

Kierunek	Media Design i Marketing Wizerunkowy
Profil	praktyczny
stopień kształcenia	I
Forma studiów	niestacjonarne
Obowiązuje od roku akademickiego: 2019/2020	

Semestr 1	ECTS
Wstęp do komunikowania	4
Socjologia mediów	3
Historia mediów wizualnych i sieciowych	3
Podstawy projektowania graficznego	4
Historia sztuki i designu	3
Kompetencja językowa: kultura języka	4
Assesment Centre	1
Metody prezentacji osobistej i kreowanie wizerunku	2
Modele biznesowe Facebook i Google	3
Komunikacja wizualna	3
Ogółem semestr 1	30

Semestr 2	ECTS
Problemy współczesnego świata	2
Współczesne rynki medialne	2
Podstawy zarządzania	2
Prawo autorskie i prawo własności intelektualnej	2
Kompetencja językowa: creative writing i copywriting	3
Corporate identity & branding	4
Warsztat grafiki 2d	3
Web design - podstawy	3
Mentoring językowy1	3
Moduł praktyk specjalnościowych	6
Ogółem semestr 2	30

Semestr 3	ECTS
Bezpieczeństwo informacyjne	2
Podstawy przedsiębiorczości	2
Komunikacja interpersonalna i międzykulturowa	2
Computer mediated communication and discourse	2
Podstawy projektowania dźwięku	2
Mentoring językowy2	3
Moduł praktyk specjalnościowych	6
Moduły kształcenia specjalnościowego- Big Data i Prognozowanie Trendów	11
Ogółem semestr 3	30

Semestr 4	ECTS
Sztuka perswazji	2
Projektowanie contentu wideo	3
Web design - responsive i mobile design	2

User experience design i web usability	2
Warsztat fotografii reklamowej i kreatywnej	2
Mentoring językowy <sup>3</sup>	3
Moduł praktyk specjalnościowych	6
Moduły kształcenia specjalnościowego- Big Data i Prognozowanie Trendów	10
Moduły kształcenia specjalnościowego- Media Internetowe i Marketing Mobilny	10
Ogółem semestr 4	30

<b>Semestr 5</b>	ECTS
Warsztat public relations	3
Video marketing	3
Blogi, vlogi i mikroblogi w reklamie i marketingu	2
Badania internetu	2
Mentoring językowy <sup>4</sup>	3
Moduł praktyk specjalnościowych	6
Moduły kształcenia specjalnościowego- Big Data i Prognozowanie Trendów	11
Moduły kształcenia specjalnościowego- Media Internetowe i Marketing Mobilny	11
Ogółem semestr 4	30

<b>Semestr 6</b>	ECTS
Kulturowe konteksty mediów społecznościowych i mobilnych	3
Corporate media management	3
Wizualizacja danych i infoestetyka	3
Warsztat eye-trackingu	2
Seminarium dyplomowe	8
Moduły kształcenia specjalnościowego- Big Data i Prognozowanie Trendów	11
Moduły kształcenia specjalnościowego- Media Internetowe i Marketing Mobilny	11
Ogółem semestr 4	30