0%
180,0	0,0

dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
nauki o komunikacji społecznej i mediach	

5,0	
3,0	
3,0	
4,0	
3,0	
3,0	
0,0	

5,0	
5,0	
5,0	
5,0	
5,0	

4,0	
4,0	
2,0	
2,0	
2,0	
3,0	
3,0	
2,0	
2,0	
2,0	
3,0	
2,0	
2,0	
2,0	
2,0	

3,0	
7,0	

4,0	
4,0	
4,0	

3,0	
4,0	
4,0	
3,0	
3,0	
3,0	
5,0	
4,0	
4,0	
4,0	

10,0	
9,0	

10,0	
9,0	

Summaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:	DZIENNIKARSTWO SPORTOWE i MOTORYZACYJNE
Stopień kształcenia:	studia pierwszego stopnia
Profil:	praktyczny
Forma studiów:	niestacjonarne
Czas trwania:	6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego:	2022/2023

				SUMA W %					40,6%	5,4%	54,1%	75,4%	37,8%	16,7%	91,7%	8,3%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					73,0	9,8	97,4	135,8	68,0	30,0	165,0	15,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS							
					ogół.	wyk.	ów.	p/e	bepośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych
		e-learning	praca własna studenta													
Moduły kształcenia podstawowego																
1	N1-62-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	26	12	14		1,0	0,0	4,0	2,8		0,5	5,0	
2	N1-62-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	16	16	0		0,6	0,0	2,4	0,0		0,6	3,0	
3	N1-62-PODPOL-2	Podstawy politologii	O	3	26	12	14		1,0	0,0	2,0	1,7		0,5	3,0	
4	N1-62-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	4	28	14	14		1,1	0,0	2,9	2,1		0,6	4,0	
5	N1-62-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0
6	N1-62-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	26	14	12		1,0	0,0	2,0	1,4		0,6	3,0	
7	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																
1	N1-62-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	20	20	0		0,8	0,0	4,2	0,0		0,8	5,0	
2	N1-62-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12		1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0	

3	N1-62-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16		0,6	0,0	4,4	5,0		0,0	5,0	
4	N1-62-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	5	24	12	12		1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0	
5	N1-62-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	26	0	26		1,0	0,0	4,0	5,0		0,0	5,0	
6	N1-62-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	4	26	12	14		1,0	0,0	3,0	2,2		0,5	4,0	
7	N1-62-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	20	20	0		0,8	0,0	3,2	0,0		0,8	4,0	
8	N1-62-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	20	0	20		0,8	0,0	1,2	2,0		0,0	2,0	
9	N1-62-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	24	12	12		1,0	0,0	1,0	1,0		0,5	2,0	
10	N1-62-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0	
11	N1-62-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	36	18	18		1,4	0,0	1,6	1,5		0,7	3,0	
12	N1-62-ETYMED-1	Etyka mediów	O	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	
13	N1-62-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	28	12	16		1,1	0,0	0,9	1,1		0,5	2,0	
14	N1-62-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	32	16	16		1,3	0,0	0,7	1,0		0,6	2,0	
15	N1-62-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	20	0	20		0,8	0,0	1,2	2,0		0,0	2,0	
16	N1-62-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	
17	N1-62-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0	
18	N1-62-WIEKUL-6	Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	O	2	24	12	12		1,0	0,0	1,0	1,0			2,0	
19	N1-62-BADINT-6	Badania internetu	O	2	18	0	18		0,7	0,0	1,3	2,0		0,7	2,0	
20	N1-62-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	2	24	12	12		1,0	0,0	1,0	1,0		0,5	2,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																
1	N1-62-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe1	O	3	14		14		0,6	0,0	2,4	3,0		0,6	3,0	
2	N1-62-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe2	O	7	14		14		0,6	0,0	6,4	7,0		0,6	7,0	
Moduły kształcenia językowego																
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	O	4	90		10	80	0,4	3,2	0,4	4,0	4,0	3,6		4,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	O	4	90		10	80	0,4	3,2	0,4	4,0	4,0	3,6		4,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	E	4	90		10	80	0,4	3,2	0,4	4,0	4,0	3,6		4,0
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																
1									0,0	0,0	0,0	0,0				
2									0,0	0,0	0,0	0,0				
Moduły kształcenia specjalnościowego																
1	N1-62-HIRAJD-3	Historia rajdów samochodowych i motocyklowych	O	3	20		20		0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,8	3,0	
2	N1-62-ENSPO1-3	Encyklopedia sportu 1	O	4	20		20		0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,8	4,0	
3	N1-62-ENSPO2-4	Encyklopedia sportu 2	O	4	20		20		0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,8	4,0	
4	N1-62-SWJEDN-4	Świat jednoślądów	O	3	20		20		0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,8	3,0	

