

Uchwała nr 53/2017
Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej
14 grudnia 2017 r.

w sprawie określenia efektów kształcenia dla kierunku *media design i marketing wizerunkowy*, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,
na Wydziale Nauk Społecznych i Technicznych

Działając na podstawie art. 11 ust. 1 zd. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U.2017.2183 t.j. z dnia 2017.11.28) oraz § 18 ust. 1 pkt 4 lit. f Statutu DSW, Senat zatwierdził efekty kształcenia dla kierunku *media design i marketing wizerunkowy*, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, na Wydziale Nauk Społecznych i Technicznych. Opis efektów kształcenia znajduje się w załączniku do niniejszej Uchwały.

Przewodnicząca Senatu
prof. DSW dr hab. Ewa Kurantowicz



OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Nazwa kierunku: MEDIA DESIGN I MARKETING WIZERUNKOWY

Poziom kształcenia: PIERWSZY

Profil kształcenia: PRAKTYCZNY

Obszar/obszary kształcenia¹:

Obszar wiodący: nauki społeczne/dziedzina nauki społeczne/dyscypliny: nauki o mediach, nauki o zarządzaniu

Obszar/obszary kształcenia: sztuka/dziedzina sztuk plastycznych/ sztuki projektowe

Tytuł zawodowy: LICENCJAT

Liczba semestrów: SZEŚĆ

Punkty ECTS: 180

Kod ISCED: 0488

Uprawnienia dodatkowe, uzyskiwane przez absolwentów kierunku²: brak

TABELA ODNIESIENÍ EFEKTÓW KIERUNKOWYCH DO EFEKTÓW OBSZAROWYCH

Symbol efektu kształcenia dla kierunku <i>media design i marketing wizerunkowy</i>	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA Po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku media design i marketing wizerunkowy, profil praktyczny, absolwent:	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
WIEDZA		
MDIMW_W01	Ma wiedzę z zakresu komunikowania i zarządzania przemysłami kreatywnymi oraz wiedzę z zakresu marketingu i współczesnych rynków medialnych, ze szczególnym uwzględnieniem rynku mediów elektronicznych.	P6S_WK

¹ Możliwe jest umiejscowienie kierunku międzyobszarowo lub w ramach wielu dziedzin i dyscyplin w jednym obszarze. W opisie należy wpisać wszystkie obszary, dziedziny i dyscypliny jakie opisują kierunek ze wskazaniem tego obszaru, dziedziny i dyscypliny, które dla kierunku są wiodące.

² Wpisane uprawnienia dodatkowe powinny zostać określone właściwym aktem prawnym, regulującym wymogi dotyczące ich nadania (np. rozporządzenie w sprawie kształcenia nauczycieli).



MDIMW_W02	Ma wiedzę na temat relacji między specyfiką produktów i usług a kształtem działań marketingowych i ich medialnej formy uwzględniając potrzeby użytkowników, jako odbiorców produktów i usług.	P6S_WK
MDIMW_W03	Zna społeczne i kulturowe konteksty komunikowania we współczesnym świecie oraz związane z nimi uwarunkowania technologiczne, kognitywne i psychologiczne.	P6S_WK
MDIMW_W04	Ma wiedzę o metodach, technikach i narzędziach pozyskiwania, analizy i udostępniania danych potrzebnych do projektowania zawartości mediów oraz budowanych w ich obrębie działań edukacyjnych i marketingowych	P6S_WK
MDIMW_W05	Ma wiedzę o normach i regułach projektowania zawartości mediów z perspektywy technologicznej, komunikacyjnej, funkcjonalnej i marketingowej oraz zna kanony estetyczne istotne w ich projektowaniu.	P6S_WK
MDIMW_W06	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego odnoszące się do procesu projektowania zawartości mediów i działań marketingowych	P6S_WK
MDIMW_W07	Zna zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa działającego w obszarze mediów, szczególnie mobilnych i internetowych, korzysta przy tym z wiedzy z zakresu medioznawstwa, zarządzania i wzornictwa	P6S_WK



MDIMW_W08	Zna i rozumie podstawowe linie rozwojowe w historii sztuki i design oraz technologie informatyczne, sprzęt i narzędzia graficzne istotne do skutecznego projektowania zawartości mediów i planowania działań marketingowych	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
MDIMW_U01	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę medioznawczą i ekonomiczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów odbywających się w obrębie platform internetowych i mobilnych.	P6S_UK
MDIMW_U02	Posiada umiejętność planowania i interpretacji badań związanych ze sferą mediów i działań marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem kanałów mobilnych i internetowych.	P6S_UW
MDIMW_U03	Potrafi prognozować efekt własnych działań w zakresie odbioru projektowanych form medialnych i działań marketingowych oraz gromadzonych i interpretowanych danych.	P6S_UW P6S_UK
MDIMW_U04	Prawidłowo posługuje się normami prawnymi, zawodowymi i etycznymi podczas projektowania zawartości mediów, działań marketingowych i zarządzania danymi.	P6S_UW
MDIMW_U05	Rozumie i analizuje strategie marketingowe oraz społeczne aktywności podejmowane za pośrednictwem mediów mobilnych i internetowych oraz posiada umiejętności w zakresie planowania, realizacji i dystrybucji produktów medialnych i działań marketingowych.	P6S_UW P6S_UO



MDIMW_U06	Umie świadomie tworzyć zawartość wizualną, tekstową i dźwiękową mediów z uwzględnieniem mediów mobilnych i internetowych oraz grupy odbiorczej i perswazyjnych aspektów tekstu.	P6S_UK
MDIMW_U07	W obszarze projektowania i tworzenia zawartości mediów oraz tworzenia interfejsów komunikacyjnych uwzględniających marketingowe cele umie świadomie posługiwać się właściwymi technikami i technologiami realizacji typowymi dla mediów mobilnych i internetowych.	P6S_UW P6S_UU
MDIMW_U08	Ma umiejętności z języka angielskiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
MDIMW_K01	Potrafi pracować w zespole projektowym, przyjmując w nim określone role i funkcje. Jest zdolny do negocjowania swojego stanowiska oraz sprawnej organizacji pracy swojej i innych.	P6S_KR P6S_KO
MDIMW_K02	W realizacji projektów medialnych i w trakcie rozwiązywania problemów jest zdolny do efektywnego wykorzystania: wyobraźni, intuicji, emocjonalności, zdolności twórczego myślenia. Potrafi adaptować się do zmieniających się okoliczności rozwijając swoją wiedzę i umiejętności.	P6S_KK
MDIMW_K03	Posiada umiejętność krytycznej oceny projektów medialnych realizowanych samodzielnie lub przez innych. Wykorzystuje konstruktywną krytykę do korygowania pracy własnej i innych.	P6S_KK