

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Stopień kształcenia: I stopnia
Profil: praktyczny
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2021/2022

Semestr	Lp.	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	ECTS
semestr 1	1	Wprowadzenie do psychologii	4
	2	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	4
	3	Propedeutyka filozofii z etyką	4
	4	Podstawy współczesnej ekonomii	4
	5	Podstawy socjologii	3
	6	Podstawy logiki	3
	7	Umiejętności akademickie	2
	8	Podstawy organizacji i zarządzania	4
	9	Komunikacja społeczna	2
Ogółem semestr 1			30
semestr 2	1	Metodologia w badaniach psychologicznych ze statystyką	3,5
	2	Teoretyczne podstawy pomagania	3
	3	Ekonomia behawioralna	3
	4	Psychologia rozwoju człowieka	3
	5	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	3
	6	Psychologia decyzji	4
	7	Trening umiejętności społecznych	1,5
	8	Praktyka obserwacyjna z obszaru psychologii	4
	9	Praktyka obserwacyjna z obszaru zarządzania	5
Ogółem semestr 2			30
semestr 3	1	Psychologia społeczna	4
	2	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	4
	3	Wyzwania współczesnej ekonomii	3
	4	Zarządzanie kapitałem ludzkim	4
	5	Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	4
	6	Wychowanie fizyczne 1	0
	7	Moduł kształcenia specjalnościowego: Negocjacje i mediacje w biznesie	11
	8	Moduł kształcenia specjalnościowego: Psychologia sztucznej inteligencji i nowych technologii	11
	9	Moduł kształcenia specjalnościowego: Psychologia sztucznej inteligencji i nowych technologii	11
	10	Moduł kształcenia specjalnościowego: Zarządzanie doświadczeniami klientów	11
Ogółem semestr 3			30
	1	Podstawy psychopatologii	3
	2	Zaawansowana psychologia społeczna	1,5
	3	Zastosowania statystyki w metodologii badań psychologicznych	1,5
	4	Zarządzanie jakością	2
	5	Warsztat pracy z grupą	1,5
	6	Wywiad i obserwacja w diagnozie	1,5

semestr 4	7	Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	4
	8	Wychowanie fizyczne 2	0
	9	Moduł kształcenia specjalnościowego: Negocjacje i mediacje w biznesie	15
	10	Moduł kształcenia specjalnościowego: Psychologia sztucznej inteligencji i nowych technologii	15
	11	Moduł kształcenia specjalnościowego: Psychologia sztucznej inteligencji i nowych technologii	15
	12	Moduł kształcenia specjalnościowego: Zarządzanie doświadczeniami klientów	15
	Ogółem semestr 4		
semestr 5	1	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	1,5
	2	Zarządzanie kompetencjami	1,5
	3	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	1,5
	4	Psychologia zachowań konsumenckich	2
	5	Seminarium dyplomowe I	5
	6	Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	5
	7	Moduł kształcenia specjalnościowego: Negocjacje i mediacje w biznesie	14,5
	8	Moduł kształcenia specjalnościowego: Psychologia sztucznej inteligencji i nowych technologii	14,5
	9	Moduł kształcenia specjalnościowego: Psychologia sztucznej inteligencji i nowych technologii	14,5
	10	Moduł kształcenia specjalnościowego: Zarządzanie doświadczeniami klientów	14,5
Ogółem semestr 5			31
semestr 6	1	Motywowanie pracowników i zarządzanie efektywnością	3
	2	Prawne aspekty zarządzania z elementami polityki antydyskryminacyjnej	3
	3	Seminarium dyplomowe II	6
	4	Moduł kształcenia specjalnościowego: Negocjacje i mediacje w biznesie	18
	5	Moduł kształcenia specjalnościowego: Psychologia sztucznej inteligencji i nowych technologii	18
	6	Moduł kształcenia specjalnościowego: Psychologia sztucznej inteligencji i nowych technologii	18
	7	Moduł kształcenia specjalnościowego: Zarządzanie doświadczeniami klientów	18
Ogółem semestr 6			30