5	N1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	32	12	20		1,3	0,0	1,7	1,9	3,0	0,8	3,0	
6	N1-62-SPTRA1-5	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji1	O	3	40		20		0,8	0,0	2,2	1,9	3,0	0,8	3,0	
7	N1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30		18		0,7	0,0	4,3	3,3	5,0	0,7	5,0	
8	N1-62-MOTOTREN-6	Mototrendy i design	O	4	24		18		0,7	0,0	3,3	3,2	4,0	0,7	4,0	
9	N1-62-SPTRA2-6	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji2	O	4	24		18		0,7	0,0	3,3	3,2	4,0	0,7	4,0	
10	N1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	24	12	12		1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5	4,0	

Moduły praktyk kierunkowych

					ogół.	WP	EW	prak.								
1	N1-62-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0		10,0	
2	N1-62-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0		9,0	

Moduły praktyk specjalnościowych

					ogół.	WP	EW	prak.								
1	N1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	246	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0		10,0	
2	N1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0	

100,0%	0,0%
180,0	0,0

dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
nauki o komunikacji społecznej i mediach	

5,0	
3,0	
3,0	
4,0	
3,0	
3,0	
0,0	

5,0	
5,0	

5,0	
5,0	
5,0	
4,0	
4,0	
2,0	
2,0	
2,0	
3,0	
3,0	
2,0	
2,0	
2,0	
3,0	
2,0	
2,0	
2,0	

3,0	
7,0	

4,0	
4,0	
4,0	

3,0	
4,0	
4,0	
3,0	

3,0	
3,0	
5,0	
4,0	
4,0	
4,0	

10,0	
9,0	

10,0	
9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA i REKLAMA
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarne
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

				SUMA W %					40,6%	5,4%	54,1%	75,4%	37,8%	16,7%	91,7%	8,3%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					73,0	9,8	97,4	135,8	68,0	30,0	165,0	15,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS							
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych
Moduły kształcenia podstawowego																
1	N1-62-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	26	12	14		1,0	0,0	4,0	2,8		0,5	5,0	
2	N1-62-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	16	16	0		0,6	0,0	2,4	0,0		0,6	3,0	
3	N1-62-PODPOL-2	Podstawy politologii	O	3	26	12	14		1,0	0,0	2,0	1,7		0,5	3,0	
4	N1-62-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	4	28	14	14		1,1	0,0	2,9	2,1		0,6	4,0	
5	N1-62-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0
6	N1-62-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	26	14	12		1,0	0,0	2,0	1,4		0,6	3,0	
7	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																
1	N1-62-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	20	20	0		0,8	0,0	4,2	0,0		0,8	5,0	
2	N1-62-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12		1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0	
3	N1-62-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16		0,6	0,0	4,4	5,0		0,0	5,0	
4	N1-62-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	5	24	12	12		1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0	
5	N1-62-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	26	0	26		1,0	0,0	4,0	5,0		0,0	5,0	
6	N1-62-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	4	26	12	14		1,0	0,0	3,0	2,2		0,5	4,0	
7	N1-62-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	20	20	0		0,8	0,0	3,2	0,0		0,8	4,0	

1	N1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	246	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0		10,0	
2	N1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0	

100,0%	0,0%
180,0	0,0

dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
nauki o komunikacji społecznej i mediach	

