

Uchwała 16/2019
Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej
z 4 kwietnia 2019 r.

w sprawie uchylenia uchwały Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej nr 7/2019 i utworzenia kierunku *human resources i coaching*, studia drugiego stopnia o profilu praktycznym w Dolnośląskiej Szkole Wyższej

Działając na podstawie art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o Szkolnictwie Wyższym (Dz.U.2017.2183 tj. z dnia 2017.11.28), przepisów rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 8 sierpnia 2011 r. w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych (Dz.U. 2011 nr 179 poz. 1065) w zw. z art. 205 ust. 4 ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. – Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 poz. 1669) oraz § 6 ust. 2 pkt 5 i ust. 4 pkt 1, § 9 ust. 2 i § 20 ust. 1 pkt 4 lit. c i f Statutu DSW, działając na wniosek Konwentu oraz po uzyskaniu zgody Założyciela i opinii Rady Wydziału Nauk Pedagogicznych:

§ 1 Senat uchyla uchwałę Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej nr 7/2019 wobec nieprawidłowego oparcia jej o przepisy rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U. 2018 poz. 1818). Właściwa podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 8 sierpnia 2011 r. w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych (Dz.U. 2011 nr 179 poz. 1065).

§ 2 Senat tworzy kierunek studiów *human resources i coaching*, na poziomie studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym w Dolnośląskiej Szkole Wyższej.

§ 3. Senat uchwała efekty kształcenia dla kierunku *human resources i coaching*, na poziomie studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym w Dolnośląskiej Szkole Wyższej, dziedzina wiodąca: dziedzina nauk społecznych, dyscyplina pedagogika; dziedzina uzupełniająca: dziedzina nauk społecznych, dyscyplina psychologia, dziedzina uzupełniająca: dziedzina nauk społecznych, dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości; przedmiotowe efekty zawiera załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4. Pierwsza rekrutacja na studia, o których mowa w § 1, w formie niestacjonarnej i stacjonarnej zostanie przeprowadzona w roku akademickim 2019/2020.

Przewodnicząca Senatu

prof. DSW dr hab. Ewa Kurantowicz

Kierunkowe efekty kształcenia oraz odniesienia do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy kwalifikacji (poziom 7) na kierunku Human resources i coaching

Nazwa kierunku:	HUMAN RESOURCES i COACHING
Poziom kształcenia:	II STOPIEŃ
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Tytuł zawodowy:	MAGISTER
Liczba semestrów:	4 semestry
Punkty ECTS:	120 ECTS
Kod ISCED:	0188 (Interdyscyplinarne programy i kwalifikacje związane z edukacją) 0313 Psychologia (nauki poznawcze) 0031 Umiejętności osobowościowe 0413 Zarządzanie i administracja

Obszar wiodący: **obszar nauk społecznych**

Obszar/obszary kształcenia:

obszar nauk społecznych/ dziedzina nauk społecznych/dyscypliny naukowe: pedagogika, psychologia

obszar nauk społecznych/ dziedzina nauk ekonomicznych/dyscyplina naukowa: nauki o zarządzaniu

Objaśnienie oznaczeń w symbolach:

HRC2P – kierunek human resources i coaching, studia drugiego stopnia, profil praktyczny

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Uniwersalne charakterystyki poziomów w PRK

P = poziom PRK (7)

U = uniwersalna charakterystyka poziomu w PRK

W = wiedza

U = umiejętności

K = kompetencje społeczne

Charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

P = poziom PRK (7)

S = charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W = wiedza

G = głębia i zakres

K = kontekst

U = umiejętności

W = wykorzystanie wiedzy

K = komunikowanie się

O = organizacja pracy

U = uczenie się

K = kompetencje społeczne

K = krytyczna ocena

O = odpowiedzialność

R = rola zawodowa

O – charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7

S – charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7 w dziedzinie kształcenia w zakresie nauk społecznych

H – charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7 w dziedzinie kształcenia w zakresie nauk humanistycznych

P7S_WK_S = poziom 7 PRK, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza – kontekst w dziedzinie kształcenia w zakresie nauk społecznych

