

DOLNOŚLĄSKA SZKOŁA WYŻSZA

Damian Doleckiński

Streszczenie

**ROLA NOWYCH MEDIÓW
W STYMULOWANIU KOMUNIKACJI
WEWNĘTRZNEJ UCZELNI**

Rozprawa doktorska
napisana pod kierunkiem
dr hab. Tomasza Hoffmanna
Promotor pomocniczy:
dr Iwona Maria Ładysz

Wrocław 2020

Streszczenie

Niniejsza rozprawa podejmuje zagadnienie związane z komunikacją wewnętrzną w publicznych uczelniach akademickich. Głównym jej celem jest próba określenia zasadności i sposobu stosowania mediów społecznościowych w komunikacji wewnętrznej pomiędzy pracownikami uczelni, a także zbadanie jaki mają one wpływ na politykę zarządzania kapitałem ludzkim. W związku z tym rozpoznano postawy pracowników w odniesieniu do mediów społecznościowych oraz zidentyfikowano kluczowe cechy mediów społecznościowych mające wpływ na komunikację wewnętrzną. Wskazano bariery w implementacji mediów społecznościowych w polityce zarządzania kapitałem ludzkim w uczelni. Praca została osadzona w okresie zmian organizacyjnych wynikających z wprowadzenia nowej ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r., co dało szczególny obraz podjętego w pracy tematu.

Problematyka dysertacji ściśle związana jest z komunikacją wewnątrz uczelni i wykorzystaniem narzędzi ją stymulujących, przy założeniu, że mogą być one oceniane zarówno przez samych pracowników, jak i ekspertów – kanclerzy szkół wyższych. Badania przeprowadzone zostały w publicznych uczelniach akademickich, w których dopracowany system wykorzystujący media społecznościowe wpływa na efektywność wykonywania pracy oraz zmniejsza liczbę pomyłek. Wnioski wskazują, że zastosowanie mediów społecznościowych może być zasadne ale pod warunkiem implementowania rozwiązań specjalistycznych. Korzystanie z narzędzi ogólnodostępnych nie spotka się z przychylnością pracowników szkół wyższych co w swojej ocenie potwierdzają również eksperci.

Z uwagi na to, że implementowanie narzędzi wspomagających komunikację wewnętrzną powinno być poprzedzone kształtowaniem struktury organizacyjnej uwzględniającej kanały komunikacyjne, prowadzone są również rozważania na temat modeli organizacyjnych. W oparciu o wnioski płynące z rozważań podjętych w teoretyczno-empirycznej części pracy, zaproponowano ustandaryzowaną strukturę organizacyjną uczelni.

Słowa kluczowe: media, media społecznościowe, komunikacja elektroniczna, zarządzanie komunikacją, szkoła wyższa.