5,0	
3,0	
3,0	
4,0	
3,0	
3,0	
0,0	

5,0	
5,0	
5,0	
5,0	
5,0	
4,0	
4,0	

2,0	
2,0	
2,0	
3,0	
3,0	
2,0	
2,0	
2,0	
3,0	
2,0	
2,0	
2,0	
2,0	
2,0	

3,0	
7,0	

4,0	
4,0	
4,0	

3,0	
4,0	
4,0	
3,0	
3,0	
3,0	
5,0	
4,0	
4,0	
4,0	

10,0	
9,0	

--	--

10,0	
9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:
Kierunek:
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:
Stopień kształcenia:
Profil:
Forma studiów:
Czas trwania:
Obowiązuje od roku akademickiego:

Studiów Stosowanych
dziennikarstwo i komunikacja społeczna
SOCIAL MEDIA i ePR
studia pierwszego stopnia
praktyczny
niestacjonarne
6 semestrów
2022/2023

				SUMA W %					40,6%	5,4%	54,1%	75,4%	37,8%	16,7%	91,7%	8,3%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	180					73,0	9,8	97,4	135,8	68,0	30,0	165,0	15,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS								
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	
e-learning		praca własna studenta															
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	N1-62-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	26	12	14		1,0	0,0	4,0	2,8		0,5	5,0		
2	N1-62-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	16	16	0		0,6	0,0	2,4	0,0		0,6	3,0		
3	N1-62-PODPOL-2	Podstawy politologii	O	3	26	12	14		1,0	0,0	2,0	1,7		0,5	3,0		
4	N1-62-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	4	28	14	14		1,1	0,0	2,9	2,1		0,6	4,0		
5	N1-62-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
6	N1-62-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	26	14	12		1,0	0,0	2,0	1,4		0,6	3,0		
7	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0		
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	N1-62-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	20	20	0		0,8	0,0	4,2	0,0		0,8	5,0		
2	N1-62-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12		1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0		
3	N1-62-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16		0,6	0,0	4,4	5,0		0,0	5,0		
4	N1-62-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	5	24	12	12		1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0		
5	N1-62-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	26	0	26		1,0	0,0	4,0	5,0		0,0	5,0		

6	N1-62-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	4	26	12	14		1,0	0,0	3,0	2,2		0,5	4,0	
7	N1-62-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	20	20	0		0,8	0,0	3,2	0,0		0,8	4,0	
8	N1-62-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	20	0	20		0,8	0,0	1,2	2,0		0,0	2,0	
9	N1-62-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	24	12	12		1,0	0,0	1,0	1,0		0,5	2,0	
10	N1-62-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0	
11	N1-62-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	36	18	18		1,4	0,0	1,6	1,5		0,7	3,0	
12	N1-62-ETYMED-1	Etyka mediów	O	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	
13	N1-62-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	28	12	16		1,1	0,0	0,9	1,1		0,5	2,0	
14	N1-62-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	32	16	16		1,3	0,0	0,7	1,0		0,6	2,0	
15	N1-62-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	20	0	20		0,8	0,0	1,2	2,0		0,0	2,0	
16	N1-62-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	
17	N1-62-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0	
18	N1-62-WIEKUL-6	Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	O	2	24	12	12		1,0	0,0	1,0	1,0			2,0	
19	N1-62-BADINT-6	Badania internetu	O	2	18	0	18		0,7	0,0	1,3	2,0		0,7	2,0	
20	N1-62-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	2	24	12	12		1,0	0,0	1,0	1,0		0,5	2,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																
1	N1-62-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe1	O	3	14		14		0,6	0,0	2,4	3,0		0,6	3,0	
2	N1-62-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe2	O	7	14		14		0,6	0,0	6,4	7,0		0,6	7,0	
Moduły kształcenia językowego																
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	O	4	90		10	80	0,4	3,2	0,4	4,0	4,0	3,6		4,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	O	4	90		10	80	0,4	3,2	0,4	4,0	4,0	3,6		4,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	E	4	90		10	80	0,4	3,2	0,4	4,0	4,0	3,6		4,0
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne1	O	0					0,0	0,0	0,0	0,0				
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne2	O	0					0,0	0,0	0,0	0,0				
Moduły kształcenia specjalnościowego																
1	N1-62-KRWIME-3	Kreacja wizerunku w mediach społecznościowych	O	3	20		20		0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,8	3,0	
2	N1-62-SOMEMA-3	Social Media Marketing	O	4	20		20		0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,8	4,0	
3	N1-62-KRWIOS-4	Kreacja wizerunku osób	O	4	20		20		0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,8	4,0	
4	N1-62-DZANKR-4	Działania antykrzysowe, działania w kryzysie	O	3	20		20		0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,8	3,0	
5	N1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	32	12	20		1,3	0,0	1,7	1,9	3,0	0,8	3,0	
6	N1-62-KRWIMI-5	Kreacja wizerunku miejsc i organizacji	O	3	40		20		0,8	0,0	2,2	1,9	3,0	0,8	3,0	
7	N1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30		18		0,7	0,0	4,3	3,3	5,0	0,7	5,0	
8	N1-62-MEDREL-6	Media Relations	O	4	24		18		0,7	0,0	3,3	3,2	4,0	0,7	4,0	
9	N1-62-PRZASM-6	Praktyczne zastosowania social mediów	O	4	24		18		0,7	0,0	3,3	3,2	4,0	0,7	4,0	
10	N1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	24	12	12		1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5	4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																
					ogół.	WP	EW	prak.								
1	N1-62-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0		10,0	
2	N1-62-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0		9,0	

