

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Stopień kształcenia: II stopnia
Profil: praktyczny
Czas trwania: 4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego: 2021/2022

Semestr	Lp.	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	ECTS
semestr 1	1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	4
	2	Teorie komunikowania masowego	4
	3	Metody badan medioznawczych	4
	4	Konwersatorium monograficzne	4
	5	Media lokalne	4
	6	Podstawy marketingu i reklamy	4
	7	Język i teoria filmu	6
	Ogółem semestr 1		
semestr 2	1	Główny nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	2
	2	Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	2
	3	Nowe trendy marketingu	2
	4	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	2
	5	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang	2
	6	Analiza dyskursu medialnego	2
	7	Kompetencje językowe dziennikarza	2
	8	Filmowe warsztaty branżowe	2
	9	Fotograficzne warsztaty branżowe	2
	10	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	2
	11	Kierunkowa praktyka zawodowa	10
Ogółem semestr 2			30
	1	Seminarium magisterskie 1	4
	2	Warsztaty kompetencji językowych 1 (j. angielski, j. niemiecki)	4
	3	Moduł kształcenia specjalnościowego: Dziennikarz i menadżer w sporcie	22
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Media i marketing w branży motoryzacyjnej	22
		Moduł kształcenia specjalnościowego: PR i rzecznik prasowy	22
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Promocja rynku health & fashion	22
	Moduł kształcenia specjalnościowego: Zarządzanie wizerunkiem i e-PR	22	
Ogółem semestr 3			30
semestr 4	1	Warsztaty analizy zawartości branżowych mediów internetowych	3
	2	Seminarium magisterskie 2	6
	3	Warsztaty kompetencji językowych 2 (j. angielski, j. niemiecki)	4
	4	Moduł kształcenia specjalnościowego: Dziennikarz i menadżer w sporcie	17
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Media i marketing w branży motoryzacyjnej	17
		Moduł kształcenia specjalnościowego: PR i rzecznik prasowy	17
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Promocja rynku health & fashion	17
	Moduł kształcenia specjalnościowego: Zarządzanie wizerunkiem i e-PR	17	
Ogółem semestr 4			30