Symbol efektu uczenia się dla kierunku <i>human resources i coaching</i>	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów II stopnia na kierunku human resources i coaching, profil praktyczny, absolwent:	Odniesienie do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 7)
WIEDZA absolwent zna i rozumie:		
HRC2P_W01	w pogłębionym zakresie przedmiotowe i metodologiczne powiązania human resources i coachingu z dyscyplinami w obszarze nauk społecznych (pedagogiką, psychologią oraz naukami o zarządzaniu i jakości); terminologię, teorie, koncepcje oraz współczesne kierunki rozwoju human resources i coachingu	P7U_W P7S_WG
HRC2P_W02	w pogłębionym zakresie reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych w środowisku pracy; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka, a także zaawansowane zjawiska społeczne oraz rodzaje i sposoby tworzenia i funkcjonowania relacji społecznych	P7S_WG/K_O P7S_WG/K_S
Hrc2P_W03	różnorodne, złożone psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań podstaw, rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka	P7S_WG_O P7S_WG_S
Hrc2P_W04	wybrane filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne i antropologiczne koncepcje człowieka i relacji społecznych oraz oddziaływań grupowych i środowiskowych – stanowiące teoretyczne podstawy działalności zawodowej w obszarze human resources i coachingu; wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania oraz złożone procesy warunkujące ich wpływ na podmiotowy charakter relacji społecznych i indywidualne aspekty funkcjonowania człowieka	P7S_WG P7S_WG/K_O P7S_WG/K_S P7U_W P7S_WK
HRC2P_W05	w pogłębionym zakresie istotę organizacji oraz problemy związane z jej funkcjonowaniem; w rozszerzonym zakresie rolę człowieka w tworzeniu kultury oraz konstruowaniu struktur społecznych i organizacyjnych; w pogłębionym zakresie reguły prezentacji i budowy wizerunku organizacji	P7S_WG
HRC2P_W06	dylematy współczesnej cywilizacji, np.: procesy globalizacji, zjawiska nierówności społecznej, ekonomicznej, wykluczania, dyskryminacji oraz obecności ideologii w życiu społecznym; uwarunkowania tych procesów i zjawisk, ich wpływ na życie jednostki, jej edukację i losy zawodowe	P7U_W P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
HRC2P_U01	samodzielnie posługiwać się odpowiednimi ujęciami teoretycznymi do rozpoznawania, opisu oraz interpretacji motywów i wzorów zachowań uczestników, w złożonych kontekstach społecznych i sytuacjach zawodowych, stosując wiedzę pedagogiczną i psychologiczną oraz wiedzę z nauk pokrewnych; identyfikować rodzaje więzi społecznych i rządzące nimi prawidłowości	P7U_U P7S_UW P7S_UW_O P7S_UW_S
Hrc2P_U02	wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki, psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości, w celu analizy złożonych problemów, diagnozy, projektowania i przewidywania skutków konkretnych działań human resources i coachingu na prezentowanych przykładach lub własnej działalności	P7U_U P7S_UW
Hrc2P_U03	w pogłębionym zakresie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje do analizy procesów psychicznych u różnych osób oraz określać prawidłowości i zaburzenia ich rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizować różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych	P7S_UW_O P7S_UW_S
HRC2P_U04	w pogłębionym zakresie hierarchizować własne cele, nadając im rangę, optymalizować własną aktywność zawodową i pomocową; samodzielnie	P7U_U P7S_UU

	planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU/O_O P7S_UU/O_S
Hrc2P_U05	w pogłębionym zakresie dostrzegać mechanizmy funkcjonowania jednostek i grup społecznych; przewidywać przebieg zjawisk społecznych; nawiązywać kontakty i budować relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym oraz procesie edukacyjnym, pełniąc różne role w sytuacji współpracy	P7S_UW/K_O P7S_UW/K_S
HRC2A_U06	samodzielnie zaplanować i zorganizować zadania badawcze i praktyczne związane z działalnością w zakresie human resources i coachingu oraz efektywnie kierować pracą zespołu	P7U_U P7S_UO
HRC2P_U07	samodzielnie zdobywać i przetwarzać wiedzę, dobierać środki oraz metody pracy w celu rozwiązania konkretnych problemów edukacyjno-zawodowych oraz pomocowych, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym), samodzielnie formułować wnioski i zaprezentować wyniki badań z wykorzystaniem ICT	P7U_U P7S_UW
HRC2P_U08	korzystać z różnych kanałów i technik komunikacyjnych, sprawnie posługiwać się językiem specjalistycznym – w mowie i w piśmie oraz efektywnie porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk	P7U_U P7S_UK
HRC2P_U09	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii	P7S_UK P7S_UW P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
HRC2P_K01	identyfikowania, interpretacji i wyjaśniania złożonych zjawisk, procesów i wzajemnych relacji między nimi; dokonania oceny tych zjawisk w kontekście pedagogiki, psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości; wyjaśniania roli kultury i etyki w procesach przemian współczesnych organizacji	P7S_UW
HRC2P_K02	dostrzegania, przestrzegania i rozwijania etycznego wymiaru działalności human resources i coachingu w stopniu pogłębionym; rozwiązywania dylematów etycznych, stosowania optymalnych rozwiązań zgodnie z zasadami etyki; krytycznej oceny działań własnych i działań zespołów, którymi kieruje oraz organizacji, w której uczestniczy; przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań i ich korygowania	P7S_KK/R_O P7S_KK/R_S P7U_K P7S_KR
HRC2P_K03	planowania i organizowania sieci wsparcia i rozwoju dla jednostek lub grup społecznych w środowisku pracy; inspirowania innych do działań na rzecz całościowego uczenia się	P7U_K P7S_KO P7S_KO_O P7S_KO_S P7S_KO/R_S
HRC2P_K04	stałego rozwoju zawodowego i osobistego, konstruowania i kontrolowania własnej ścieżki kariery, dokonywania samooceny kompetencji, doskonalenia umiejętności zawodowych oraz rozwoju własnej przedsiębiorczości	P7U_K P7S_KR