Moduły praktyk specjalnościowych

				ogół.	WP	EW	prak.								
1	N1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	246	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0		10,0
2	N1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0

100,0%	0,0%
180,0	0,0

dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
nauki o komunikacji społecznej i mediach	

5,0	
3,0	
3,0	
4,0	
3,0	
3,0	
0,0	

5,0	
5,0	
5,0	
5,0	
5,0	

4,0	
4,0	
2,0	
2,0	
2,0	
3,0	
3,0	
2,0	
2,0	
2,0	
3,0	
2,0	
2,0	
2,0	
2,0	
2,0	

3,0	
7,0	

4,0	
4,0	
4,0	

3,0	
4,0	
4,0	
3,0	
3,0	
3,0	
5,0	
4,0	
4,0	
4,0	

10,0	
9,0	

10,0	
9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: CONTENT WRITING AND COPYWRITING
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny
Forma studiów: niestacjonarne
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023

				SUMA W %					40,6%	5,4%	54,1%	75,4%	37,8%	16,7%	91,7%	8,3%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					73,0	9,8	97,4	135,8	68,0	30,0	165,0	15,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS							
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych
Moduły kształcenia podstawowego																
1	N1-62-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	26	12	14		1,0	0,0	4,0	2,8		0,5	5,0	
2	N1-62-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	16	16	0		0,6	0,0	2,4	0,0		0,6	3,0	
3	N1-62-PODPOL-2	Podstawy politologii	O	3	26	12	14		1,0	0,0	2,0	1,7		0,5	3,0	
4	N1-62-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	4	28	14	14		1,1	0,0	2,9	2,1		0,6	4,0	
5	N1-62-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0
6	N1-62-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	26	14	12		1,0	0,0	2,0	1,4		0,6	3,0	
7	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2	0,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																
1	N1-62-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	20	20	0		0,8	0,0	4,2	0,0		0,8	5,0	
2	N1-62-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12		1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0	
3	N1-62-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16		0,6	0,0	4,4	5,0		0,0	5,0	
4	N1-62-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	5	24	12	12		1,0	0,0	4,0	2,5		0,5	5,0	
5	N1-62-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	26	0	26		1,0	0,0	4,0	5,0		0,0	5,0	

6	N1-62-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	4	26	12	14		1,0	0,0	3,0	2,2		0,5	4,0	
7	N1-62-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	20	20	0		0,8	0,0	3,2	0,0		0,8	4,0	
8	N1-62-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	20	0	20		0,8	0,0	1,2	2,0		0,0	2,0	
9	N1-62-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	24	12	12		1,0	0,0	1,0	1,0		0,5	2,0	
10	N1-62-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0	
11	N1-62-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	36	18	18		1,4	0,0	1,6	1,5		0,7	3,0	
12	N1-62-ETYMED-1	Etyka mediów	O	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	
13	N1-62-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	28	12	16		1,1	0,0	0,9	1,1		0,5	2,0	
14	N1-62-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	32	16	16		1,3	0,0	0,7	1,0		0,6	2,0	
15	N1-62-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	20	0	20		0,8	0,0	1,2	2,0		0,0	2,0	
16	N1-62-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	24	12	12		1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	
17	N1-62-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0	2,0	
18	N1-62-WIEKUL-6	Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	O	2	24	12	12		1,0	0,0	1,0	1,0			2,0	
19	N1-62-BADINT-6	Badania internetu	O	2	18	0	18		0,7	0,0	1,3	2,0		0,7	2,0	
20	N1-62-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	2	24	12	12		1,0	0,0	1,0	1,0		0,5	2,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																
1	N1-62-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe1	O	3	14		14		0,6	0,0	2,4	3,0		0,6	3,0	
2	N1-62-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe2	O	7	14		14		0,6	0,0	6,4	7,0		0,6	7,0	
Moduły kształcenia językowego																
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	O	4	90		10	80	0,4	3,2	0,4	4,0	4,0	3,6		4,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	O	4	90		10	80	0,4	3,2	0,4	4,0	4,0	3,6		4,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	E	4	90		10	80	0,4	3,2	0,4	4,0	4,0	3,6		4,0
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne1	O	0					0,0	0,0	0,0	0,0				
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne2	O	0					0,0	0,0	0,0	0,0				
Moduły kształcenia specjalnościowego																
1	N1-62-TRCOMA-3	Trendy w content marketingu	O	3	20		20		0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,8	3,0	
2	N1-62-TRTWST-3	Trening twórczości - storytelling	O	4	20		20		0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,8	4,0	
3	N1-62-PERBRA-4	Personal branding	O	4	20		20		0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,8	4,0	
4	N1-62-SEOSEM-4	Warsztat SEO i SEM	O	3	20		20		0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,8	3,0	
5	N1-62-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	32	12	20		1,3	0,0	1,7	1,9	3,0	0,8	3,0	
6	N1-62-TWOPIS-5	Twórcze pisanie	O	3	40		20		0,8	0,0	2,2	1,9	3,0	0,8	3,0	
7	N1-62-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	30		18		0,7	0,0	4,3	3,3	5,0	0,7	5,0	
8	N1-62-BUMAIN-6	Budowanie marki w internecie	O	4	24		18		0,7	0,0	3,3	3,2	4,0	0,7	4,0	
9	N1-62-INFMAR-6	Influencer marketing	O	4	24		18		0,7	0,0	3,3	3,2	4,0	0,7	4,0	
10	N1-62-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	24	12	12		1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5	4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																
					ogół.	WP	EW	prak.								
1	N1-62-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0		10,0	
2	N1-62-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0		9,0	

Moduły praktyk specjalnościowych

				ogół.	WP	EW	prak.								
1	N1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa1	zal	10	250	2	4	246	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0		10,0
2	N1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa2	zal	9	230	2	4	226	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0		9,0

100,0%	0,0%
180,0	0,0

dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
nauki o komunikacji społecznej i mediach	

5,0	
3,0	
3,0	
4,0	
3,0	
3,0	
0,0	

5,0	
5,0	
5,0	
5,0	
5,0	

4,0	
4,0	
2,0	
2,0	
2,0	
3,0	
3,0	
2,0	
2,0	
2,0	
3,0	
2,0	
2,0	
2,0	
2,0	
2,0	

3,0	
7,0	

4,0	
4,0	
4,0	

3,0	
4,0	
4,0	
3,0	
3,0	
3,0	
5,0	
4,0	
4,0	
4,0	

10,0	
9,0	

10,0	
9,0	